

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩეველთა საბჭოს გადაწყვეტილება N01-01/21

(ოქმი N22)

ქ. ბათუმი  
წ

30 დეკემბერი 2022

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2023-2024 წლების  
პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის შესახებ

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 35<sup>ე</sup> მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ და „კ“ ქვეპუნქტების, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 115-121 მუხლების (საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება, თავი IX) და მრჩეველთა საბჭოს რეგლამენტის (მიღებული 2016 წლის 14 ივლისი, გადაწყვეტილება N01-01/14) მე-14 მუხლის თანახმად:

1. განისაზღვროს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს პროგრამული პრიორიტეტები თანდართული სახით და შესათანხმებლად წარედგინოს სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს.
2. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს პროგრამული პრიორიტეტების მოქმედების ვადა განისაზღვროს, ახალი პროგრამული პრიორიტეტების ამოქმედებამდე.
3. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ბათუმის საქალაქო სასამართლოში (მის. ქ. ბათუმი, სტეფანე ზუბალაშვილის ქ. N30) ერთი თვის განმავლობაში მისი გამოქვეყნების დღიდან;
4. გადაწყვეტილება ძალაშია ხელმოწერისთანავე.

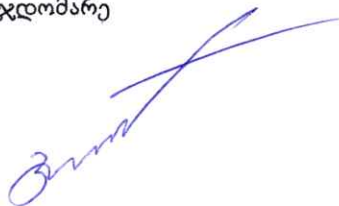
დანართი:

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2023-2024 წლების პროგრამული პრიორიტეტები.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩეველთა საბჭოს თავმჯდომარე

გიგა ჩხარტიშვილი



## სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს პროგრამული პრიორიტეტები ტელევიზიის, რადიოს და ვებ პლატფორმაზე

საქართველოს კანონი მაუწყებლობის შესახებ ადგენს საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს დამოუკიდებლობის ინსტიტუციურ გარანტიებს, კერძოდ, მაუწყებლობის შესახებ კანონის მე-15 ე მუხლი განსაზღვრავს, რომ მაუწყებელი არის პოლიტიკური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, საზოგადოებრივი ინტერესების შესაბამისი, მრავალფეროვანი პროგრამების საზოგადოებისათვის მიწოდების მიზნით დაფუძნებული, საჯარო დაფინანსებით მოქმედი, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებელი და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებული საჯარო სამართლის იურიდიული პირი, რომელიც არ ექვემდებარება არც ერთ სახელმწიფო უწყებას. მაუწყებლის პირველი რიგის ამოცანაა კანონის ამ პრინციპების განუხრელი დაცვით მაუწყებლობის უზრუნველყოფა.

კანონმდებლობა აგრეთვე განსაზღვრავს მაუწყებლობის შინაარსობრივი ვალდებულებების ნაწილს, რომლების ასახული უნდა იყოს სამაუწყებლო ბადეში, კერძოდ, პროგრამული პრიორიტეტებთან ერთად, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს, მაუწყებლობის შესახებ საქართველოს კანონის მე-16-ე მუხლით განსაზღვრული პროგრამების მომზადება და აუდიტორიისთვის მიწოდება და დაიცვას იმავე მუხლით განსაზღვრული სამაუწყებლო პრინციპები:

ა) უზრუნველყოს პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;

ბ) უზრუნველყოს საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;

გ) უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;

დ) საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე წინასაარჩევნო დებატები;

ე) პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი;

ვ) ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;

ზ) საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროდუქციის არანაკლებ 25%-ისა დაუთმოს დამოუკიდებელი კერძო სამართლის იურიდიული პირების მიერ მომზადებულ პროგრამებს,

თ) პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;

ი) ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;

კ) გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლემბისციტის გამართვის დროს ეთერში გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლემბისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;

ლ) ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;

მ) სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები;

ნ) უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში (შემდგომ – ნატო) და ევროკავშირში ინტეგრაციის, პოპულარიზაცია;

ო) უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ;

პ) საგანგებო სიტუაციის დროს საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულების – საგანგებო სიტუაციების მართვის სამსახურის მოთხოვნით უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისათვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისათვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა.

აღნიშნული შინაარსობრივი ვალდებულებები და სამაუწყებლო პრინციპები არის იმპერატიული საკანონმდებლო ვალდებულება, რომელთა დაცვა და შესრულება უნდა უზრუნველყოს აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ მოქმედ პროგრამულ პრიორიტეტებთან ერთად.

### **სარედაქციო პრინციპები**

აუდიტორიის ნდობის მოსაპოვებლად, მაუწყებლობისას, განუხრელად უნდა იყოს დაცული კანონმდებლობაში ასახული და საერთაშორისოდ აღიარებული სარედაქციო პრინციპები, მათ შორის: მიუკერძოებლობა და დამოუკიდებლობა; სამართლიანობა და პატივისცემა; სიზუსტე და რელევანტურობა; ჰუმანიზმი და ანგარიშვალდებულება; ინტერესთა ჯგუფების გავლენებისგან თავისუფლება; ობიექტურობა და ბალანსი; გამჭვირვალობა. სარედაქციო მიდგომამ ხელი უნდა შეუწყოს დემოკრატიის განვითარებას, საზოგადოების კონსოლიდაციას და ერთიანობას.

