

კვლევის ანგარიში

2016

კვლევის დიზაინი



კვლევის მეთოდი	რადენობრივი კვლევა
კვლევის არეალი	აჭარის რეგიონის ქალაქები
შერჩევის ზომა	600 რესპონდენტი
სამიზნე ჯგუფი	მოსახლეობა
კვლევის ინსტრუმენტი	რაოდენობრივი კვლევის კითხვარი
საველე სამუშაოების ჩატარების თარიღი	ივლისი 2016 წელი

ძირითადი ტენდენციები

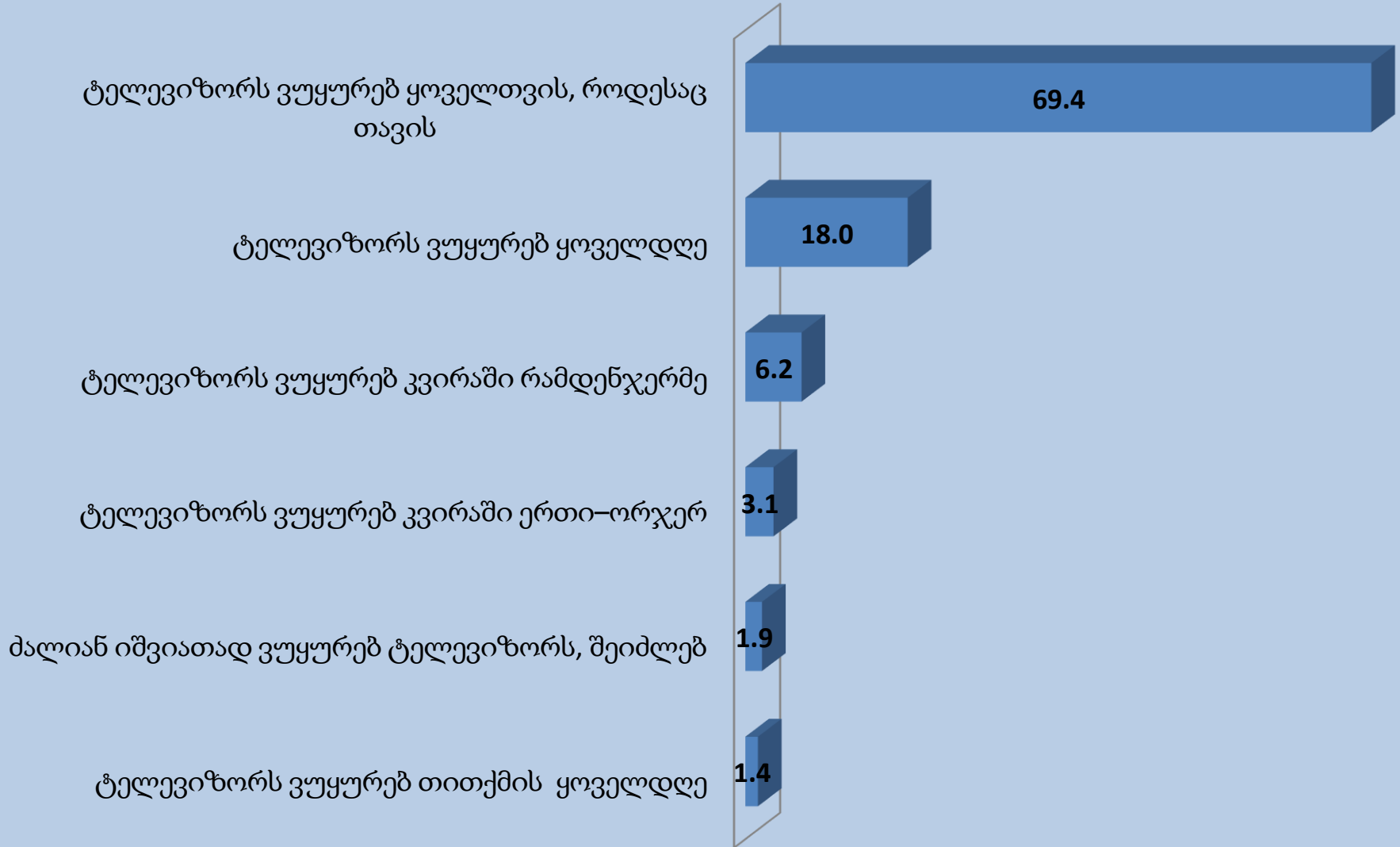
- საქართველოში გავრცელებული სატელევიზიო მაუწყებლობებიდან, არხების სპონტანური დასახელებებისას, „რუსთავი2“ და „იმედი“ ლიდერობს. როგორც მოსალოდნელი იყო, კითხვაზე „სატელევიზიო არხების დასახელებისას, რომელი არხი გახსენდებათ?“ რესპონდენტები იმ არხებს ასახელებენ, რომელსაც ყველაზე ხშირად ადევნებენ თვალს. კვლევამ აჩვენა, რომ აჭარის რეგიონში, სპონტანურად რუსულ არხებს „აჭარის ტელევიზიასა“ და საზოგადოებრივ მაუწყებელზე ხშირად ასახელებენ.
- ყველაზე ხშირად ყურებად არხებს შორის დიდი უპირატესობით ლიდერობს „რუსთავი2“ და „იმედი“. რესპონდენტთა 66,2% ამ არხებს ყოველდღიურად ადევნებს თვალს. გამოკითხულთა 39,9% „რუსთავი 2“-ს, ხოლო 29% „იმედს“ ძირითად სატელევიზიო არხებად აფასებს. სატელევიზიო არხების ყურებისას ყოველდღიურ რეჟიმში „მაესტრო“ და „პირველი არხი“ მესამე და მეოთხე პოზიციებზეა. აღსანიშნავია, რუსული არხების პოპულარობა – გამოკითხულ რესპონდენტთა მეხუთედზე მეტი რაოდენობა, სხვადასხვა რუსულ არხებს ყოველდღიურად ადევნებს თვალს.
- გამოკითხულთა 57,% აჭარის ტელევიზიას ყოველდღე ადევნებს თვალს. ხოლო არხის მაყურებელი არ არის მცირე ნაწილი - 3,4%. მნიშვნელოვანია, რომ აჭარის ტერიტორიაზე არხის მიღების შესაძლებლობა მაღალი ხარისხით 78,5% -ს აქვს, 8,4% კი საერთოდ ვერ იჭერს ან ცუდი ხარისხით იღებს არხს.
- საინტერესოა, სატელევიზიო არხების არჩევანის განმსაზღვრელი ფაქტორები. კვლევის შედეგებით, არხის რეგულარული მოხმარების განმაპირობებელი კონკრეტული ფაქტორი არ იკვეთება. არხის პოპულარობას რესპონდენტებისთვის სატელევიზიო არხისთვის ზოგადად, მნიშვნელოვანი ფაქტორთა ბალანსი მეტად განსაზღვრავს, ვიდრე რომელიმე კონკრეტულის წილი.

