

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩველთა საბჭოს გადაწყვეტილება N01-01/17

(ოქმი N10)

ქ. ბათუმი

02 ივლისი 2018 წ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს
(ტელევიზიის, რადიოს და ონლაინ მედიის ნაწილში) 2018-2019წლების
პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის შესახებ

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 35^ე მუხლისპირველი პუნქტის „ა“ და „კ“ ქვეპუნქტების, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 115-121 მუხლების (საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება, თავი IX) და მრჩველთა საბჭოს რეგლამენტის (მიღებული 2016 წლის 14 ივლისი, გადაწყვეტილება N01-01/14 ოქმი N8) მე-14 მუხლის თანახმად:

1. განისაზღვროს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2018-2019 წლების პროგრამული პრიორიტეტები (ტელევიზიის, რადიოს და ონლაინ მედიის ნაწილში) თანდართული სახით და შესათანხმებლად წარედგინოს სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს.
2. გადაწყვეტილება გამოქვეყნდეს ვებ-გვერდზე „ajaratv.ge“.
3. გადაწყვეტილება ძალაშია 2018 წლის 02 ივლისიდან.

დანართი:

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2018-2019 წლების პროგრამული პრიორიტეტები. (ტელევიზიის, რადიოს და ონლაინ მედიის ნაწილში)

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩველთა საბჭოს თავმჯდომარე

რუსუდან (ნატა) იმედაიშვილი იმედაიშვილი

- საზოგადოებრივი მაუწყებელი აჭარის ტელევიზია და რადიო
- 2018-2019 წლების
- პროგრამული პრიორიტეტები

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს, როგორც კანონით შექმნილი სამაუწყებლო ინსტიტუციის მიზანია, საზოგადოებას მიაწოდოს სამოქალაქო აქტივობის, სოციალური სოლიდარობისა და სხვა სამოქალაქო ღირებულებების, კულტურისა და განათლების ხელშეწყობი, პოლიტიკური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, მრავალფეროვანი პროგრამები. მაუწყებლის ორიენტორია საქართველოს ყველა მოქალაქე-გავრცელების არეალი - ქვეყნის მთელი ტერიტორია.

აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს სამაუწყებლო ტრადიცია, ოფისი ბათუმში და მრჩეველთა საბჭოს დაკომპლექტების წესი განსაზღვრავს მის განსაკუთრებულ ინტერესს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ეკონომიკური და კულტურული პროცესებისადმი.

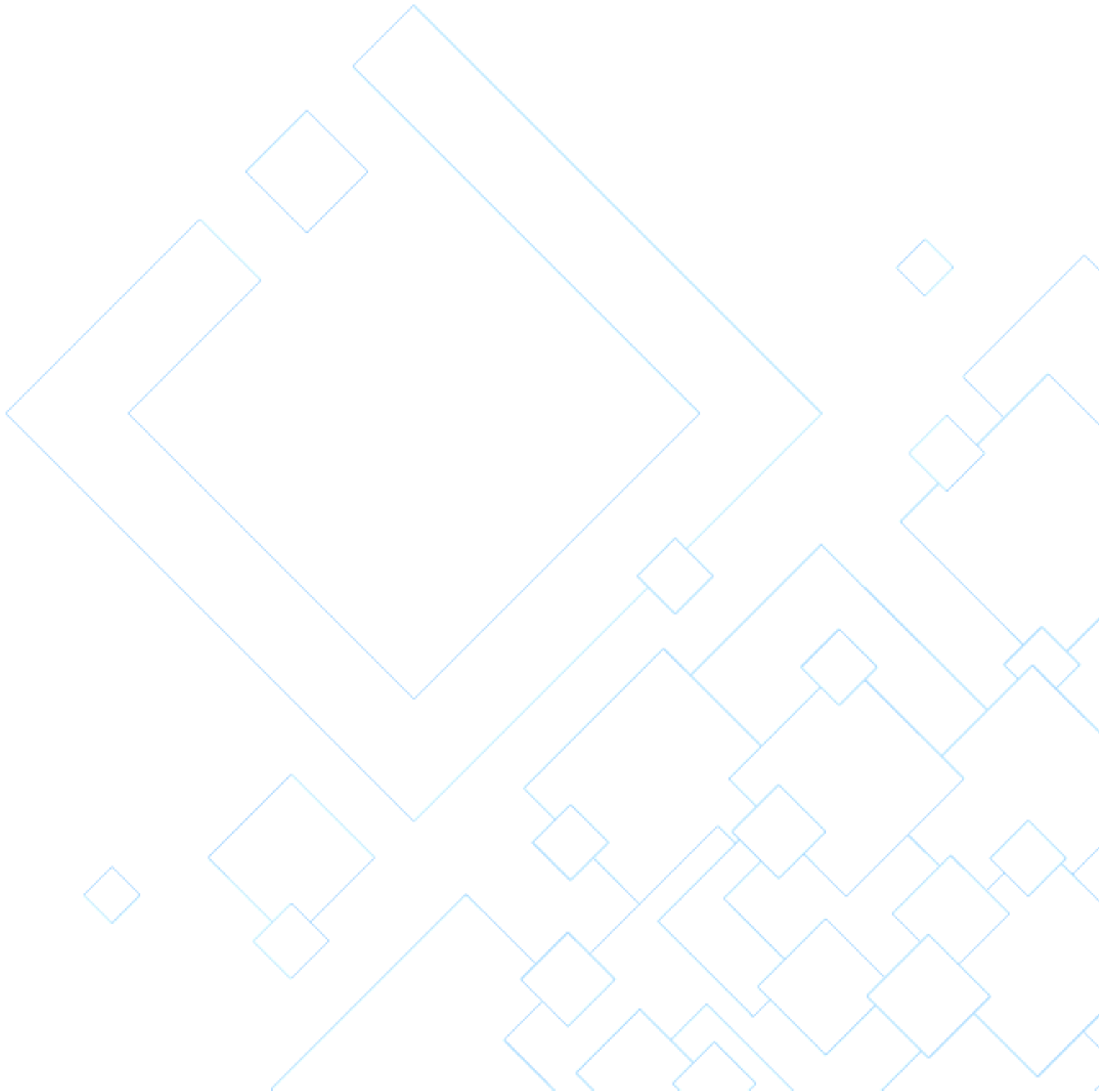
თავად მაუწყებელი მოქმედებს საჯარო დაფინანსებით, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებელია და ანგარიშვალდებულია საზოგადოების წინაშე.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით მისთვის მინიჭებული უფლებამოსილებებისა და ვალდებულებების გათვალისწინებით მაუწყებლობის სფეროში სახელმწიფო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებებისა და პრიორიტეტების შესაბამისად, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ინტერესების გათვალისწინებით, განსაზღვრავს, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს პროგრამულ პრიორიტეტებს. პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრისას საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო ხელმძღვანელობს საქართველოს კანონმდებლობით, ამ სფეროში არსებული საერთაშორისო გამოცდილებით, სოციოლოგიური კვლევებით, მოქალაქეებთან საჯარო შეხვედრებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოსა და საკუთარი გამოცდილებით.