## სამაუწყებლო პრინციპები

სარედაქციო პრინციპებთან ერთად, გათვალისწინებული უნდა იყოს შემდეგი სამაუწყებლო პრინციპები: აუდიო-ვიზუალური კონტენტი უნდა მოერგოს ყველა სოციალური და დემოგრაფიული, კულტურული, ეთნიკური, რელიგიური თუ სხვა ჯგუფების ინტერესებს.; უზრუნველყოფილი უნდა იყოს სარედაქციო და შემოქმედებითი დამოუკიდებლობა; სამაუწყებლო ბადე უნდა იყოს მრავალფეროვანი; მაუწყებლობა უნდა იყოს შინაარსობრივად და ვიზუალურად მაღალი ხარისხის; მაქსიმალურად უნდა იყოს ათვისებული ინოვაციური მიდგომები და მეთოდები; მაუწყებლობა ხელმისაწვდომი უნდა იყოს ყველა არსებულ პლატფორმაზე ყველა არსებული ხერხებით; მაუწყებელი უნდა იყოს გამორჩეული მედია მრავალფეროვნებაში და გააძლიეროს საქართველოს მედია სივრცე;

## მაუწყებლის შინაარსობრივი პრიორიტეტები

- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოების ყველა ნაწილის ინტერესების დაცვა, უნდა წარმოაჩინოს ქვეყანაში არსებული პოლიტიკური მრავალფეროვნება, პოლიტიკური მიმართულებების, შეხედულებების, მოსაზრებების სიმრავლე, საზოგადოებაში არსებული სხვადასხვა ღირებულებები, ინტერესები და პრობლემები მათი განხილვისა და გადაწყვეტის მიზნით; მაუწყებელმა საეთერო დრო უნდა დაუთმოს პოლიტიკური დებატების გამართვას, ეთერში ასახოს მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და უზრუნველყოს, რომ ყველაზე მცირე ჯგუფის ინტერესები და სათქმელი მიწოდებული იყოს საზოგადოებისთვის. თემატური და კარგად ორგანიზებული დებატების მიმართულებით, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოებრივი საკითხების აკადემიურ ფორმატში განხილვა, ხელი შეუწყოს საზოგადოებაში არსებული დამაბულობის განმუხტვას და შეამციროს ნებისმიერი პოტენციური პოლიტიკური ძალადობის რისკები. მაუწყებლის სადებატო პლატფორმებით ხელი უნდა შეეწყოს საზოგადოების კონსოლიდაციას აღიარებული სახელმწიფოებრივი და ჰუმანიზმის პრინციპების ირგვლივ. მაუწყებელი უნდა იყოს, აჭარის რეგიონში, მთელს ქვეყანაში და მსოფლიოში მიმდინარე მოვლენების შესახებ სადისკუსიო სივრცე.

- ✓ მაუწყებელმა, ყველა არსებულ პლატფორმაზე ყველაზე მთავარი აქცენტი უნდა გააკეთოს ადამიანის ძირითადი უფლებების და თავისუფლებების დაცვაზე,, ადვოკატირება და პოპულარიზაცია გაუწიოს მოქალაქეთა უფლებების განუხრელ დაცვას, ყველა შესაძლებლობით გამოავლინოს უფლებების დარღვევის ფაქტები ან დარღვევის პოტენციური საფრთხეები, გამოიტანოს ეს საკითხების საზოგადოების სამსჯავროზე და გაზარდოს ხელისუფლების ანგარიშვალდებულება მსგავს საკითხებზე და ხელი შეუწყოს რეაგირების მექანიზმების ამოქმედებას. მაუწყებელმა უნდა გააშუქოს ბავშვთა უფლებები, ასახოს სოციალურად დაუცველი, მიუსაფარ ბავშვთა მდგომარეობა, ბავშვთა და მოზარდთა უკანონო შრომის, განათლების ხარისხის და თანაბარი ხელმისაწვდომობის პრობლემატიკა.
- ✓ მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს მრავალი პოზიციის თანაარსებობას, პოლიტიკური განმჭვირვალობას, მოქალაქეთა მხრიდან გადაწყვეტილების მიღებაში მონაწილეობას, სოციალური ტრადიციების პატივისცემას, ინდივიდუალური უფლებების დაცვას, საზოგადოებრივი თანხმობის გზების ძიებას, ინოვაციებისა და საზოგადოების ღიაობისთვის ხელსაყრელი პირობების შექმნას, სახელმწიფოსა და საზოგადოებაში დემოკრატიულობისა და ჰუმანურობის ზრდას;
- ✓ მაუწყებელმა საკუთარ პროგრამებში უნდა წარმოაჩინოს განსხვავებული ეთნიკური, რელიგიური, ენობრივი, კულტურული ჯგუფები, უნდა ასახოს ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება. ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები.
- ✓ პროგრამული პრიორიტეტებით დასახული მიზნებისა და ამოცანების შესასრულებლად, ასევე საზოგადოების გრძელვადიანი და მოკლევადიანი ამოცანების გადასაჭრელად მაუწყებელმა უნდა აწარმოოს პროაქტიური სოციალური რეკლამების კამპანია, რომლებშიც ასახული იქნება პროგრამული პრიორიტეტებით განსაზღვრული მისაღწევი პარამეტრები, ხელი უნდა შეუწყოს საზოგადოებისთვის აუცილებელ საკითხებზე ყურადღების გამახვილებას და საზოგადოების განწყობების და ქცევის პოზიტიურად შეცვლას ცალკეული მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ. უზრუნველყოფილი უნდა იყოს საზოგადოების ოპერატიული- მოკლევადიანი და სტრატეგიული- გრძელვადიანი საჭიროებებზე აქცენტირება და პრობლემების დაძლევაში ხელშეწყობა. პროაქტიური სოციალური რეკლამები გამოყენებული უნდა იყოს