ძირითადი ტენდენციები

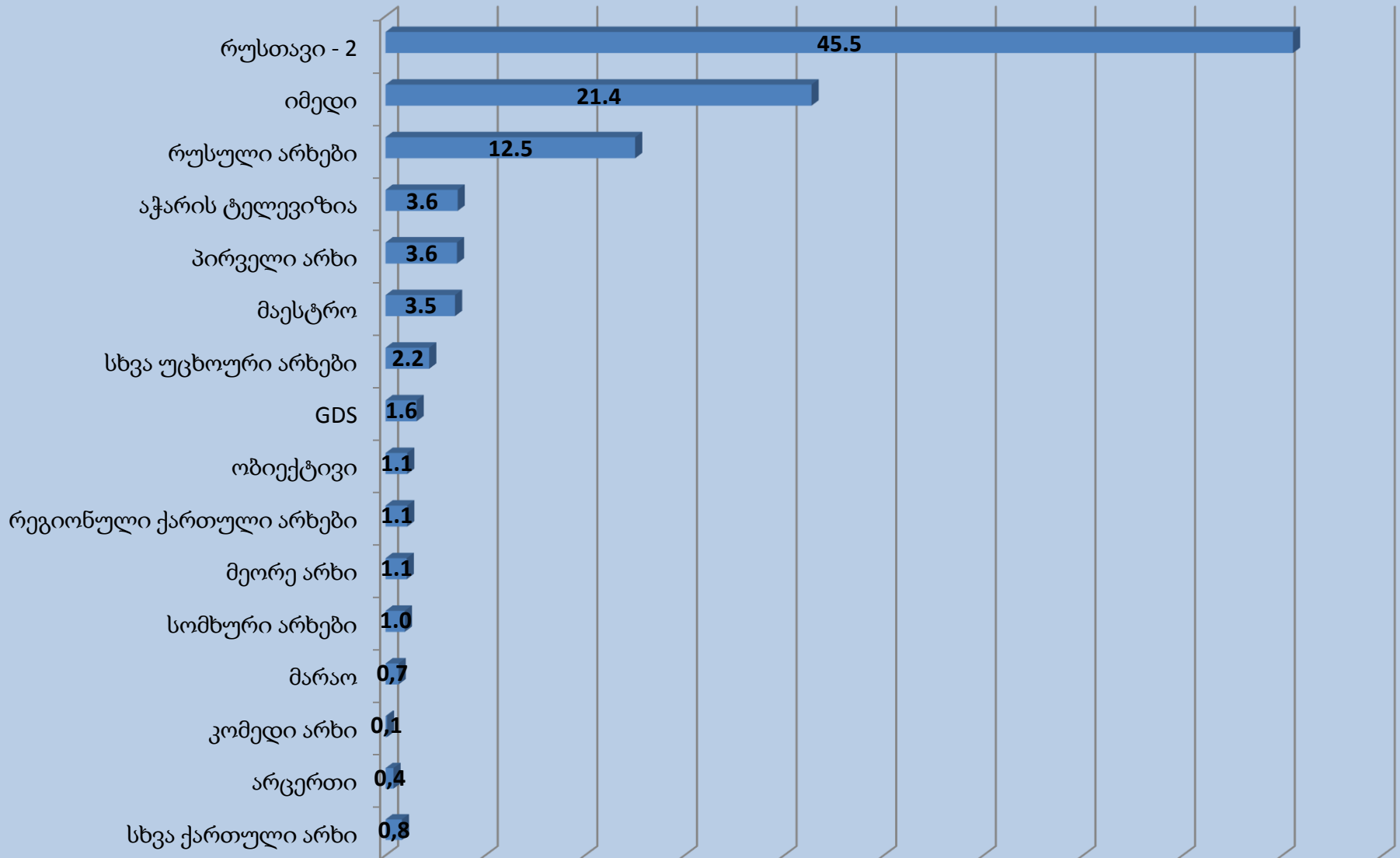
- სატელევიზიო არხისთვის მნიშვნელოვანი მახასიათებლების მიხედვით არხის მიმართ მაყურებელთა დამოკიდებულების განსაზღვრისას გამოიკვეთა, რომ არხს, მეტ-ნაკლებად ახასიათებს თითოეული მათგანი, თუმცა, რაიმე კონკრეტული ნიშნით არ იკვეთება. იგი არ არის პოზიციონირებული, როგორც კონკრეტული ხასიათის/ტიპის არხი.
- როგორც მოსალოდნელი იყო, სატელევიზიო გადაცემებიდან, ყველაზე დიდი პოპულარობით "საინფორმაციო გადაცემები" სარგებლობს. აჭარის ტელევიზიის სატელევიზიო ბადიდან ყურებადი გადაცემების პირველ სამეულს საინფორმაციო გადაცემების შემდეგ, "ერთი დღე სოფელში", "დილა" და "მე ვარ ფერმერი" იკავებს.
- დასახელებული გადაცემების მიმართ მაყურებელთა მიჯაჭვულობა იმდენად მაღალია, რომ მათი გადმოცემით, გადაცემების ეთერში გასვლის მოწავეთში ცდილობენ გაითავისუფლონ დრო,
- აღსანიშნავია, რომ გადაცემა "ერთი დღე სოფელში" მაყურებლებს შორის პოპულარობის გარდა, მწაღალ შეფასებებს იღებს. კვლევის შედეგებით ჩანს, რომ კონკრეტული გადაცემის მაყურებელთა თითქმის მთელ ნაწილს გადაცემის მიმართ პრეტენზიები თითქმის არ აქვს.
- კვლევის შედეგებით, ჩანს, რომ მაყურებლებისთვის მისაღებია არხის ორიენტაცია რეგიონის ახალ ამბებსა და სოციალურ თემატიკაზე და შედარებით ნაკლები გადატვირთვა პოლიტიკური თემებით, თუმცა აქვთ კონკრეტული რეკომენდაციები არხის შინაარსის გამრავალფეროვნებისათვის.
- აშკარაა, რომ საინფორმაციო გადაცემების გარდა, რესპონდენტთა მოთხოვნა, შემეცნებითი, საგანმანათლებლო გადაცემებზე, დოკუმენტური და მხატვრული ფილმების მიმართ ყველაზე მაღალია.
- მაყურებელი რეკომენდაციას უწევს არხს, პირველ რიგში, იზრუნოს, ობიექტურობასა და ოპერატიულობაზე, რაც ძირითადად, საინფორმაციო გადაცემებს ეხება. გარდა ამისა, გადაახალისოს გადაცემები ახალი სახეებით, გაუკეთდეს კარგი რეკლამა, გაჩნდეს ახალი გადაცემები.

ძირითადი ნაწილი

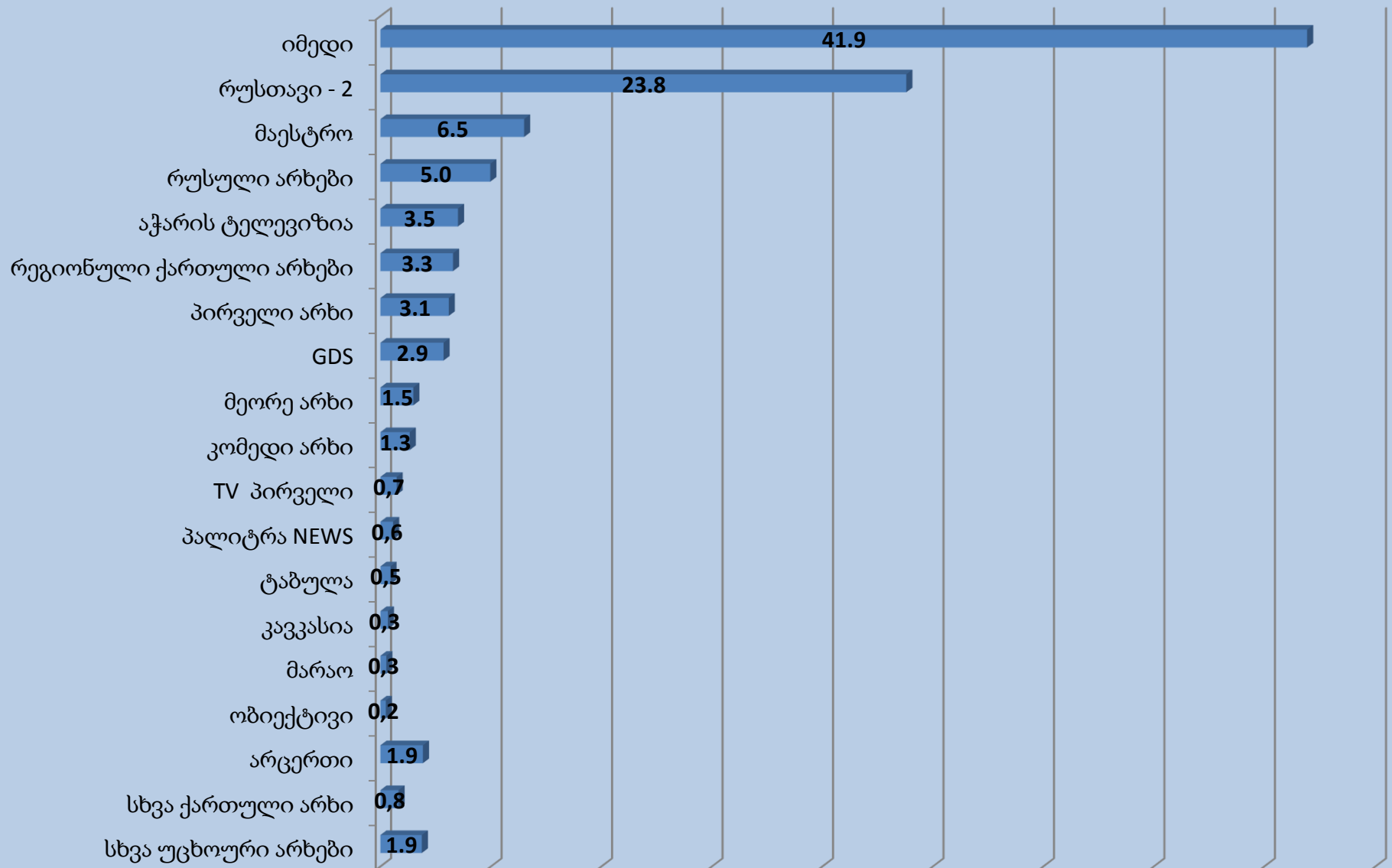
A1 რა სიხშირით უყურებთ სატელევიზიო არხებს? მისაღებია ერთი პასუხი