პროგრამული პრიორიტეტების ახალი რედაქციის განსაზღვრისას, მრჩეველთა საბჭო ითვალისწინებს გასული სატელევიზიო/რადიო სეზონის მიღწევებსა და ნაკვლს პრიორიტეტების შესრულების თვალსაზრისით. ასევე საზოგადოებრივ ცხოვრებაში გამოკვეთილ განსაკუთრებულ გამოწვევებს და რამდენიმე მიმართულებით ტელევიზიისა და რადიოს უდგენს ამოცანებს, რომელთა გასაშუქებლად და საზოგადოებისათვის უფრო ნათლად წარმოჩენისათვის უნდა გამოიყოს მეტი საეთერო დრო, შესაბამისი ადამიანური და ფინანსური რესურსი.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია დამოუკიდებელი უნდა იყოს ნებისმიერი პოლიტიკური პარტიის, მმართველის თუ ოპოზიციური ჯგუფის, კომერციული ან სხვა კერძო ინტერესის მქონე ორგანიზაციისა და რელიგიური გაერთიანებისაგან. არ უნდა ეწეოდეს კონკრეტული პოლიტიკური, ეკონომიკური თუ რელიგიური შეხედულებების პროპაგანდას.

ამ ამოცანებისა და მიზნების გათვალისწინებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო 2018-2019 წლების პროგრამულ პრიორიტეტებს ტელევიზიის, რადიოს და ონლაინ მედიისათვის განსაზღვრავს შემდეგნაირად:



ტელევიზია

1. საინფორმაციო და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება

1.1. ახალი ამბები

მიუკერძოებელი და ზუსტი ინფორმაციით საზოგადოების უზრუნველყოფა საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთი უმთავრესი მიზანია. შესაბამისად, ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს დღის მთავარ და მნიშვნელოვან თემებს, რომლებშიც მაუწყებლის მაცურებლის/მსმენელის მოლოდინის გათვალისწინებით, განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაეთმოს აჭარაში მიმდინარე ფაქტებსა და მოვლენებს. ზოგადეროვნული ხასიათის თემების გაშუქებისას უნდა შეირჩეს ძირითადად ის საკითხები, რომელთა ეფექტი. შესაძლებელია, გავლენის მქონე იყოს აჭარის რეგიონის საზოგადოებრივი ცხოვრებისათვის. ახალი ამბები მნიშვნელოვნად უნდა ფოკუსირდეს საქართველოს რეგიონების ცხოვრებაზე, რომელთა შორის პრიორიტეტული უნდა იყოს აჭარის მომიჯნავე მხარეები.

ახალ ამბებში, გონივრული პროპორციით უნდა დაეთმოს ადგილი, მსოფლიოში მიმდინარე უმთავრესად იმ მნიშვნელოვან მოვლენებს, რომელთაც პირდაპირი ან ირიბი კავშირი აქვთ საქართველოსთან. განსაკუთრებით აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკასთან. საზოგადოებრივი მაუწყებელი თავის საქმიანობაში უნდა იყოს თანმიმდევრული და ობიექტური.

საგანგებო სიტუაციების დროს, როცა ბუნებრივმა მოვლენებმა, ტექნიკურმა ან ინდუსტრიულმა ავარიებმა, ფინანსურმა ან პოლიტიკურმა პროცესებმა, შესაძლებელია გავლენა იქონიონ ადამიანთა სიცოცხლეზე, ჯანმრთელობაზე, უსაფრთხოებაზე, ქონებრივ მდგომარეობაზე ან ცხოვრების ჩვეულ რიტმზე, მაუწყებელმა ოპერატიულად უნდა მიაწოდოს საზოგადოებას მიუკერძოებელი და ზუსტი ინფორმაცია.

საჭიროების შემთხვევაში მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საგანგებო და სპეციალური საინფორმაციო გამოშვებების ორგანიზება, დროისა და რეგლამენტის შეუზღუდავად.

მაუწყებლის საინფორმაციო სამსახურის მნიშვნელოვანი წარმატებებისა და გამოწვევების გათვალისწინებით, მრჩეველთა საბჭო კიდევ უფრო მეტი ხაზგასმით უდგენს ამოცანებს მაუწყებელს, განსაკუთრებული პრინციპულობით დაიცვას პრიორიტეტებით განსაზღვრული შემდეგი მოთხოვნები:

საზოგადოების ხარისხიანი და ამომწურავი ინფორმირებისათვის აუცილებელია მწვავე და აქტუალური საკითხები, რომლებიც აისახება მაუწყებლის საინფორმაციო საქმიანობაში და, რომელთა დამლევისათვის ან განვითარებისათვის აუცილებელია გარკვეული დრო, გონივრული პერიოდულობით კვლავ უნდა გახდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის დაკვირვების საგანი. საზოგადოებას უნდა მიეწოდოს ცნობები პრობლემათა პოზიტიური ან ნეგატიური დინამიკის, მასში ჩართული საზოგადოების, ჯგუფების, პიროვნებებისა და გადაწყვეტილების მიმღები პირების ქცევათა შესახებ. აუცილებელია მაუწყებლის ცალკეული მიმართულება იცავდეს კოლეგიალობისა და სოლიდარობის პრინციპებს და თავიანთ საქმიანობაში გუნდები მხარს უჭერდნენ ერთმანეთს.