როგორც დროის კონკრეტულ მონაკვეთში შექმნილი საზოგადოებრივი საჭიროებებიდან გამომდინარე, აგრეთვე საზოგადოებრივი მაუწყებლობის შინაარსობრივი მიზნების მიღწევის გრძელვადიან პერსპექტივაში. პროგრამათაშორისი კონტენტი უნდა იყოს მულტიპლატფორმული და მისი წვდომა აუდიტორიაზე უნდა იყოს მიზნობრივი.

- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში, ასევე სრულიად საქართველოში მიმდინარე მოვლენების, მათ შორის ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ და აწარმოოს ქვეყნის დეოკუპაციის საინფორმაციო კამპანია. მიუკერძოვებელი და ზუსტი ინფორმაციით საზოგადოების დროული უზრუნველყოფა მაუწყებლის ერთ-ერთი უმთავრესი მიზანია.
- ✓ საზოგადოების წინაშე ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების უზრუნველსაყოფად მაუწყებელმა მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცეს, გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა შეიქმნან ქვეყნის საშინაო და საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე, საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ხელისუფლების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნისთვის და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკისთვის მნიშვნელოვან პოლიტიკურ პროცესებზე, ძირითად ორიენტირებსა და გამოწვევებზე. უნდა ასახოს სოციალური პრობლემები, განსაკუთრებული აქცენტით მოწყვლადი ჯგუფების პრობლემებსა და საჭიროებებზე, რიგითი მოქალაქის პრობლემები, მიმდინარე პოლიტიკური პროცესები, ტერიტორიული მთლიანობის საკითხები, ადამიანის უფლებათა დაცვის თვალსაზრისით არსებული მდგომარეობა. უნდა აწარმოოს ჟურნალისტური გამოძიება, რომელიც არ უნდა შემოიფარგლოს მხოლოდ გახმაურებული ამბებით/შემთხვევებით, არამედ უნდა იკვლევდეს ისეთ თემებს, რომლებიც კანონის უხენაესობას, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულებას, ადამიანის უფლებების დარღვევებს, ან სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურ სხვა საკითხებს ეხება. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისთვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისთვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებებისა და სხვა ინფორმაციის

გადაცემა. გონივრული პროპორციით უნდა დაუთმოს დრო უცხოეთის სიახლეებს;

- ✓ მაუწყებელმა, სხვადასხვა გადაცემაში, ყურადღება უნდა დაუთმოს ძალაუფლების მქონე, ფინანსური, რელიგიური და სხვა ჯგუფების საზოგადოებისგან დაფარული ინტერესების გამოვლენას და მათ შესახებ მსჯელობას. მნიშვნელოვანია, რომ ცალკეული ჯგუფების ინტერესების ნეგატიური გავლენა საზოგადოებაზე მაქსიმალურად იყოს წარმოჩენილი და მაუწყებლის პორგრამული კონტენტის ხელშეწყობით გაიზარდოს ასეთი ჯგუფების ანგარიშვალდებულების ხარისხი საზოგადოების წინაშე. არცერთ ცალკე გავლენიან ინტერესთა ჯგუფს, არ უნდა მიეცეს საშუალება, გავლენა მოახდინონ საზოგადოებაზე მათი ინტერესების საწინააღმდეგოდ. ასეთი ტიპის ინტერესები, სათანადო ანალიტიკით და ოპერატიულობით უნდა იყოს წარმოჩენილი და განხილული შესაბამის გადაცემებში. მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს მოქალაქეთა დაცულობა ყველა მომეტებული გავლენის მქონე სახელისუფლებო, კომერციული, რელიგიური, პოლიტიკური და სხვა ჯგუფებისგან;
- ✓ თანამედროვე მსოფლიოში, ინფორმაციის გაცვლის ტექნოლოგიების განვითარების და გლობალური საკომინიკაციო სოციალური ქსელების განვითარებამ, შესაძლებლობებთან ერთად გააჩინა ცრუ ინფორმაციის გავრცელების და საზოგადოებაზე ნეგატიური და დამაზიანებელი გავლენის მოხდენის საფრთხეები, რომელთა წინაშე, ხშირ შემთხვევაში, ყველაზე უფრო განვითარებული საზოგადოებებიც დაუცველები აღმოჩნდნენ. საქართველო, თავისი მცირე პოლიტიკური, ეკონომიკური და ტექნოლოგიური შესაძლებლობებიდან გამომდინარე, სრულიად ღია და დაუცველია ფეიკ ნიუსის ნეგატიური გავლენებისგან. პრინციპულად მნიშვნელოვანია, ფეიკ ნიუსის საფრთხეების ნეიტრალიზების საქმეში, საზოგადოებრივი მაუწყებელი იყოს ავანგარდში და საზოგადოებისთვის იქცეს ფაქტებზე დაფუძნებული ინფორმაციის მთავარ წყაროდ. გადაცემებში განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს, რეაქციული და ექტრემისტული ჯგუფების, საზოგადოებაში სხვადასხვა ჯგუფების მიმართ სიძულვილის გამომხატველი, ანტიდასავლური რიტორიკის, ძალადობისკენ მომწოდებელი, ეთნიკური და რელიგიურ შუღლის გამღვივებელი და სხვა საზოგადოებრივი საფრთხის შემცველ ნიუსებზე.
- ✓ არჩევნების პერიოდში, მაუწყებელმა, ყველა პოლიტიკური ძალას და მოქალაქეთა გაერთიანებას უნდა შესთავაზოს საკუთარი ხედვების