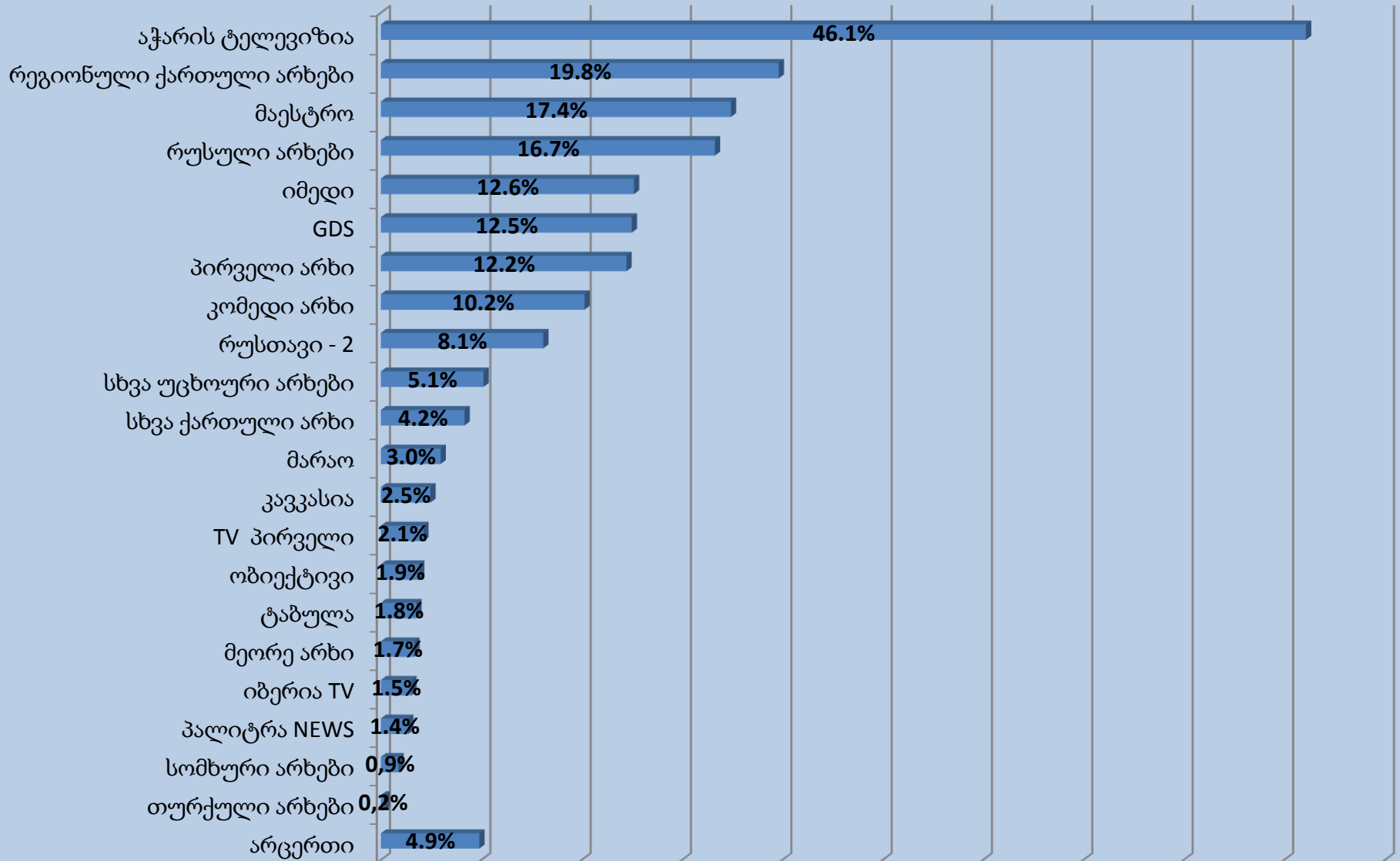
**A2 გთხოვთ დამისახელოთ ნებისმიერი ტელევიზია/ტელე არხი, რომელიც
პირველი მოგდით თავში?
მისაღებია ერთი პასუხი**



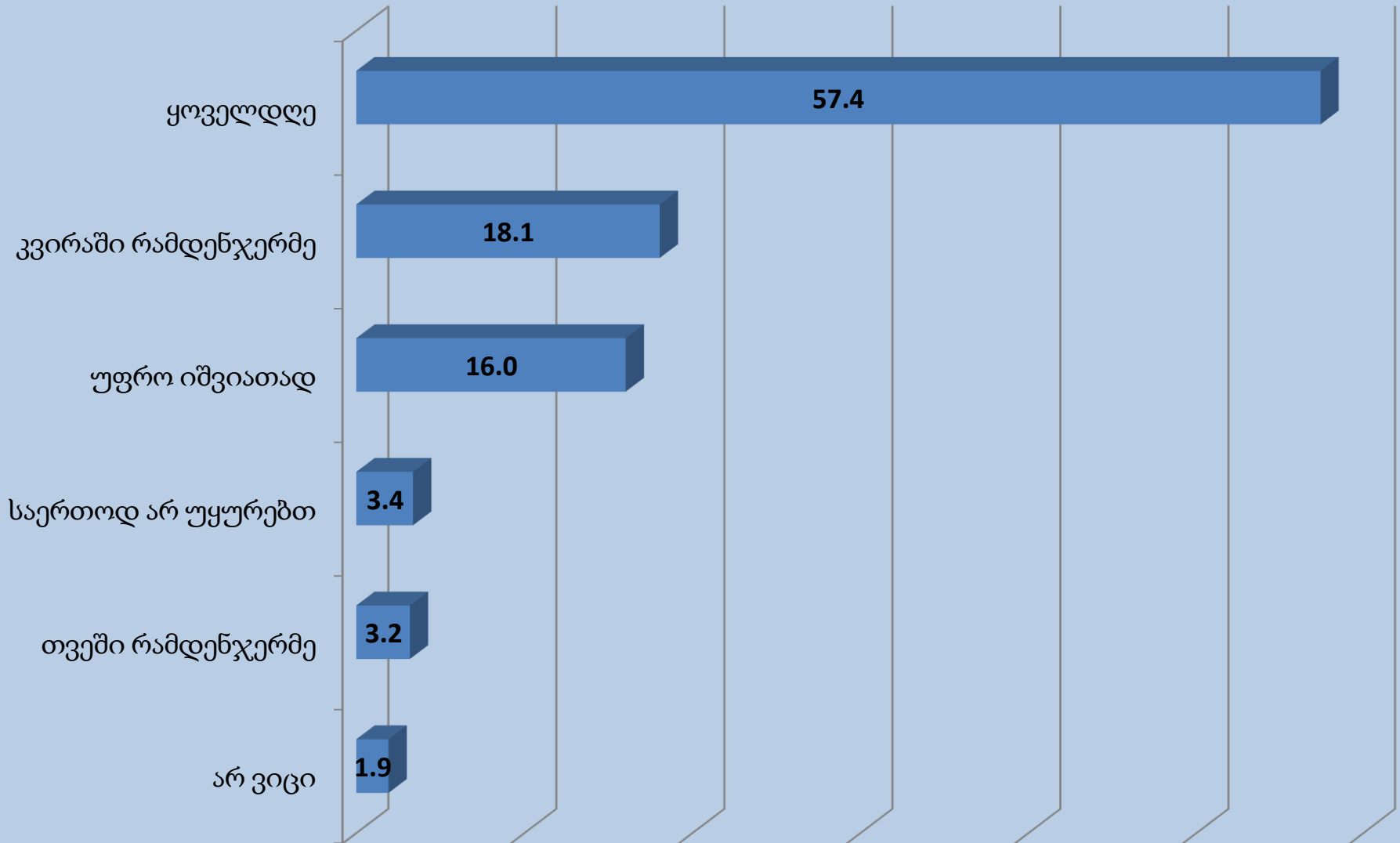
A3 კიდეც რომ ტელე არხს გაიხსენებდით? მისაღებია ერთი პასუხი