1.2. დისკუსია, დებატები/ანალიტიკა

მაუწყებლის მიზანია, ხელი შეუწყოს ქვეყანაში სიტყვის თავისუფლებას; პოლიტიკურ, საბიუჯეტო და ადმინისტრაციულ გამჭვირვალობას; მოქალაქეთა ჩართულობას საზოგადოებრივ ცხოვრებასა და დისკუსიებში. ამ თვალსაზრისით განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაეთმოს ტოკ-შოუების მომზადებასა და მათთვის საუკეთესო საეთერო დროის დათმობას. ტოკ-შოუებმა სპეციალისტების, პროფესიონალების, კვალიფიციური პირების, ორგანიზაციების, ასევე რიგითი მოქალაქეების, გენდერული, უმცირესობების, მოწყვლადი ჯგუფების

მონაწილეობით, თემებისა და შეხედულებების მრავალფეროვნებით, უნდა შემღონ განსხვავებული ხედვების წარმოჩენა, ჯანსაღი მიდგომების გამოკვეთისა და საზოგადოებრივი კონსენსუსისათვის. სათანადო სადისკუსიო დრო და ყურადღება უნდა დაეთმოს ასევე აჭარის მუნიციპალიტეტებს. ტოკ-შოუებმა უნდა ასახონ თემების და შეხედულებების მრავალფეროვნება, რისთვისაც უნდა გაიზარდოს მათში რიგით მოქალაქეთა, სამოქალაქო აქტივისტთა, არასახელისუფლებო პოლიტიკური ჯგუფების, ექსპერტთა მონაწილეობის მოცულობა და ხარისხი.

1.2.1. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ტოკ-შოუები

საზოგადოების წინაშე ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების უზრუნველსაყოფად, ამ გადაცემებმა მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცენ გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა შეიქმნან საშინაო და მათ შორის საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე: საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნისათვის მნიშვნელოვან შიდაპოლიტიკურ პროცესებზე, ძირითად ორიენტირებზე და გამოწვევებზე, იმ საერთაშორისო მოვლენებსა და ორგანიზაციებზე, რომლებიც ქვეყანასა და რეგიონში მიმდინარე პროცესებთან კავშირშია ან გავლენას ახდენს მასზე. - განსაკუთრებული მნიშვნელობა მიენიჭოს შიდა წარმოების ორიგინალურ ტოკ-შოუს, რომელიც განთავსდება პრაიმტიიმში და მასზე მიმართული იქნება მნიშვნელოვანი ადამიანური, მატერიალური და ფინანსური რესურსი. ტოკ-შოუებმა უნდა ასახონ თემების და შეხედულებების მრავალფეროვნება, რისთვისაც უნდა გაიზარდოს მათში რიგით მოქალაქეთა, სამოქალაქო აქტივისტთა, არასახელისუფლებო პოლიტიკური ჯგუფების, ექსპერტთა მონაწილეობის მოცულობა და ხარისხი. - უნდა მომზადდეს სოციალურ პრობლემებთან დაკავშირებული დისკუსია, პოლიტიკურ მსოფლმხედველობათა მრავალფეროვნების, გენდერული, უმცირესობათა, მოწყვლადი ჯგუფების მონაწილეობისა და რეგიონული პრინციპების დაცვით. გადაცემათა თემების შერჩევისას სახელმძღვანელო უნდა იყოს არა სხვა მედია საშუალებების დღის წესრიგი, არამედ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მრჩეველთა საბჭოს პროგრამული პრიორიტეტები და მნიშვნელოვანი და აქტუალური საკითხები /მაგ: განათლება, ჯანდაცვა, მიგრაცია და ემიგრანტები, დიასპორა, დევნილები, დასაქმება, ეკოლოგია, შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები, მიუსაფარი ბავშვები და მოხუცები, ძალადობისა და დისკრიმინაციის მსხვერპლები, და სხვა

1.2.2. მაუწყებლის განსაკუთრებული ყურადღების საგანია არჩევნები. შესაბამისად ტელევიზიამ უნდა უზრუნველყოს წინასაარჩევნო პოლიტიკური დისკუსიის შესაძლებლობა ყველა საარჩევნო სუბიექტისთვის, რათა მაყურებელს მისცეს შესაძლებლობა კარგად გაერკვეს საარჩევნო პროგრამებსა და გეგმებში. წინასაარჩევნო დისკუსიები ამომრჩეველს უნდა დაეხმაროს საარჩევნო სუბიექტებისაგან შეთავაზებული პროგრამების რეალობასთან შესაბამისობის კრიტიკულ გააზრებაში.

1.2.3. სოციალურ - ეკონომიკური მიმართულების პროექტები

აჭარის ტელევიზიამ საეთერო ბადეში განთავსებული გადაცემებით უნდა დაძლიოს რეგიონის ქალაქების ურბანული, სამშენებლო, ასევე სოფლის ცხოვრების, ტრადიციული სამეურნეო დარგებისა და ახალი კულტურების დაფუძნების, საგზაო, სატრანსპორტო, სამედიცინო და განათლებასთან დაკავშირებული თემები, როგორც სოციალური, ასევე ეკონომიკური ასპექტებით.

სპეციალური ანალიტიკური პროექტით უნდა გაშუქდეს რეგიონში მიმდინარე ეკონომიკური პროცესები. ტურისტული და საზღვაოსნო ინდუსტრია აჭარის რეგიონის ერთ-ერთი განსაკუთრებული ნიშანია. შესაბამისად, აჭარის ტელევიზიის გადაცემაში სათანადოდ უნდა ასახონ ამ სფეროების ეკონომიკური და სოციალური მხარეები.