გადმოცემის და საარჩევნო პროგრამების სადისკუსიო პლატფორმა. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს კონკურენტული, თავისუფალი და თანაბარი წინასაარჩევნო გარემოს ჩამოყალიბებას, ასევე შეძლოს არჩევნების სამოქალაქო კულტურის ფორმირების ხელშეწყობა, საარჩევნო სისტემებზე აკადემიური მსჯელობის მოწყობა და საარჩევნო საკითხების პოპულარიზაცია საზოგადოებაში. მაუწყებლის ეთერი და სხვადასხვა პლატფორმა, სათანადო დროით უნდა დაეთმოს წინასაარჩევნო პროგრამების განხილვას, ამ განხილვაში საზოგადოების ჩართულობას და პოლიტიკურ ორგანიზაციებსა და მოქალაქეებს შორის კომუნიკაციის ხელშეწყობას. მსოფლიოში საარჩევნო პოპულიზმმა შექმნა უმარავი საფრთხე და საზოგადოებრივი დამაბულობის კერები, აქედან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია არსებითი ყურადღება მიექცეს წინასაარჩევნოდ პოპულისტური და ექტრემისტული მიმართულებების გამოვლენას და მათ შესახებ საზოგადოებრივი და სამეცნიერო დისკუსიების გამართვას, რათა მინიმუმამდე იქნას შემცირებული ამ პროცესით გამოწვეული ზიანი. მაუწყებელმა ასევე უნდა შეძლოს, წინასაარჩევნო მანიპულაციების და უსამართლოდ და უკანონოდ გამოყენებული, სხვადასხვა საარჩევნო ხერხების გამოვლენა და მათ შესახებ საზოგადოების ინფორმირება. მნიშვნელოვანია მაუწყებელმა შექმნას, არჩევნებით მანიპულაციების მიმართ ნულოვანი ტოლერანტობის გარემო.

- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების გაშუქება, ნატოსა და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია, გააშუქოს საქართველოს ევროატლანტიკურ ინტეგრაციასთან დაკავშირებული საკითხები, ნატოში გაწევრიანების შესაძლებლობები, ქვეყნის განვითარებაზე დასავლეთთან ინტეგრაციის დადებითი გავლენა, ასოცირების ხელშეკრულებით მიღებული შესაძლებლობები და სხვა. ყურადღება უნდა გამახვილდეს კანდიდატის სტატუსის მინიჭებასთან დაკავშირებულ პროცესებზე.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საკუთარ პროგრამებში რუსეთის აგრესიის წინააღმდეგ უკრაინის მხარდაჭერის წარმოჩენა.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს ევროინტეგრაციის არსის თემატური გაშლა და მიტანა ფართო საზოგადოებამდე. მაუწყებლის პროგრამებში უნდა ჩანდეს, რომ ევროინტეგრაცია ეს არ არის მხოლოდ კანონების მიღება, არამედ ესაა განვითარების პროცესი, ხოლო ამ პროცესის წარმატებით წარმართვა



წარმოადგენს თვითონ შედეგს. განსაკუთრებით ხაზი უნდა გაესვას, რომ ევროინტეგრაცია ეს ნიშნავს გახდეს ევროპული ოჯახის წევრი და არ დაკარგოს საკუთარი სამშობლო. ეს საკითხი განსაკუთრებით აქტუალურია იმ ფონზე, როცა ამ აზრის მოწინააღმდეგენი ევროპას წარმოაჩენენ მიუღებელი სახით, ქმნიან არასწორ წარმოდგენებს დასავლური ღირებულებების შესახებ, მოქალაქეებს თავს ახვევენ ჩვენი საზოგადოებისთვის მიუღებელ საკითხებს, როგორც ევროინტეგრაციისთვის თითქოსდა აუცილებელ პირობას, ხოლო ზოგნი მზად არიან დააკნინონ ჩვენი ქვეყნის იმიჯი, დამახინჯებულად წარმოაჩინონ ჩვენი ტრადიციული მსოფლმხედველობა და მენტალიტეტი. ევროინტეგრაციის რეალური მიზნის, მისგან გამოწვეული სიკეთეების წარმოჩენა მაუწყებლის მოვალეობაა;