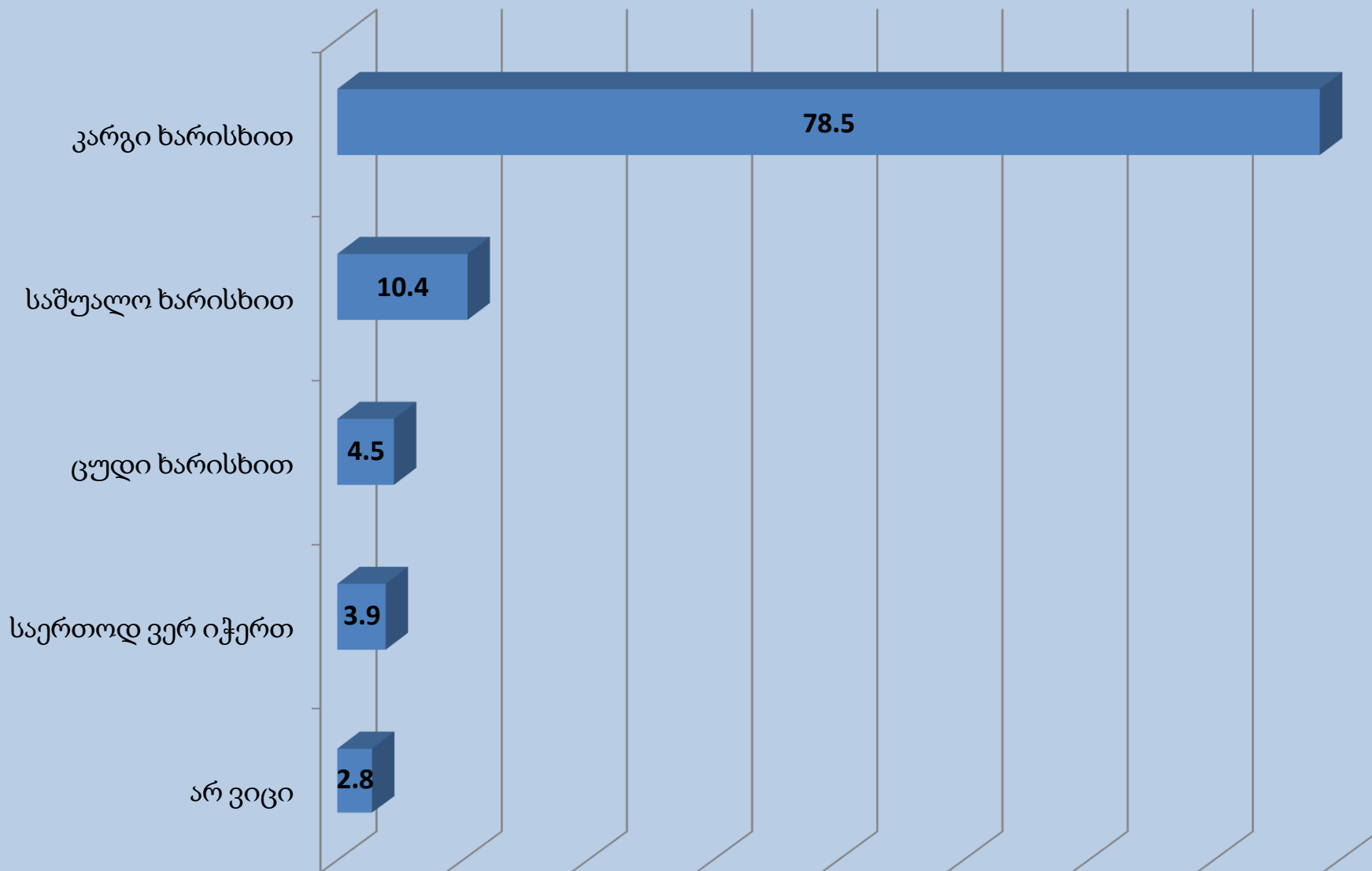
A4. კიდე, კიდე, კიდე რომელს? მისაღებია ერთი პასუხი



A5 გთხოვთ მითხრათ, რამდენად ხშირად უყურებთ აჭარის ტელევიზიას?



A6 გთხოვთ მითხრათ აჭარის ტელევიზიას იჭერთ?



A7. გთხოვთ დახედოთ შკალას და მითხრათ, რამდენად შეესაბამება/ახასიათებს ჩემს მიერ ჩამოთვლილი მახასიათებლები აჭარის ტელევიზიას. 1 ნიშნავს, რომ საერთოდ არ შეესაბამება/ახასიათებს, 5 ნიშნავს, რომ სრულიად შეესაბამება/ახასიათებს.



A8. სამუშაო დღეებში, ანუ ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით, და შაბათ-კვირას დღეში საშუალოდ რამდენი საათი გაქვთ თავისუფალი?

	A8.1. ორშაბათი- პარასკევი (<u>მხოლოდ</u> <u>ერთი</u> <u>პასუხი</u>)	A8.2. შაბათი (<u>მხოლოდ</u> <u>ერთი</u> <u>პასუხი</u>)	A8.3. კვირა (<u>მხოლოდ</u> <u>ერთი</u> <u>პასუხი</u>)
საერთოდ არ მაქვს თავისუფალი დრო	0,7	1,2	1,5
30 წუთამდე	4,6	3,8	4,3
1 საათი	12,7	12,9	12,2
2 საათი	17,6	13,2	12,7
3 საათი	17,3	16,9	16,6
4 საათი	10,0	10,3	10,2
5 საათი	10,0	9,3	9,2
6 საათი და მეტი	21,6	26,7	27,6
მიჭირს პასუხი	5,5	5,7	5,7

A9. მიუთითეთ, რა დროს გაქვთ ტელევიზორის ყურების შესაძლებლობა ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით და შაბათ-კვირას

	ორშაბათი- პარასკევი	შაბათი	კვირა
6.00-6.30	0,4%	0,1%	0,1%
6.30-7.00	0,3%	0,1%	0,1%
7.00-7.30	1,3%	1,0%	1,0%
7.30-8.00	3,8%	3,0%	3,0%
8.00-8.30	7,7%	6,3%	6,2%
8.30-9.00	10,6%	9,3%	9,3%
9.00-9.30	13,8%	13,8%	13,7%
9.30-10.00	16,6%	17,3%	17,3%
10.00-10.30	26,2%	25,0%	25,2%
10.30-11.00	28,6%	27,0%	26,7%
11.00-11.30	28,9%	26,0%	25,9%
11.30-12.00	26,5%	23,9%	24,0%
12.00-12.30	24,7%	23,7%	23,9%
12.30-13.00	20,0%	18,8%	18,9%
13.00-13.30	18,7%	18,0%	18,0%
13.30-14.00	19,0%	18,0%	18,0%
14.00-14.30	18,0%	17,5%	18,1%
14.30-15.00	17,6%	16,7%	16,7%
15.00-15.30	17,5%	17,4%	16,8%
15.30-16.00	16,8%	17,2%	17,3%

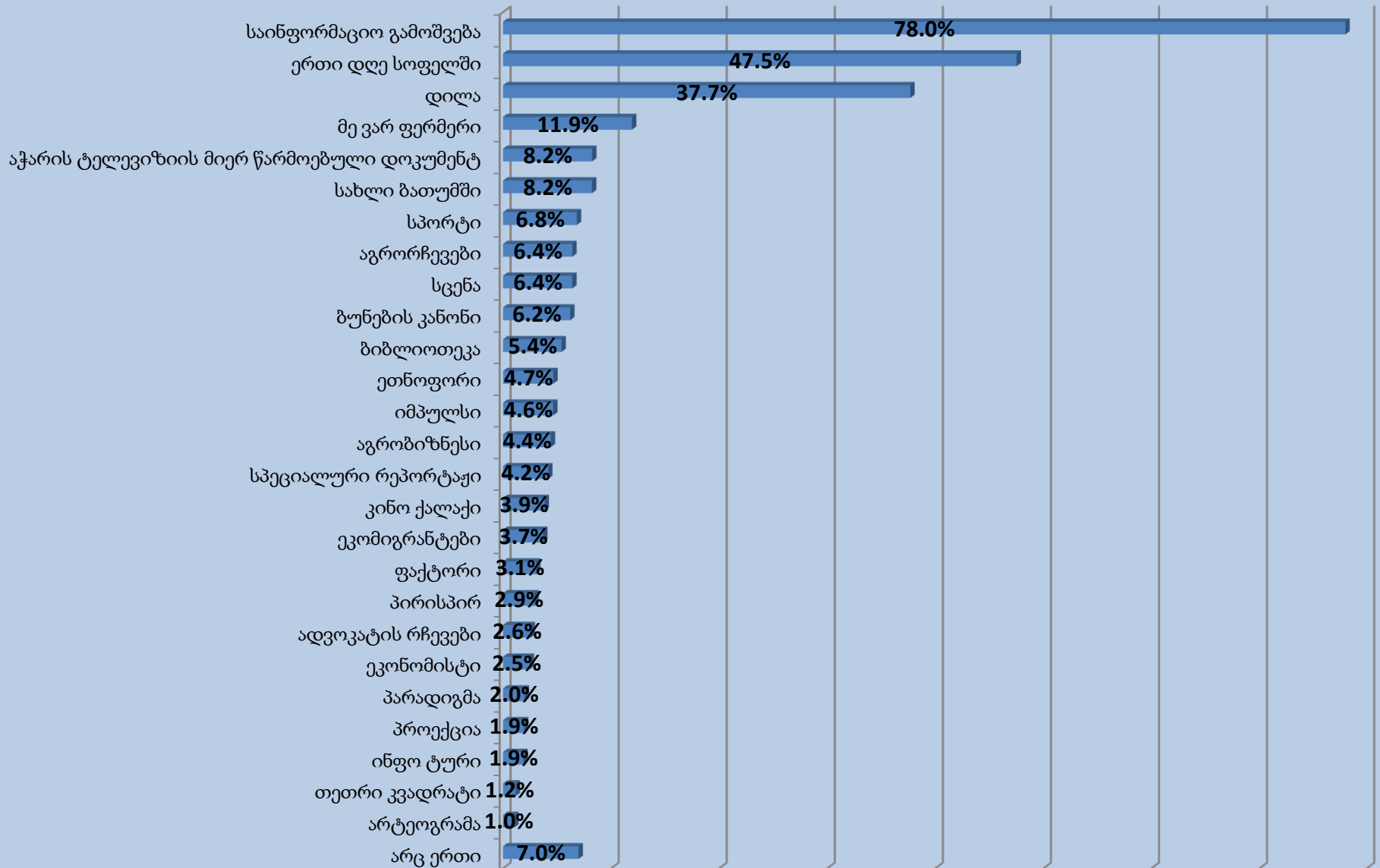
	ორშაბათი- პარასკევი	შაბათი	კვირა
16.00-16.30	18,9%	19,1%	19,3%
16.30-17.00	19,6%	19,9%	20,0%
17.00-17.30	23,0%	22,2%	23,0%
17.30-18.00	24,0%	22,8%	24,0%
18.00-18.30	28,1%	26,0%	27,4%
18.30-19.00	31,1%	28,5%	29,8%
19.00-19.30	38,9%	35,6%	36,4%
19.30-20.00	42,1%	38,8%	40,1%
20.00-20.30	55,0%	51,1%	52,2%
20.30-21.00	63,4%	58,9%	60,0%
21.00-21.30	69,4%	65,9%	66,6%
21.30-22.00	71,3%	68,0%	69,1%
22.00-22.30	67,5%	64,8%	66,6%
22.30-23.00	61,6%	58,0%	59,3%
23.00-23.30	54,6%	52,8%	54,0%
23.30-0.00	48,3%	47,1%	47,8%
0.00-0.30	30,6%	28,5%	29,0%
0.30-1.00	20,4%	19,4%	19,4%
1.00-1.30	14,9%	15,0%	15,0%
1.30-2.00	11,5%	11,8%	11,7%
2.00-2.30	7,8%	7,8%	7,8%
2.30-3.00	3,4%	3,0%	3,0%
3.00-3.30	2,9%	2,6%	2,6%
3.30-6.00	1,4%	1,4%	1,4%
არ უყურებს	1,3%	1,4%	1,2%
მიჭირს პასუხი	7,0%	8,8%	7,9%