ყურადღება უნდა მიექცეს დასაქმების, განსაკუთრებით ახალგაზრდების შრომაში ჩართვის, თვითდასაქმების, ასევე დასაქმებაში სახელმწიფოსა და კერძო სექტორის მონაწილეობის ხარისხს. უნდა წარმოჩნდნენ სხვადასხვა

სოციალური ჯგუფიდან კონკრეტული ადამიანები, თავიანთი წარმატებებით, სიმწელებითა და პერსპექტივებით.

ტელევიზიის ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა უზრუნველყონ: რეგიონში ადამიანის ფუნდამენტურ უფლებებთან და თავისუფლებებთან დაკავშირებული პრობლემების წარმოჩენა; ჯანმრთელობის დაცვის მიღწევები და პრობლემები. ჯანმრთელობის დაცვის დაწესებულებების, ასევე სადაზღვევო კომპანიების სერვისების ხარისხისა და შესაბამისობის თემები. შ.შ.მ. საზოგადოების, გენდერული, რელიგიური და ეთნიკური უმცირესობების საკითხები. უნდა წარმოჩნდეს საზოგადოებრივ ცხოვრებაში უმცირესობების თანამშრომლობის პოზიტიური მაგალითები. მათი კულტურების, ქცევებისა და ტრადიციების თავსებადობა ზოგად საზოგადოებრივ რიტმთან.

2. საგამოძიებო ჟურნალისტიკა

საგამოძიებო ჟურნალისტიკა რჩება საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ერთ-ერთ მთავარ გამოწვევად და პრიორიტეტად. მაუწყებელმა წინა წლებში გამოვლენილი სიმწელების გათვალისწინებით, კიდევ უფრო მეტი ყურადღება და რესურსი უნდა დაუთმოს საგამოძიებო ჟურნალისტიკას, რომელიც თავისი თემატიკით, ექსკლუზიურობითა და აქტუალობით, გამორჩეულ ადგილს მოიპოვებს მაუწყებლის სამივე პლატფორმაზე. ავტორ(ებ)მა თემების შერჩევისას გახმაურებულ და მწვავე საკითხებთან ერთად, საფუძვლიანად უნდა გამოიძიონ საზოგადოებისათვის უცნობი და ექსკლუზიური ფაქტებიც, რომელთაც გავლენა აქვთ აჭარის საზოგადოებრივ ცხოვრებაზე, ან მასთან არსებით კავშირშია.

სატელევიზიო სეზონის განმავლობაში უნდა მომზადდეს 12 საგამოძიებო (თვეში ერთი) გადაცემა, რომელსაც რადიოსა და ვებ-გვერდისათვის მიეცემა სათანადო ფორმატი და შესაბამისად აისახება კონკრეტულ პლატფორმებზე.

3. თვითმმართველობა

თვითმმართველობა და მასთან დაკავშირებული საკითხებიც, 2018-2019 წლების პროგრამული პრიორიტეტებით, მაუწყებლისათვის განსაზღვრული ერთერთი მთავარი გამოწვევაა. ამ მიმართულებით სათანადო პროგრამებმა უნდა შეძლონ ფართოდ და კვალიფიციურად გააშუქონ:

- ა) თვითმმართველობის არსი და მნიშვნელობა დემოკრატიული სახელმწიფოსათვის;
- ბ) თემის თვითმმართველობის ქართული ეთნოგრაფიული გამოცდილება;
- გ) მოქმედი თვითმმართველობის ხარისხის იურიდიული ანალიზი; შესაძლებლობებისა და პრობლემების კრიტიკული შეფასება.
- დ) პრობლემებისა და პერსპექტივების იდენტიფიცირება, აჭარის ცალკეული მუნიციპალიტეტებისა და თემების მაგალითზე.
- ე) თვითმმართველობის მხარდამჭერი მუნიციპალური პროგრამები. გადაწყვეტილების მიღების ფორმალური და რეალური პრაქტიკა.
- ვ) მოჩვენებითი ურბანიზაცია, სტიქიური და პროგრამული მიგრაცია. მთის მუნიციპალიტეტების მოსახლეობის მკვეთრი შემცირება. დარჩენილი სამემკვიდრეო სათესი და სათიბი ფართობები; მოსალოდნელი პრობლემებისა და პერსპექტივების კრიტიკული ანალიზი, სოციალურ-ეკონომიკურ ჭრილში.

ხ) ევროპული თვითმმართველობის გამოცდილება ქვეყნებისა და რეგიონების მიხედვით. მათ შორის, პოსტსოციალისტური ქვეყნების გამოცდილების ანალიზი.

განსაკუთრებული მნიშვნელობა მიენიჭოს შიდა წარმოების გადაცემას, (ტოკმოუს ან სატელევიზიო ჟურნალი)რომელიც განთავსდება პრაიმტაიმში და მიმართული იქნება მნიშვნელოვანი ადამიანური, მატერიალური და ფინანსური რესურსი.

4. ეკოლოგია

თანამედროვე სამყაროს ერთერთი ყველაზე უფრო მწვავე პრობლემა ბუნების დაცვისა და ბუნებით სარგებლობის საკითხებთანაა დაკავშირებული, რომლებიც არანაკლებ აქტუალურია ჩვენთვისაც, როგორც ქვეყნის, ასევე რეგიონის მასშტაბით. შესაბამისად, მაუწყებელმა ყურადღება უნდა დაუთმოს ეკოლოგიურ პრობლემებს, როგორც ზოგადი თვალსაზრისით, ასევე რეგიონის გამოწვევების გათვალისწინებით. წარმოაჩინოს სახელმწიფოს, საზოგადოებისა და პიროვნების პასუხისმგებლობები, ჩვენი ქვეყნის მონაწილეობა საერთაშორისო ბუნებისდაცვით ხელშეკრულებებში და მათი შესრულების ხარისხი.