- ✓ მაუწყებელმა ხელი შეუწყოს საქართველოს ტურისტული სექტორის პოპულარიზაციას, შიდა ტურიზმის გააქტიურებას და ტრადიციული სტუმარ-მასპინძლობის კულტურის წარმოჩენას ტურისტულ სექტორში. აჭარის რეგიონისთვის ტურიზმი ერთ-ერთი წამყვანი დარგია, გლობალური პანდემიიდან გამომდინარე, ტურისტულ სექტორს მიადგა ყველაზე დიდი ზიანი. მაუწყებელმა, უნდა იზრუნოს ტურიზმის სექტორის შესახებ ფართო ფორმატის მსჯელობების გამართვზე და ხელი შეუწყოს ტურიზმის ინდუსტრიას არსებული პრობლემების გადაჭრაში. ასევე, სათანადო მედია კონტენტით პოპულარიზაცია გაუწიოს რეგიონის და ქვეყნის ტურისტულ პოტენციალს, გამოავლინოს დარგში არსებული შესაძლებლობები და ხელი შეუწყოს დარგში დასაქმებული მოქალაქეების დასაქმების საკითხებზე ყურადღების გამახვილებას. ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებულ ორგანიზაციებს და გაერთიანებებს, სათანადო ყურადღება უნდა დაეთმოს თავიანთი პრობლემების წარმოსაჩენად და ამ პრობლემების გადაჭრის გზებზე დისკუსიისთვის. გადაცემებში განხილული უნდა იყოს რეგიონის და ქვეყნის ტურისტული შესაძლებლობები და საზოგადოების ჩართულობით , სათანადოდ უნდა წარმოჩნდეს ტურიზმის ეკონომიკური პოლიტიკის მოსაზრებათა მრავალფეროვნება.

საქართველოსთვის და ზოგადად სამოქალაქო საზოგადოების მშენებლობისთვის, მნიშვნელოვანია სახელმწიფოსგან დამოუკიდებელი, დაცული მცირე და საშუალო მეწარმეების განვითარება. აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ, სათანადოდ წესით და დოზით უნდა წარმოაჩინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის პრობლემები და რეგიონისთვის დამახასიათებელი

ტრადიციული საქმიანობების-რეწვა, ქარგვა, ხეზე კვეთა და ა.შ საქმიანობები. ეთერში იმსჯელოს მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების შემაფერხებელ გარემოებებზე და საზოგადოების სხვადასხვა წარმომადგენლების და სპეციალიზირებული ჯგუფების ჩართულობით, ხელი შეუწყოს მეწარმეობის კულტურის, როგორც საზოგადოებრივი სიკეთის წყაროს, განვითარებას. მცირე და საშუალო ბიზნესის, განსხვავებით მსხვილი ბიზნესისგან, არის ბიზნესის ის სეგმენტი, რომელსაც ყველაზე მეტად უჭირს საკუთარი უფლებების დაცვა და პრობლემების სათანადო წესით მიტანა სახელისუფლებო წრეებამდე, შესაბამისად, მაუწყებელმა, შესაბამისი პროპორციით უნდა მოახდინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის ადვოკატირება და ხელი შეუწყოს სახელისუფლებო ჯგუფებთან მათი პრობლემების მიტანას. მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის კულტურის დამკვიდრებას. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მაღალი სტანდარტი ხელს უწყობს საზოგადოების პრობლემების ადვილად მოგვარებას და უსაფრთხო ცხოვრების გარემოს ჩამოყალიბებას, შესაბამისად, სამაუწყებლო სივრცე გახსნილი უნდა იყოს ასეთი მიმართულების მსჯელობისთვის და საზოგადოების ჩართულობით, ტელევიზიამ და რადიომ, ონლაინ მედიასთან ერთად უნდა წარმოაჩინოს ასეთი შესაძლებლობები და ხელი შეუწყონ მათ პოპულარიზაციას. მაუწყებლის ეთერში აქტიურად უნდა შუქდებოდეს რეგიონისთვის დამახასიათებელი ეკონომიკის სექტორები, მათ შორის საზღვაო და ეკოკულტურის მიმართულებები ასევე ქვეყნის და რეგიონის ლოჯისტიკური შესაძლებლობები. ეკონომიკური მიმართულების კონტენტში ასევე უნდა წარმოჩნდეს ბუნებრივი რესურსების მართვის საკითხები, განახლებადი ენერჯის, მყარი ბიომასის ნარჩენების მართვის ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის შესაძლებლობები. ასევე ყურადღება უნდა გამახვილდეს განახლებადი ენერჯის და ენერგოეფექტურობის პოპულარიზაციაზე.

- ✓ განათლება და განათლებული საზოგადოება, სამოქალაქო საზოგადოების და დემოკრატიული ქვეყნის მშენებლობის საფუძველია. მაუწყებლის ეთერში, მუდმივად უნდა ხდებოდეს განათლების თემების წარმოჩენა, ყურადღება უნდა გაგამახვილდეს, როგორც ბაღის აღმზრდელივით, ისე სასკოლო, პროფესიული და უმაღლესი განათლების საკითხებზე. მაუწყებელმა დიდი დოზით უნდა წარმოაჩინოს დაწვებითი და სასკოლო განათლების პრობლემები, იმსჯელოს უცხოურ საუკეთესო საგანმანათლებლო პრაქტიკაზე და ამ პრაქტიკის საქართველოს კულტურული სპეციფიკაციის

გათვალისწინებით იმპლემენტაციაზე. სათანადო დრო დაუთმოს დებატებს განათლების საკითხებთან დაკავშირებით, გამოავლინოს განათლების მიმართულებები, რომლებიც ხელს უწყობენ, კრიტიკულად მოაზროვნე მოქალაქის ჩამოყალიბებას, წარმოაჩინოს სათანადო დოზით მათი აუცილებლობა და ხელი შეუწყოს საზოგადოებაში აღნიშნული საკითხების მიმართ მგრძობელობის ინტენსიფიკაციას. მაუწყებელმა ფართოდ უნდა წარმოაჩინოს განათლების მიმართულებაში მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და ექსპერტულ წრეებში დისკუსიის მოწყობით ხელი შეუწყოს მნიშვნელოვანი განათლების კომპონენტების სახელმწიფო პოლიტიკაში ასახვას.