A10. რა დროს უყურებთ ტელევიზორს ძირითადად ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით და შაბათ-კვირას

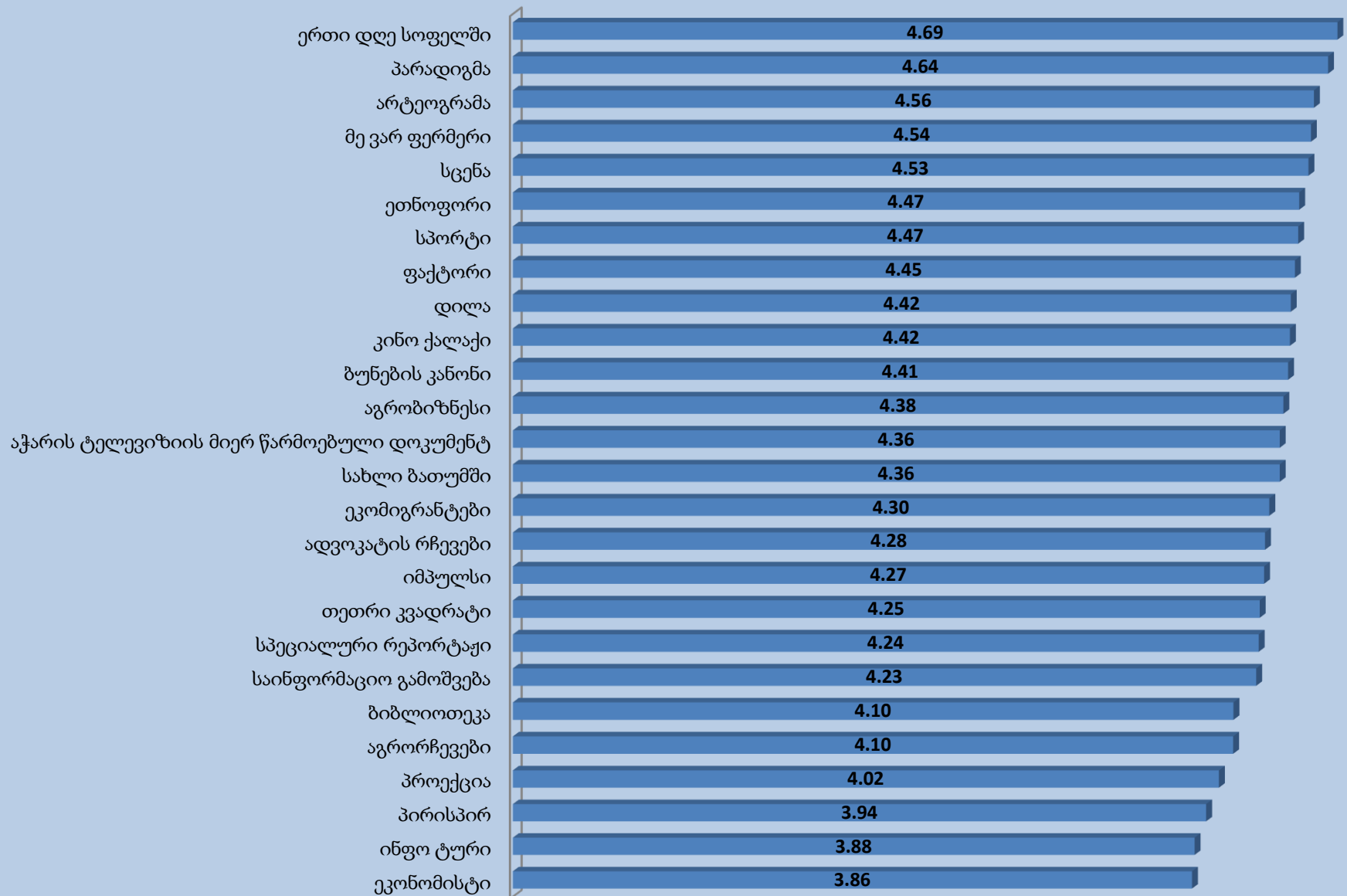
	ორშაბათი- პარასკევი	შაბათი	კვირა
6.00-6.30	,2%	,0%	,0%
6.30-7.00	,1%	,1%	,1%
7.00-7.30	,5%	,7%	,7%
7.30-8.00	2,2%	2,1%	2,1%
8.00-8.30	4,9%	4,3%	4,0%
8.30-9.00	7,0%	6,0%	5,9%
9.00-9.30	7,0%	7,1%	6,8%
9.30-10.00	11,2%	11,3%	11,3%
10.00-10.30	17,3%	16,1%	15,9%
10.30-11.00	17,7%	16,6%	16,2%
11.00-11.30	17,6%	16,5%	16,3%
11.30-12.00	14,4%	12,6%	12,9%
12.00-12.30	12,0%	10,0%	10,3%
12.30-13.00	8,6%	5,8%	6,2%
13.00-13.30	7,0%	5,5%	5,5%
13.30-14.00	7,7%	6,1%	5,7%
14.00-14.30	7,9%	6,6%	7,0%
14.30-15.00	7,5%	7,0%	7,0%
15.00-15.30	6,7%	6,7%	6,7%
15.30-16.00	8,2%	7,9%	7,6%

	ორშაბათი- პარასკევი	შაბათი	კვირა
16.00-16.30	9,1%	9,6%	8,7%
16.30-17.00	10,6%	10,5%	9,7%
17.00-17.30	10,8%	9,8%	9,4%
17.30-18.00	10,1%	9,6%	9,5%
18.00-18.30	13,1%	10,8%	10,9%
18.30-19.00	14,5%	12,2%	12,2%
19.00-19.30	21,7%	19,7%	19,3%
19.30-20.00	26,2%	23,9%	23,6%
20.00-20.30	35,0%	31,5%	31,6%
20.30-21.00	43,4%	39,7%	39,9%
21.00-21.30	49,6%	48,9%	48,5%
21.30-22.00	52,2%	51,1%	50,2%
22.00-22.30	46,4%	46,4%	46,6%
22.30-23.00	39,2%	38,6%	38,8%
23.00-23.30	32,7%	31,7%	31,9%
23.30-0.00	27,9%	25,5%	26,1%
0.00-0.30	17,7%	15,5%	16,8%
0.30-1.00	12,4%	11,3%	12,1%
1.00-1.30	10,0%	9,0%	9,1%
1.30-2.00	7,6%	6,8%	6,7%
2.00-2.30	4,2%	3,6%	3,6%
2.30-3.00	1,7%	1,5%	1,5%
3.00-3.30	1,2%	1,1%	1,1%
3.30-6.00	,8%	,5%	,5%
არ უყურებს	1,3%	1,2%	1,2%
მიჭირს პასუხი	8,7%	10,2%	10,5%

A11. ქვემოთ ჩამოთვლილთაგან აჭარის ტელევიზიის რომელ გადაცემებს უყურებთ რეგულარულად?