5. განათლება

მოცემული პროგრამული პრიორიტეტებით, განათლება და მასთან დაკავშირებული ყოველი საკითხის დრმა ანალიზი, მაუწყებლისათვის დასახული ერთერთი უმთავრესი ამოცანაა. რომლის წარმატებით გადაჭრისათვის აუცილებელია სათანადო ტელე/რადიო პროგრამებით წარმოჩნდეს:

ა) განათლების მიზანი;

ბ) სახელმწიფოს საგანმანათლებლო პოლიტიკა. ეროვნული სასწავლო გეგმისა და საგანმანათლებლო პროგრამების განათლების მიზანთან ადეკვატურობის ანალიზი;

გ) სკოლამდელი აღზრდა;

დ) სპორტული აღზრდა და ჯანმრთელობა;

ე) სწავლების ხარისხი საჯარო და კერძო სასწავლო დაწესებულებებში, მუნიციპალიტეტებსა და ქალაქებში. ეროვნული სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული და რეალურად მიღებული ცოდნის ზოგადი დონე.

ვ) რეპეტიტორობის პრაქტიკა და რეალურად დახარჯული ფინანსები ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩასაბარებლად.

ზ) პედაგოგთა ანაზღაურება და სოციალური პრობლემები;

თ) სასწავლო გრანტები და გადასახადების მოცულობა;

ი) უმაღლესი სასწავლო დაწესებულებების საგანმანათლებლო პროგრამებისა და სტუდენტთა მომზადების ხარისხის ადეკვატურობა ბაზრის მოთხოვნებთან. პროფესიით დასაქმების სირთულეები და პროპორცია;

კ) უმაღლესი სასწავლო დაწესებულების სამეცნიერო პოტენციალისა და მიღწევების გავლენა სოციალურ - ეკონომიკურ ცხოვრებაზე.

ლ) სამეცნიერო - კვლევითი მიმართულებების განსაზღვრის სტრატეგია და მიღწევათა ხელმისაწვდომობა / სარგებელი. სამეცნიერო პერიოდიკა და მისი ზოგადი ანალიზი.

მ) პროფესორთა და სტუდენტთა უცხოურ სასწავლო და კვლევით დაწესებულებებში მივლინების, გაცვლითი პროგრამებისა და სტიპენდიების განსაზღვრის წესის/პრაქტიკის, დახარჯული რესურსებისა და მიღწეების ანალიზი. ამ პროგრამებში მონაწილე პროფესორებისა და სტუდენტების რაოდენობის, პროგრამებით სარგებლობის ინტენსივობისა და ხელმისაწვდომობის ანალიზი.

ნ) პროფესიულ განათლებაზე დახარჯული რესურსებისა და მიღებული შედეგების, შრომის ბაზარზე დამკვიდრების პრობლემათა სოციალ - ეკონომიკური ანალიზი.

ო) ოჯახის, გარემოსა და სასწავლო დაწესებულებების გავლენა ბავშვთა და მოზარდთა ღირებულებების ჩამოყალიბების პროცესში. მოსწავლეთა უსაფრთხოების პრობლემები. ჩავგრა. კრიმინალური სუბკულტურის გავლენის ანალიზი და უსაფრთხოების გზების ძიება.

6. საბავშვო / მოზარდთა გადაცემები

ტელევიზიამ საბავშვო გადაცემების მომზადებისა და ანიმაციური პროდუქციის შერჩევისას უნდა გაცნობიეროს ბავშვისადმი/მოზარდისადმი, როგორც მომავალი აქტიური მოქალაქისადმი პასუხისმგებლობა და შეთავაზებული პროდუქტი გასართობთან ერთად უნდა ატარებდეს აღმზრდელობით ხასიათს. მასში გადმოცემული თემა და აქცენტი უნდა მიანიშნებდეს ძალადობის, ჩავგრის, სიხარბის, შეუწყნარებლობის მიუღებლობაზე. ყურადღება უნდა გამახვილდეს ქართულ ხალხურ ზღაპრებზე, ქართულ ფოლკლორულ და ეთნოგრაფიულ ყოფაზე და ამავდროულად, ასაკისათვის შესაფერისი ფორმებით უნდა მიეწოდოთ ცნობები მსოფლიოს ხალხების, განსაკუთრებით მეზობლების, მათი კულტურის,

ისტორიისა და გეოგრაფიული თავისებურებების შესახებ, რაც ხელს შეუწყობს ბავშვს მოზარდს გაიგოს და შეიყვაროს საკუთარი კულტურა. გაუჩნდეს ინტერესი და პატივისცემა სხვათა კულტურებისადმი. მოემზადოს ამ კულტურებთან ღირსეული შეხვედრისა და თანამშრომლობისათვის. პროგრამების მომზადებისას ყურადღება უნდა მიექცეს, აგრეთვე ბავშვების/ მოზარდებისა და მშობლების ჯანსაღი ურთიერთობის ფორმებს, რაც თავის მხრივ, პროექტების სამიზნე არეალს გააფართოებს ბავშვებიდან მშობლებისაკენ.

7. ევროპული სტანდარტებისა და ევროინტეგრაციის საკითხების პოპულარიზაცია

„მაუწყებლის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 მუხლის თანახმად, აჭარის მაუწყებლის ვალდებულებაა საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილო-ატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია.

8. კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამები

ისტორიის, რელიგიის, ლიტერატურის, მუსიკის, ფოლკლორის, კინოს, თეატრის, ფერწერისა და არქიტექტურის თემები, როგორც ისტორიული, ასევე თანამედროვე და აქტუალური რაკურსით. ასევე, უნდა მომზადდეს გადაცემები ან მინი-ფილმები იმ ადამიანების შესახებ, რომლებმაც რეგიონის განვითარებაში მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანეს.

9. დოკუმენტური ფილმები

მაღალხარისხიანი და საზოგადოებრივი თვალსაზრისით აქტუალური ხასიათის დოკუმენტური ფილმები, რომელიც ამავე დროს ასახავს მიმდინარე მნიშვნელოვან პროცესებს, აჭარის ტელევიზიის ერთ-ერთი პრიორიტეტია. ფილმების თემატიკა, სულისკვეთება და ხარისხი შესაბამისობაში უნდა იყოს ტელევიზიის პრიორიტეტებთან. საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა სატელევიზიო სეზონის მანძილზე გონივრული პერიოდულობით მაყურებელს უნდა შესთავაზოს ახალი დოკუმენტური ფილმები.