განათლების საკითხების მიმართულებით, მაუწყებელმა უნდა დაამზადოს მულტიპლატფორმული მედიაკონტენტი და განათავსოს ის საუკეთესო დროს.

- ✓ ჩვენს ქვეყანაში მოსახლეობის საკმაო ნაწილი სოფლის მეურნეობის სფეროშია დასაქმებული. სასოფლო სამეურნეო მიმართულებით არსებული მდგომარეობა, ტრადიციული და ახალი დარგები, თანამედროვე მიდგომების დანერგვის პერსპექტივა მაუწყებლის ერთ-ერთი პრიორიტეტია. წარმატებული, სამაგალითო ფერმერული მეურნეობები, სოფლის მეურნეობის წინაშე მდგარი ამოცანები, ინოვაციური მიდგომები პერიოდულად უნდა შუქდებოდეს მაუწყებლის მიერ; წარმოჩენილი უნდა იყოს ღრმა და ყოვლისმომცველი სავაჭრო სივრცის შესახებ ხელშეკრულების სიკეთეები.
- ✓ პოსტპანდემიურ პერიოდში მნიშვნელოვანია ჯანდაცვაზე აქცენტის გაკეთება. ვითარებამ აჩვენა, რომ არა მხოლოდ თავად ჯანდაცვის სამეცნიერო საკითხები, არამედ მოქალაქეებში არსებული ჯანდაცვის კულტურა ადამიანების სიცოცხლის გაფრთხილების მთავარი საშუალებაა. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს ჯანდაცვის საკითხებს და მაქსიმალურად ყველა რესურსით უზრუნველყოს ამ საკითხების მულტიპლატფორმული დისტრიბუცია და ყველა სოციალურ და დემოგრაფიულ ჯგუფთან ეფექტიანად მიტანა. ჯანდაცვის მიმართულების გადაცემებში, სათანადო წესით, ვიზუალიზაციის, გამომხატველობის და აუდიალური წვდომის თანამედროვე, ეფექტიანი ხერხებით უნდა წარმოჩინდეს ყველა საკითხი, რომელიც ხელს შეუწყობს მოქალაქეთა ჯანმრთელობის უზრუნველყოფას, ჯანმრთელობისადმი პოტენციური საფრთხეების გამოვლენას და მათ შესახებ საზოგადოების ინფორმირებას. ერთ-ერთი მთავარი მიმართულება უნდა იყოს, ცხოვრების ჯანსაღი წესის პოპულარიზაცია; ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ელემენტარული უნარ-

ჩვევების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა; ჯანდაცვის საკითხების მიმართ სამოქალაქო თვითორგანიზების უნარების პოპულარიზაცია და დამკვიდრება. პანდემიების და ჯანმრთელობის საფრთხეების საკითხებზე ეფექტური რეაგირება და საზოგადოების რეაგირების უნარების ჩამოყალიბება. ჯანდაცვის მიმართულების გადაცემებმა, სათანადო ყურადღება უნდა დაუთმონ ჯანსაღ კვებას და სასურსათო უსაფრთხოების საკითხებს, ამ კუთხით საზოგადოებაში არსებულ პრობლემებს და მათი მოგვარების გზების წარმოჩენას. ასევე ყურადღება უნდა გამახვილდეს, სამუშაო გარემოს უსაფრთხოების, და ჯანმრთელობისთვის საშიში გარემოს შესახებ საკითხების გამოვლენაზე და წარმოჩენაზე.

- ✓ ქართულ მედია სივრცეში, აჭარის ტელევიზია და რადიო, გამოირჩევა თავისი სამხედრო მიმართულების გადაცემით. მნიშვნელოვანია, სხვადასხვა სამაუწყებლო პლატფორმებზე სათანადო ყურადღება დაეთმოს სამხედრო თემატიკის პოპულარიზაციას, გაძლიერდეს საქართველოს შეიარაღებული ძალების მიმართ საზოგადოების პოზიტიური განწყობების ხელშეწყობი მედია კამპანიები და ხელი შეეწყოს პატრიოტული სულისკვეთების ამაღლებას. სამხედრო მიმართულების გადაცემებმა, უნდა უზრუნველყოს სამოქალაქო თავდაცვის საკითხების წარმოჩენა და სამოქალაქო თავდაცვის კულტურის ზრდა საზოგადოებაში. ასევე, ყურადღება უნდა გამახვილდეს თავდაცვისა და უსაფრთხოების კუთხით მოქალაქეთათვის აუცილებელი ინფორმაციის მიწოდებაზე და სათანადო უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბებაზე. წარმოჩენილი უნდა იყოს სამხედრო გმირობის მაგალითები და გადმოცემული ის ფაქტები, რომლებიც ხელს შეუწყობს მოქალაქეთა და სამხედრო მოსამსახურეთა საბრძოლო სულისკვეთების ზრდას. სამხედრო მიმართულების გადაცემებმა უნდა გამართოს სამხედრო და უსაფრთხოების საკითხებზე დისკუსიები და საზოგადოებისთვის გასაგებ ენაზე გადმოსცეს საქართველოს გეოპოლიტიკური გარემო, მისი საფრთხეები და შესაძლებლობები, ხელი შეუწყოს საზოგადოების ერთიანი მიდგომის ჩამოყალიბებას ყველა სამხედრო პოლიტიკურ და უსაფრთხოების მიმართულების გამოწვევაზე. პროგრამებში სათანადო დოზით უნდა აისახოს საქართველოს სამხედრო ისტორია.
- ✓ მაუწყებელმა ყურადღება უნდა გაამახვილოს ადამიანისა და გარემოს ურთიერთდამოკიდებულების თანამედროვე გამოწვევებზე. ბუნების დაცვა,