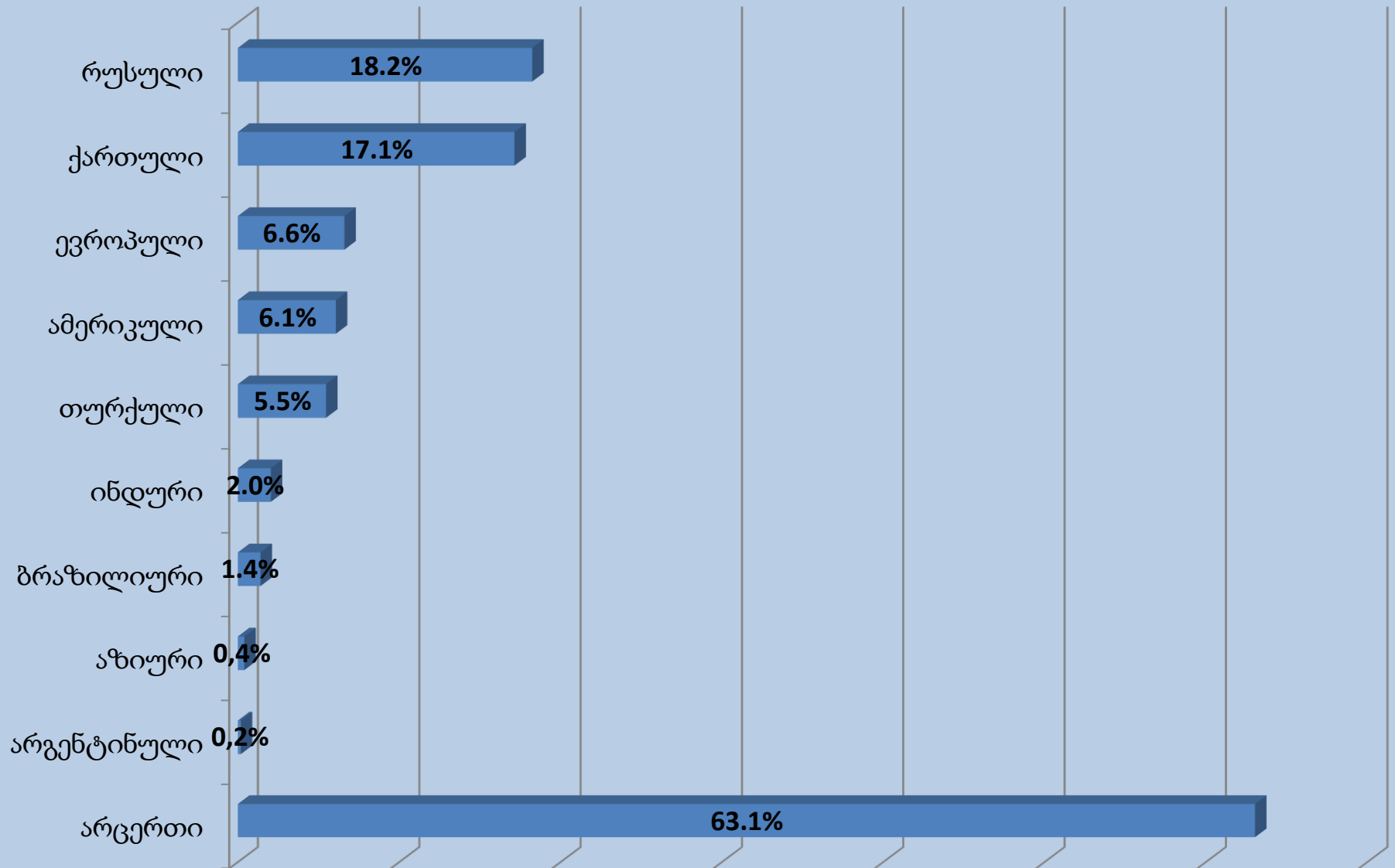
A12. გთხოვთ დახედოთ შკალას და შეაფასოთ ქულებით ყველა გადაცემა, რომელიც ერთხელ მაინც გინახავთ.



A13. ბარათზე ჩამოთვლილი სხვადასხვა ტიპის სატელევიზო გადაცემებიდან, თქვენ რომ ადგენდეთ სატელევიზიო პროგრამას, რომელ 10 ჟანრის გადაცემას აირჩევდით? გთხოვთ მითხრათ, პირველ რიგში რომელს? მეორე როგში და ა.შ.

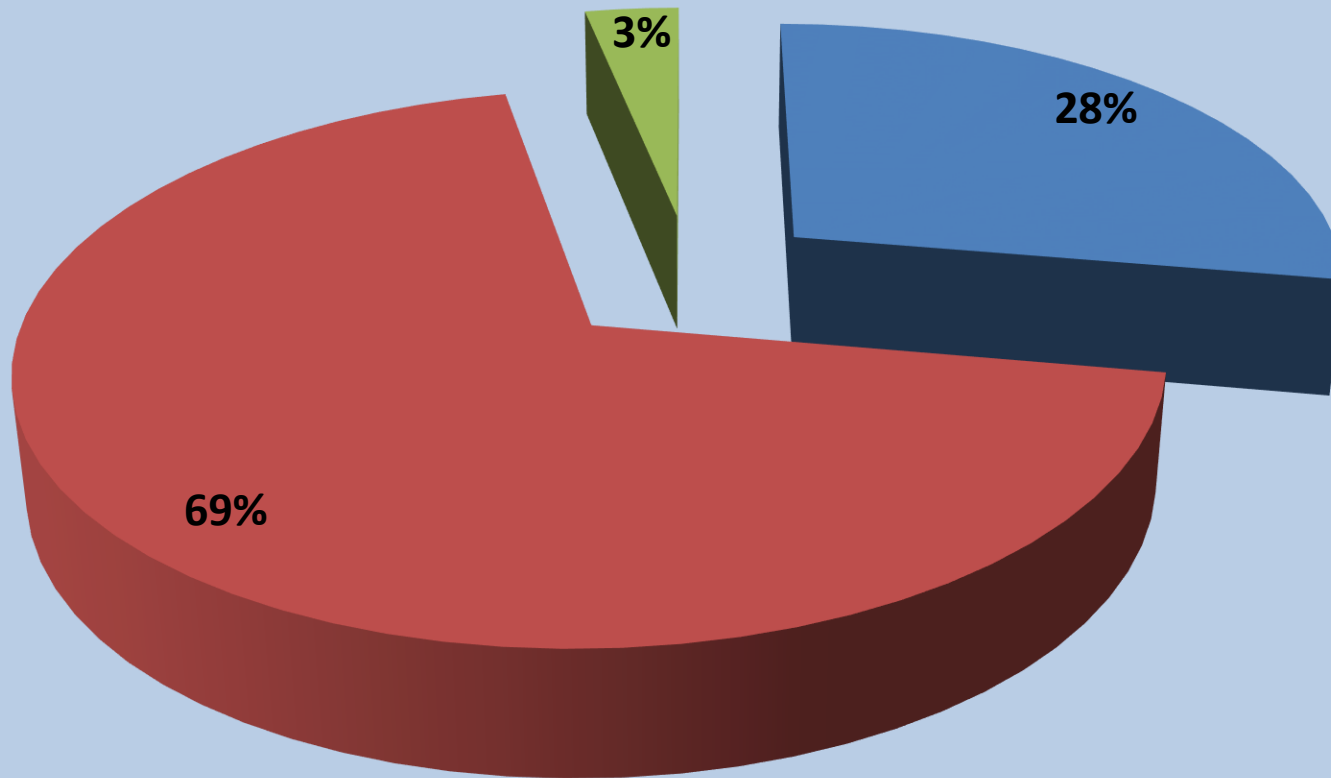
	1 რიგში	2 რიგში	3 რიგში	4 რიგში	5 რიგში
საინფორმაციო გამოშვება	77,7	4,8	1,6	1,8	1,2
ანალიტიკური გადაცემები	2,5	18,4	7,1	1,5	2,1
შემეცნებითი გადაცემები	3,8	26,0	16,6	3,5	1,9
მხატვრული ფილმი	3,3	10,4	16,6	11,8	3,6
სერიალი	0,4	2,7	1,9	3,3	1,9
სპორტული გადაცემა	0,7	1,8	4,7	5,2	5,4
სპორტული რეპორტაჟი	0,6	0,6	1,9	4,9	1,9
კონცერტები –კლასიკური მუსიკა	0,5	1,7	2,2	3,7	5,2
კონცერტები –პოპულარული მუსიკა	0,1	1,3	3,6	4,0	6,2
კონცერტები–ხალხური მუსიკა	0,4	2,7	3,3	5,6	5,2
მუსიკალური გადაცემები	0,5	2,8	3,4	4,0	5,5
გადაცემები კულტურასა და ხელოვნებაზე	0,3	2,0	4,8	5,4	8,9
სატელევიზიო თამაში	0,2	1,6	2,2	4,3	3,7
მულტფილმები	0,2	1,4	3,0	2,6	6,0
დოკუმენტური ფილმი	3,0	3,3	2,5	8,1	4,9
კრიმინალური ქრონიკა	0,6	1,9	3,8	2,4	3,6
გასართობი გადაცემები	0,3	1,8	2,3	4,9	4,8
თოქ-შოუ	0,5	0,8	2,3	1,1	3,0
საბავშვო გადაცემა	0,5	1,0	1,3	2,9	5,3
რეალითი შოუ	0,4	1,2	1,0	2,1	2,5
საგანმანათლებლო გადაცემები	3,1	5,5	3,2	8,2	5,6
გადაცემები სოციალურად აქტუალურ თემებზე	0,7	2,5	7,1	3,7	6,0
საზოგადოებრივი გადაცემები	0,3	3,7	3,6	4,9	5,7

A14. რომელი ქვეყნის სერიალების ყურებას ისურვებდით აჭარის ტელევიზიის საშუალებით?