10. მხატვრული ფილმები

აჭარის ტელევიზიის მნიშვნელოვან პროდუქციას წარმოადგენს კინო, რომელსაც უნდა დაეთმოს 18-საათიანი სამაუწყებლო ბადის 50 პროცენტამდე. მსოფლიო სატელევიზიო პრაქტიკა გვიჩვენებს, რომ კინოჩვენება ყველაზე პოპულარული და რეიტინგულია სამაუწყებლო სივრცეში. არხის სტატუსიდან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია სწორად შეირჩეს მექანიკური პროდუქცია, გავითვალისწინოთ კინოს ჟანრი და ასაკობრივი კატეგორია.

11. სპორტი

აჭარის ტელევიზიამ მნიშვნელოვანი საეთერო დრო უნდა დაეთმოს სპორტს. მსოფლიო და ქართულ პროფესიულ სპორტთან ერთად, განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს სამოყვარულო და ზავშვთა სპორტს. ზოგადად მოზარდთა ჩართულობას სპორტულ ცხოვრებაში. ადგილობრივ - საქალაქო და მუნიციპალურ სპორტულ ტურნირებს, მიღწევებს, წარმატებებს, პრობლემებსა და გამოწვევებს ამ მიმართულებით. აჭარის ტელევიზია თავისი სპორტული პროგრამებით, ადგილობრივი სპორტული ღონისძიებების ფართო გაშუქებითა და მხარდაჭერით, წარმატებული მოზარდების წარმოჩენით შეიძლება იქცეს არამხოლოდ მხარდამჭერი, არამედ ინიციატორიც ჯანმრთელი ცხოვრების წესის დამკვიდრებისა და ზავშვთა სპორტულ აღზრდაში. ამასთანავე, ყურადღება უნდა გამახვილდეს სპორტული მედიცინის საკითხებზეც. მაუწყებლის სადისკუსიო თემატიკის ნაწილია ტოკ-შოუ სპორტულ საკითხებზეც. აჭარის ტელევიზიამ თავისი ტექნიკური შესაძლებლობების შესაბამისად უნდა იზრუნოს რეგიონისათვის მნიშვნელოვანი სპორტული ღონისძიებების ტრანსლაციაზე.

12. ახალგაზრდული და გასართობი პროექტები

ტელევიზიის ეთერით სათანადო დრო უნდა დაეთმოს ახალგაზრდებისათვის აქტუალურ და მნიშვნელოვან საკითხებს. მათ სტუდენტურ, შრომით, კულტურულ და სპორტულ ინტერესებს. ახალგაზრდა შემოქმედებითი ჯგუფების/გუნდების/პირების მიღწევებს, მათ შემოქმედებასა და პერსპექტივებს. ტელევიზიის ნაწილში პრიორიტეტების გადანაწილება პროცენტულ მაჩვენებელში:

- ინფორმაცია (ახალი ამბები, ტოკ-შოუ, ანალიტიკა, საგამომიებო ჟურნალისტიკა, ეკოლოგია, ევროინტეგრაციის საკითხები, სოციალურ-ეკონომიკური მიმართულება) -30%
- შემეცნება - (თემატური გადაცემები, ტოკ-შოუები) -40%
- გაართობა - (მუსიკა, ფილმები) 30%

რადიო

1. ახალი ამბები

ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს დღის მთავარ და განსაკუთრებულად მნიშვნელოვან ზოგადეროვნულ თემებს. განსაკუთრებით იმ საკითხებს, რომლებიც თავისი ეფექტით გავლენის მქონე შეიძლება იყოს აჭარის რეგიონის საზოგადოებრივ ცხოვრებაზე. ახალი ამბები ასევე უნდა მოიცავდეს მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვან მოვლენებს, რომელთაც პირდაპირი ან ირიბი კავშირი აქვთ საქართველოსთან. საგანგებო სიტუაციების დროს, როცა მოქალაქეთა ინფორმირება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მათი სიცოცხლის, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოებისათვის, საინფორმაციო გამოშვებებისათვის განკუთვნილი დრო, ისევე როგორც მოცულობა, შეუზღუდავია.

2. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება

საზოგადოებრივ-პოლიტიკურმა მიმართულებამ უნდა მოიცვას პოლიტიკაში, რეგიონის ხელისუფლებაში, რეგიონის თვითმმართველობებში, ეკონომიკაში, სამართალში, რელიგიურ ცხოვრებაში, საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში, სამართალდამცავ და სასჯელაღსრულებით სფეროებში, კულტურაში, მედიაში, განათლებაში, მედიცინაში, ეკოლოგიაში, სპორტში, ურბანულ და სასოფლო განვითარებაში მიმდინარე ყველა ძირითადი პროცესი. ამ მიმართულებით არსებული მიღწევები, სიძნელეები, წინააღმდეგობები და გამოწვევები. საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიზნებიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჟურნალისტური დაკვირვების საგანი გახდეს ისეთი თემებიც, რომელთა მიმართაც გარკვეულ ეტაპზე არ არსებობს რაიმე საზოგადოებრივი ინტერესი, მაგრამ თავისი მნიშვნელობით შესაძლებელია შეიცავდეს გარკვეულ პოზიტიურ ან ნეგატიურ პოტენციას და მნიშვნელოვანი შეიძლება აღმოჩნდეს მისდამი საზოგადოებრივი ყურადღება, შემდგომი პროგრესის ან პრევენციის თვალსაზრისით. განსაკუთრებული პასუხისმგებლობით უნდა მომზადდეს პოლიტიკური დისკუსიები. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური დისკუსია მსმენელს უნდა დაეხმაროს დეტალურად გაერკვეს მიმდინარე მოვლენებში, მიღებული ინფორმაციის მნიშვნელობასა და შესაძლო შედეგებში. რეგულარული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური დისკუსიები და პროექტები უნდა ხორციელდებოდეს ყოველდღიურად, სასურველია ერთსა და იმავე საეთერო ზოლში. პირდაპირი ეთერით გადაცემული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება უნდა პასუხობდეს მოცემული მომენტისთვის წარმოქმნილ ყველა გამოწვევას, სადაც ნებისმიერ დაინტერესებულ მხარეს მიეცემა საშუალება დააფიქსიროს თავისი პოზიცია. მსგავსი ტიპის გადაცემებში უზრუნველყოფილი უნდა იყოს მსმენელთა აქტიური ჩართულობა. პოლიტიკური დისკუსიის განსაკუთრებული ყურადღების საგანია არჩევნები. შესაბამისად რადიომ უნდა უზრუნველყოს წინასაარჩევნო პოლიტიკური დისკუსიის შესაძლებლობა ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის და მსმენელს მისცეს საშუალება კარგად გაერკვეს საარჩევნო პროგრამებსა და გეგმებში. წინასაარჩევნო დისკუსიები მსმენელს უნდა დაეხმაროს საარჩევნო სუბიექტებისაგან შეთავაზებული პროგრამების რეალობასთან შესაბამისობის კრიტიკულ გააზრებაში.