კლიმატის ცვლილებით გამოწვეული პრობლემები და სხვა ეკოლოგიური საკითხები უნდა გაშუქდეს როგორც გლობალური, ასევე საქართველოსა და კერძოდ აჭარის რეგიონის წინაშე მდგარი აქტუალური საკითხების წარმოჩენით. ამასთან ეკოლოგიური პრობლემებით დაზარალებული მოსახლეობის ბედი, სახელმწიფო პოლიტიკა ეკომიგრანტებთან მიმართებაში, ეკოლოგიური კატასტროფების თავიდან აცილების გზები მაუწყებლის ერთ-ერთი პრიორიტეტი უნდა იყოს. მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ეკომეგობრული საზოგადოების მხარდაჭერას.

- ✓ მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას. უნდა გააშუქოს კულტურისა და ხელოვნების სხვადასხვა დარგში - ლიტერატურის, მხატვრობის, მუსიკის, თეატრის, კინოს და სხვა სახელოვნებო დარგებში მოღვაწე წარმატებული რეგიონსა და მთელს ქვეყანაში მცხოვრები ადამიანები, მათი მიღწევები, თანამედროვე და ახლო წარსულში მოღვაწე ხელოვანები, კულტურისა და ხელოვნების სფეროში არსებული მდგომარეობა, ტრადიციები, სიახლეები; მაუწყებელმა უნდა წარმოაჩინოს საქართველოს, მათ შორის განსაკუთრებით აჭარის მხარის უძველესი ჩვეულებები, ფოლკლორი, ყოფაცხოვრების ნიმუშები, დღემდე შემონახული სხვადასხვა მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობები, თანამედროვეობის ისეთი ასპექტები, რომელიც დროთა განმავლობაში ისტორიულ ღირებულებას შეიძენს; მაუწყებლის სხვადასხვა პლატფორმაზე ასევე უნდა წარმოჩნდეს რეგიონის და ქვეყნის სხვადასხვა, მათ შორის ძალიან მცირე, რელიგიური კონფესიები, საეთერო დრო დაეთმოს მათი ცხოვრების წესის, ტრადიციების და ადათ - ჩვევების წამოჩენას, მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს კონფესიებს შორის დიალოგს და მათი მშვიდობიანად, ერთ საზოგადოებაში თანაარსებობის პოპულარიზაციას. მაუწყებელმა გადაცემებში უნდა ასახოს რეგიონის ეთნიკური მრავალფეროვნება, ხელი შეუწყოს ყველა განსხვავებული ადამიანის მიმართ ტოლერანტული გარემოს ჩამოყალიბებას. ტელევიზიისა და რადიოს ეთერი უნდა დაეთმოს არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის და საგანძურის წარმოჩენას, პოპულარიზაციას და დაცვას. მაუწყებლის ფონდი უნდა დაეთმოს ასეთი არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის დაცვას და კონსერვაციას.