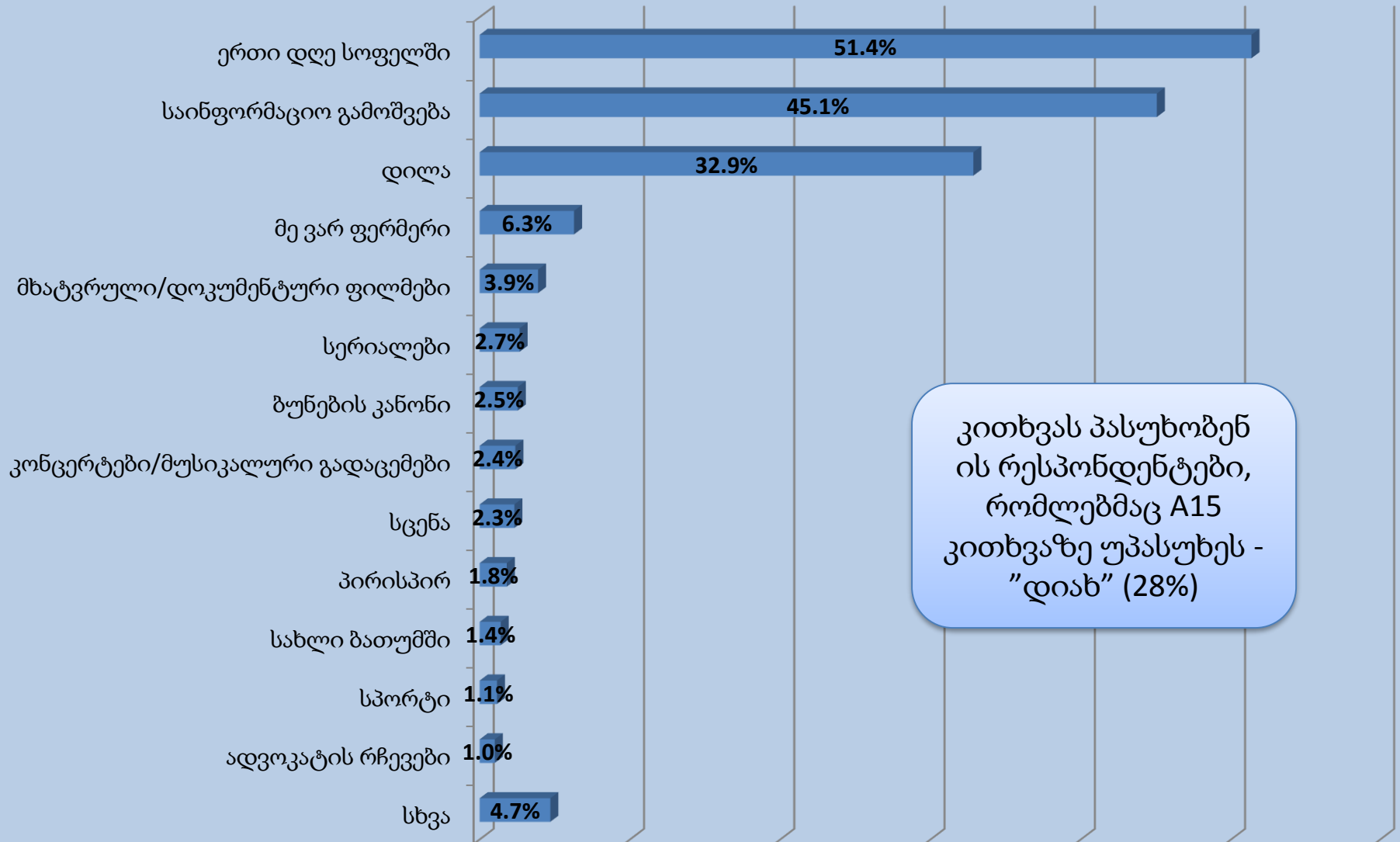


A15. გთხოვთ გვითხრათ, არის თუ არა ისეთი გადაცემები აჭარის ტელევიზიის ეთერში, რომლის ყველა ან თითქმის ყველა გამოშვებას უყურებთ და ამ გადაცემების საყურებლად გამოყოფილი გაქვთ დრო?

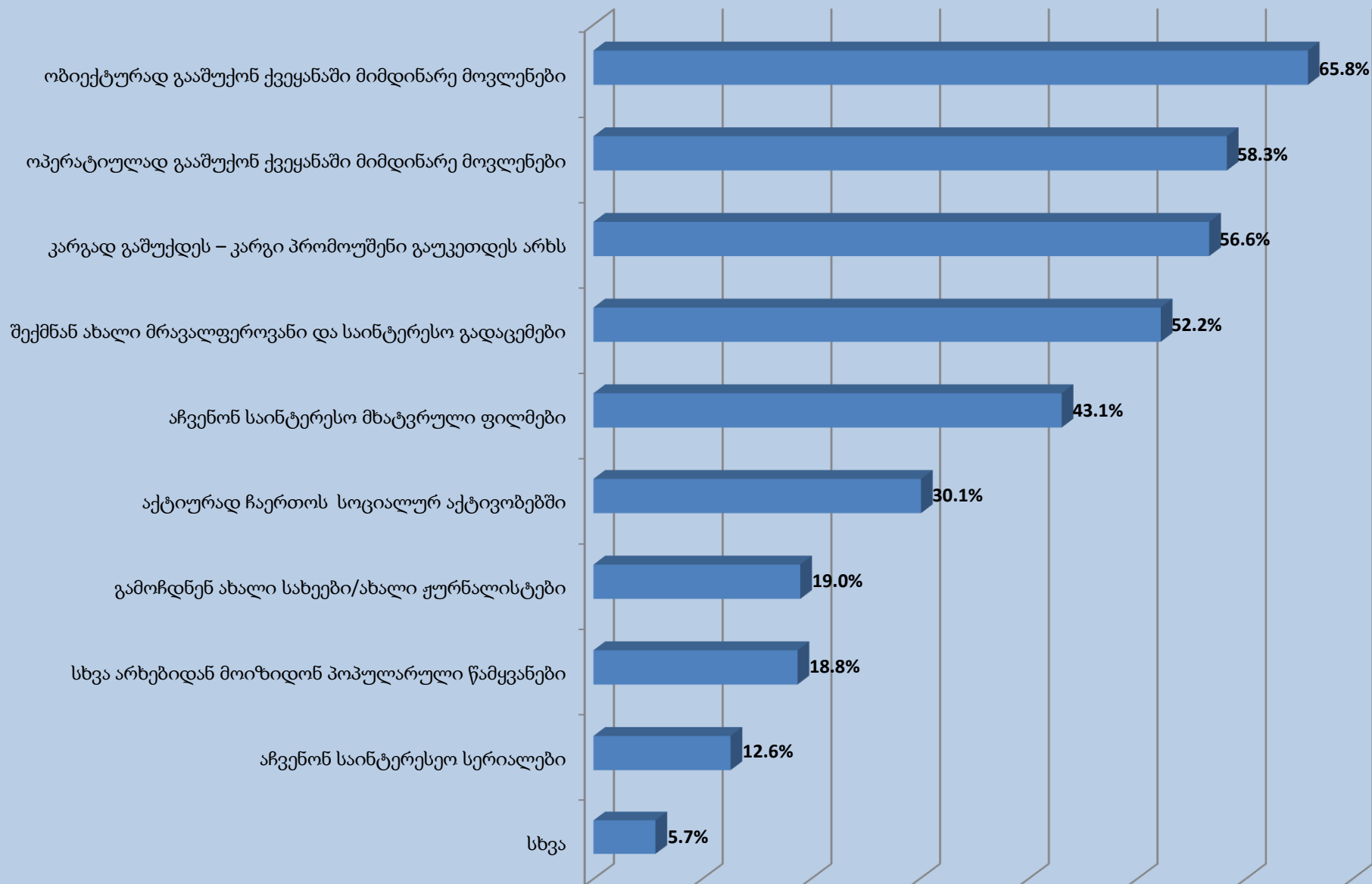
■ დიახ ■ არა ■ არ მახსენდება–მიჭირს პასუხი



A16. გთხოვთ დაასახელოთ ის კონკრეტული გადაცემები, რომელსაც თქვენ ყოველთვის ან თითქმის ყოველთვის უყურებთ აჭარის სატელევიზიო არხზე. გთხოვთ დაასახელოთ გადაცემის სახელი.