3. თვითმმართველობა

თვითმმართველობა და მასთან დაკავშირებული საკითხებიც, 2018 -2019 წლების პროგრამული პრიორიტეტებით, მაუწყებლისათვის განსაზღვრული ერთერთი მთავარი გამოწვევაა. ამ მიმართულებით სათანადო პროგრამებმა უნდა შეძლონ ფართოდ და კვალიფიციურად გააშუქონ:

ა) თვითმმართველობის არსი და მნიშვნელობა დემოკრატიული სახელმწიფოსათვის;

ბ) თემის თვითმმართველობის ქართული ეთნოგრაფიული გამოცდილება;

გ) მოქმედი თვითმმართველობის ხარისხის იურიდიული ანალიზი; შესაძლებლობებისა და პრობლემების კრიტიკული შეფასება.

დ) პრობლემებისა და პერსპექტივების იდენტიფიცირება, აჭარის ცალკეული მუნიციპალიტეტებისა და თემების მაგალითზე.

ე) თვითმმართველობის მხარდამჭერი მუნიციპალური პროგრამები. გადაწყვეტილების მიღების ფორმალური და რეალური პრაქტიკა.

ვ) მოჩვენებითი ურბანიზაცია, სტიქიური და პროგრამული მიგრაცია. მთის მუნიციპალიტეტების მოსახლეობის მკვეთრი შემცირება. დარჩენილი სამემკვიდრეო სათესი და სათიბი ფართობები; მოსალოდნელი პრობლემებისა და პერსპექტივების კრიტიკული ანალიზი, სოციალურ-ეკონომიკურ ჭრილში.

ზ) ევროპული თვითმმართველობის გამოცდილება ქვეყნებისა და რეგიონების მიხედვით. მათ შორის, პოსტსოციალისტური ქვეყნების გამოცდილების ანალიზი.

განსაკუთრებული მნიშვნელობა მიენიჭოს შიდა წარმოების გადაცემას, (ტოკშოუს ან სატელევიზიო ჟურნალი)რომელიც განთავსდება პრაიმტაიმში და მიმართული იქნება მნიშვნელოვანო ადამიანური, მატერიალური და ფინანსური რესურსი.

4. ეკოლოგია

თანამედროვე სამყაროს ერთერთი ყველაზე უფრო მწვავე პრობლემა ბუნების დაცვისა და ბუნებით სარგებლობის საკითხებთანაა დაკავშირებული, რომლებიც არანაკლებ აქტუალურია ჩვენთვისაც, როგორც ქვეყნის, ასევე რეგიონის მასშტაბით. შესაბამისად, მაუწყებელმა ყურადღება უნდა დაუთმოს ეკოლოგიურ პრობლემებს, როგორც ზოგადი თვალსაზრისით, ასევე რეგიონის გამოწვევების გათვალისწინებით. წარმოაჩინოს სახელმწიფოს, საზოგადოებისა და პიროვნების პასუხისმგებლობები, ჩვენი ქვეყნის მონაწილეობა საერთაშორისო ბუნებისდაცვით ხელშეკრულებებში და მათი შესრულების ხარისხი.

5. კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამები

ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა მოიცვან ზოგადსამეცნიერო, განათლების, ისტორიის, რელიგიის, ლიტერატურის, ფოლკლორის, კინოს, თეატრის, ფერწერისა და არქიტექტურის თემები, როგორც ისტორიული, ასევე თანამედროვე და აქტუალური რაკურსით.

6. ევროპული სტანდარტებისა და ევროინტეგრაციის საკითხების პოპულარიზაცია

„მაუწყებლის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 მუხლის თანახმად, აჭარის მაუწყებლის ვალდებულებაა საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილო-ატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია.

7. სპორტი

აჭარის რადიომ მნიშვნელოვანი საეთერო დრო უნდა დაუთმოს სპორტს. მსოფლიო და ქართულ პროფესიულ სპორტთან ერთად, განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს სამოყვარულო და ბავშვთა სპორტს. ზოგადად მოზარდთა ჩართულობას სპორტულ ცხოვრებაში. ადგილობრივ - საქალაქო და მუნიციპალურ სპორტულ ტურნირებს. მიღწევებს, წარმატებებს, პრობლემებსა და გამოწვევებს ამ მიმართულებით. აჭარის რადიო, თავისი სპორტული პროგრამებით, ადგილობრივი სპორტული ღონისძიებების ფართო გაშუქებითა და მხარდაჭერით, წარმატებული მოზარდების წარმოჩენით შეიძლება იქცეს, არამხოლოდ მხარდამჭერი, არამედ ინიციატორიც ჯანმრთელი ცხოვრების წესის დამკვიდრებისა და ბავშვთა სპორტული აღზრდის საქმეში. აჭარის რადიომ თავისი ტექნიკური შესაძლებლობების შესაბამისად უნდა იზრუნოს რეგიონისათვის მნიშვნელოვანი სპორტული ღონისძიებების ტრანსლაციაზე.