- ✓ მაუწყებელმა პროგრამულ თემატიკებში, ასევე ცალკეული პროგრამების საშუალებით უნდა ასახოს რეგიონის და ქვეყნის სპორტული საკითხები, სპორტსმენების წარმატებები და მიღწევები. ეთერში ასახული უნდა იყოს სპორტული ინფრაქტრუქტურის, სპორტული კლუბების და დარგების განვითარების შემაფერხებელი ფაქტორები, წარმოჩენილი უნდა იქნას დარგში არსებული პრობლემები და ეთერი დაეთმოს მათი მოგვარების გზებზე საზოგადოებრივ დისკუსიას. მაუწყებელმა მაღალი ხარისხით უნდა გადასცეს სპორტული ღონისძიებები, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცეს ისეთი ღონისძიებების ტრანსლირებას, რომელიც იმართება რეგიონში ან რომელშიც მონაწილეობს რეგიონის წარმომადგენელი სპორტსმენი. გადაცემებში უნდა წარმოჩნდნენ სპორტსმენები და საზოგადოებისთვის მოთხრობილი იყოს ისტორიები მათ მიღწევებზე. მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ახალგაზრდებში სპორტისადმი ინტერესის გაღვივებას და გაძლიერებას, ასევე ჯანსაღი ცხოვრების წესის და ფიზიკური აქტივობის პოპულარიზაციას.
- ✓ პოტენციური პანდემიების პრევენციისთვის მაუწყებელმა, საერთაშორისო მედია საზოგადოებასთან, აკადემიურ წრებთან, სპეციალისტებთან, ესპერტებთან და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან ერთად ოპერატიულად უნდა მიიღოს საგანგებო ზომები საზოგადოებისთვის საჭირო ინფორმაციის უწყვეტ რეჟიმში მიწოდებისთვის. უნდა გაავრცელოს უახლესი ცნობები ეპიდემიის/პანდემიის და შესაბამისი პრევენციული ზომების შესახებ, საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს კვალიფიციური სპეციალისტების რჩევები და რეკომენდაციები.
- ✓ დოკუმენტალისტიკა აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ტრადიციულად ძლიერი მხარეა. მაუწყებელმა სათანადრო რესურსები უნდა დაუთმოს დოკუმენტური კონტენტის წარმოებას და მის ტრანსლირებას და ადაპტაციას სხვადასხვა პლატფორმებზე. დოკუმენტალისტიკის მიმართულებამ ხელი უნდა შეუწყოს ისტორიის და აწმყოს შესახებ ფაქტების შეგროვებას და შემდგომი თაობებისთვის შენახვას. ტელევიზიამ და რადიომ უნდა უზრუნველყოს დოკუმენტური მიმართულების გადაცემების მრავალფეროვნება.
- ✓ მაუწყებლის ინტერესის სფერო უნდა იყოს განათლების სხვადასხვა დონისათვის, სწავლების სხვადასხვა საფეხურზე (სკოლამდელი აღზრდა - განათლება, დაწყებითი და საბაზო განათლება, ზოგადი განათლება, პროფესიული და უმაღლესი განათლება) განათლების ხარისხის გაუმჯობესებაზე, მის თანასწორ ხელმისაწვდომობასა და დაფინანსების

უზრუნველყოფაზე ყურადღების გამახვილება. განათლების ხელმისაწვდომობა რამდენად უზრუნველყოფილია შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ბავშვებისთვის, აგრეთვე მიუსაფარი ბავშვების, კანონთან კონფლიქტში მყოფი ბავშვებისა და მინდობით აღსაზრდელი ბავშვებისთვის; ხომ არ აქვს ადგილი ბავშვთა უფლებების უგულებელყოფას, მარგინალიზაციასა და მათზე ძალადობას, ბავშვთა არასათანადო შრომის შემთხვევებს, ასევე საგანგებო საჭიროებების მქონე ბავშვებისათვის ინფრასტრუქტურის ნაკლებობას. მნიშვნელოვანია, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის დახმარებით საზოგადოებამ გააცნობიეროს, რომ ყველა ურთიერთობაში, საკითხები უნდა გადაწყდეს ბავშვის საუკეთესო ინტერესებიდან გამომდინარე.

- ✓ მაუწყებელმა დისკუსიები უნდა მოაწყოს სტუდენტების პროფესიული განვითარების, როლების ეფექტურობაზე, მათი კვალიფიკაციის ამალღების დასაქმებისა და რეალიზების მიმართულებით, აგრეთვე აჩვენოს, სახელმწიფო პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების მიერ განხორციელებული დუალური განათლების პროგრამები კომპანიებთან/საწარმოებთან და სტუდენტებთან ერთად. წახალისოს ასეთი სტუდენტების დასაქმება.
- ✓ ახალგაზრდების საჭიროებებისა და ინტერესების დაცვის მიზნით მნიშვნელოვანია მათი იდეებისა და საქმიანობის რეალიზების მხარდაჭერა, სტუდენტური ცხოვრების წესის, უნივერსიტეტსა და სხვა სასწავლებლებში სამეცნიერო საქმიანობის და კვლევების თუ ევროპაში გაცვლითი მობილურობის პროგრამებისა და სხვა აქტივობების წარმოჩენა. უზრუნველყოს ამ საკითხებისთვის სოციალური მედიის გააქტიურება.
- ✓ საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს მოქალაქეების ინფორმირება იმის შესახებ თუ როგორია საქართველოში საინფორმაციო ტექნოლოგიების განვითარების გეგმა - მოაწყოს დისკუსიები ეკონომიკური ხედვის, შრომითი ბაზრის რეფორმირების (დაწინაურებული, მოთხოვნადი და ახლო მომავალში გათვლადი ბაზრიდან განდევნილი პროფესიების ჩანაცვლების, პროფესიათა ტრანსფორმაციის პროცესი) საგანმანათლებლო პოლიტიკის გადახედვის საკითხებზე. ასევე, ამ პროცესში ყურადღება უნდა გამახვილდეს ინტელექტუალური საკუთრების დაცვის, კულტურული იდენტობის შენარჩუნების, კიბერუსაფრთხოების; პერსონალური მონაცემების დაცვის საკითხებზე;
- ✓ გენდერული თანასწორობის თვალსაზრისით საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ქალის როლის, როგორც თანასწორი და აქტიური წევრის

წარმოჩენას. უნდა უზრუნველყოს ქალთა ეკონომიკურ-პოლიტიკური გაძლიერების, მულტიკულტურულ გარემოში საზოგადოებრივი ცხოვრების შესახებ და ნაადრევი ქორწინების წინააღმდეგ ცნობიერების ამაღლებაზე დისკუსიების გამართვა;