8. სოციალური და ეკონომიკური მიმართულების პროექტები

აჭარის რადიოს სოციალურმა პროგრამებმა უნდა დაძლიოს რეგიონის ქალაქების ურბანული, სამშენებლო, სატრანსპორტო, ასევე სოფლის ცხოვრების, ტრადიციული სამეურნეო დარგებისა და ახალი კულტურების დაფუძნების, საგზაო, სატრანსპორტო, სამედიცინო და განათლებასთან დაკავშირებული თემები. უნდა წარმოჩნდეს რამდენადაა დამოკიდებული მოსახლეობა სახელმწიფო სპეციალური პროგრამებისა და ზოგადი სერვისების მიწოდებაზე; და რამდენად უნარიანია თავად უმკლავდებოდეს იმ გამოწვევებს, რომელთა წინაშეც დგას უბანი, სოფელი, თემი. რამდენადაა შენარჩუნებული შრომის ორგანიზაციის ტრადიციული ფორმები საერთო ამოცანების გადასაჭრელად. ყურადღება უნდა მიექცეს დასაქმების, განსაკუთრებით ახალგაზრდების შრომაში ჩართვის, თვითდასაქმების, ასევე დასაქმებაში სახელმწიფოს მონაწილეობის ხარისხს. უნდა წარმოჩნდნენ სხვადასხვა სოციალური ჯგუფიდან კონკრეტული ადამიანები, თავიანთი წარმატებით, სიმწელებითა და პერსპექტივებით. რადიოს ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა დაძლიოს ასევე რეგიონის ჯანმრთელობის დაცვის მიღწევები და პრობლემები. ჯანმრთელობის დაცვის დაწესებულებების, ასევე სადაზღვევო კომპანიების სერვისების ხარისხისა და შესაბამისობის თემები. შ.შ.მ. საზოგადოების, გენდერული და ეთნიკური უმცირესობების საკითხები.

9. შემეცნებით-გასართობი პროდუქცია

რადიოს ეთერით სათანადო დრო უნდა დაეთმოს ახალგაზრდებისათვის აქტუალურ და მნიშვნელოვან საკითხებს. მათ სტუდენტურ, შრომით, კულტურულ და სპორტულ ინტერესებს. ახალგაზრდა შემოქმედებითი ჯგუფების / გუნდების / პირების მიღწევებს. მათ შემოქმედებასა და პერსპექტივებს.

10. მუსიკა

ეთერში უნდა ჟღერდეს ქართული ხალხური, მსოფლიოს ხალხთა ფოლკლორული, კლასიკური, საესტრადო, პოპულარული და თანამედროვე მუსიკა. ეთერი დაეთმოს მნიშვნელოვან კულტურულ ღონისძიებებს (ხელი შეუწყოს მუსიკალური კონკურსების, ფესტივალებისა და კონცერტების მრავალფეროვნების წარმოჩენას, რომლებიც ამავე დროს ქართული კულტურის პოპულარიზაციას შეუწყობს ხელს).

- ა) მუსიკალური წამყვანის (DJ) საათი.
- ბ) მუსიკალურ - ინტერაქტიული პროექტები.
- გ) დაბალანსებული და რაფინირებული მუსიკარული ბადე.

11. არქივი

აჭარის რადიოს გამოცდილების გათვალისწინებით, უნდა გაგრძელდეს რეგიონში მიმდინარე მნიშვნელოვანი კულტურული/მუსიკალური, ლიტერატურული, სამეცნიერო ღონისძიებების ჩაწერა-დაარქივება.

რადიოს ნაწილში პრიორიტეტების გადანაწილება პროცენტულ მაჩვენებელში:

- ინფორმაცია (ახალი ამბები, ტოკ-შოუ, ანალიტიკა) -30%
- შემეცნება-(თემატური გადაცემები, ტოკ-შოუ) -30%
- გართობა (მუსიკა) - 40%

ონლაინ მედია

მაუწყებლის ინტერესია თვალი მიადევნოს აუდიტორიის მიგრაციას და საჭიროებებს ტექნოლოგიური განვითარებიდან გამომდინარე, 2018-2019 წლების პროგრამულ პრიორიტეტებში კვლავ განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება ინტერნეტ მიმართულების განვითარებას, რაც მოიცავს, მაუწყებლის ვებ-გვერდების: ajara.tv.ge და სოციალური ქსელების მუდმივ განახლებას.

1. ვებ-გვერდის დახმარებით, მომხმარებელს უნდა მიეცეს საშუალება მიიღოს ახალი ინფორმაცია, გაეცნოს მიმდინარე მოვლენებს და მოისმინოს ეთერში გასვლამდე ან უკვე გასული მასალა. „გუგლისანალიტიკის“ საშუალებით შესაძლებელი იქნება ვებ-გვერდზე განთავსებული მასალების რეიტინგის გამოვლენა და მომავალში პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრა აუდიტორიის მოთხოვნის შესაბამისად.
2. ვებ-გვერდით მომხმარებელს ასევე უნდა შესთავაზონ უწყვეტი აუდიო მაუწყებლობა (ლაივ-სტრიმი). ასევე სოციალური ქსელით უზრუნველყონ სხვადასხვა გადაცემის პირდაპირი ეთერი. (მაგ: Facebook-ვიდეოლაივი). ფოტოების და აუდიო მასალის გავრცელება მუდმივად უნდა ხდებოდეს ორივე პლატფორმაზე.
3. სოციალურ ქსელში გადაცემების დადება, გაზიარება გადაცემების თემების შერჩევა მცირე გამოკითხვით, დისტანციური კომუნიკაციის გააქტიურება, რაც გულისხმობს კომენტარებსა და კითხვებზე სწრაფად პასუხის გაცემას.
4. ვებ-გვერდზე სხვადასხვა რუბრიკის და გადაცემის განთავსება, რომელიც მომხმარებლის ინტერაქტიულ ჩართულობას გულისხმობს.
5. შეიქმნას რადიოს ონლაინ არხი „soundcloudze“-ზე.
6. რეპორტაჟების ტრანსკრიპტის განთავსება ვებგვერდზე, რაც საშუალებას მისცემს მომხმარებელს, მსმენელს გაეცნოს და წაიკითხოს აუდიო და ვიდეო მასალის სრული ვერსია