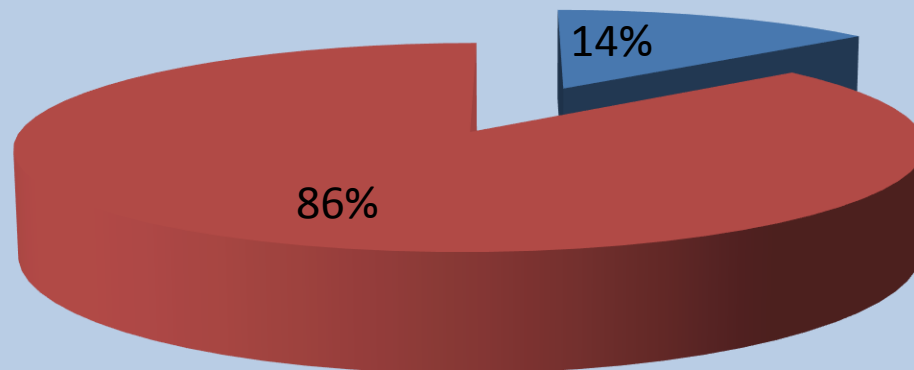
A17. რა უნდა გააკეთოს აჭარის ტელევიზიამ, რომ მათი რეიტინგი ამაღლდეს?



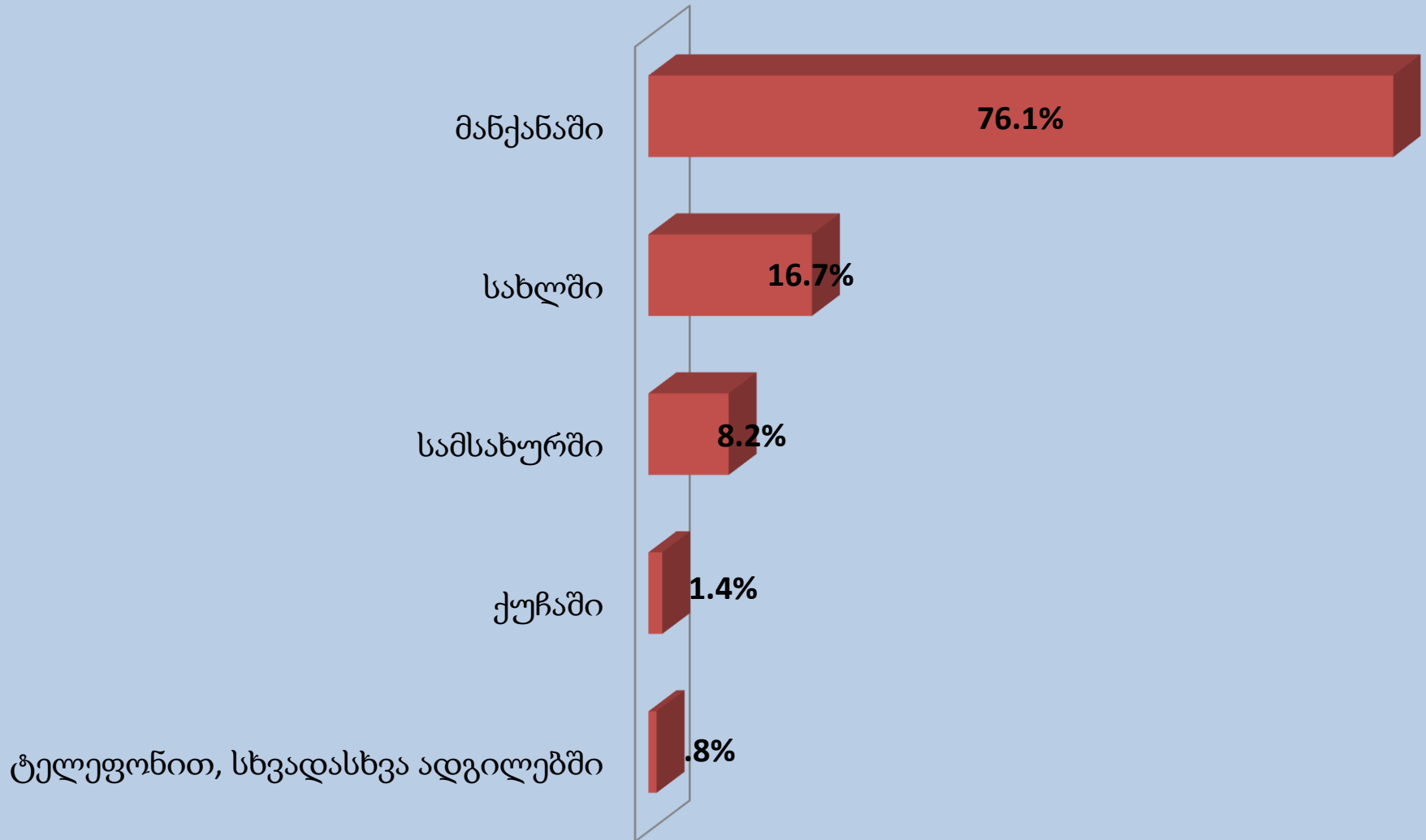
რადიო

R1. უსმენთ თუ არა რადიოს?

■ დიახ ■ არა

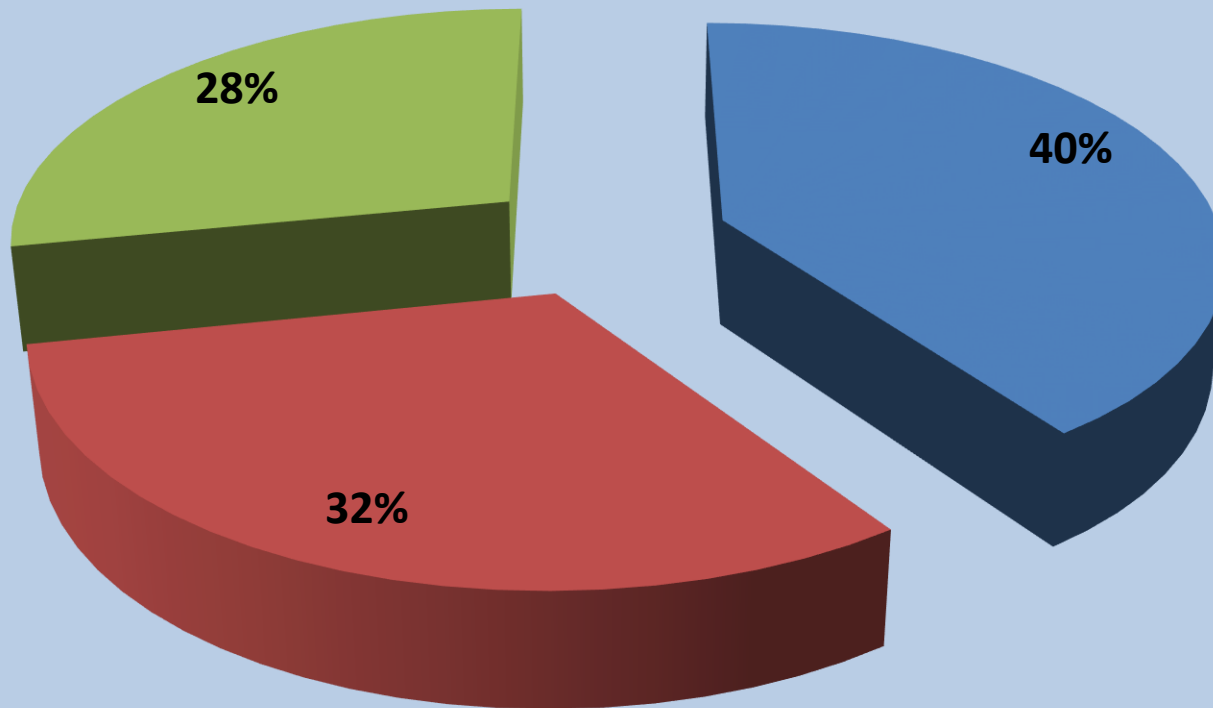


R2. სად უსმენთ რადიოს ? მისაღებია რამდენიმე პასუხი



R3. გთხოვთ მიპასუხოთ, იჭერთ თუ არა რადიო აჭარას ნებისმიერ ადგილას, სადაც უსმენთ რადიოს ?

■ დიახ ■ არა ■ არ ვიცი

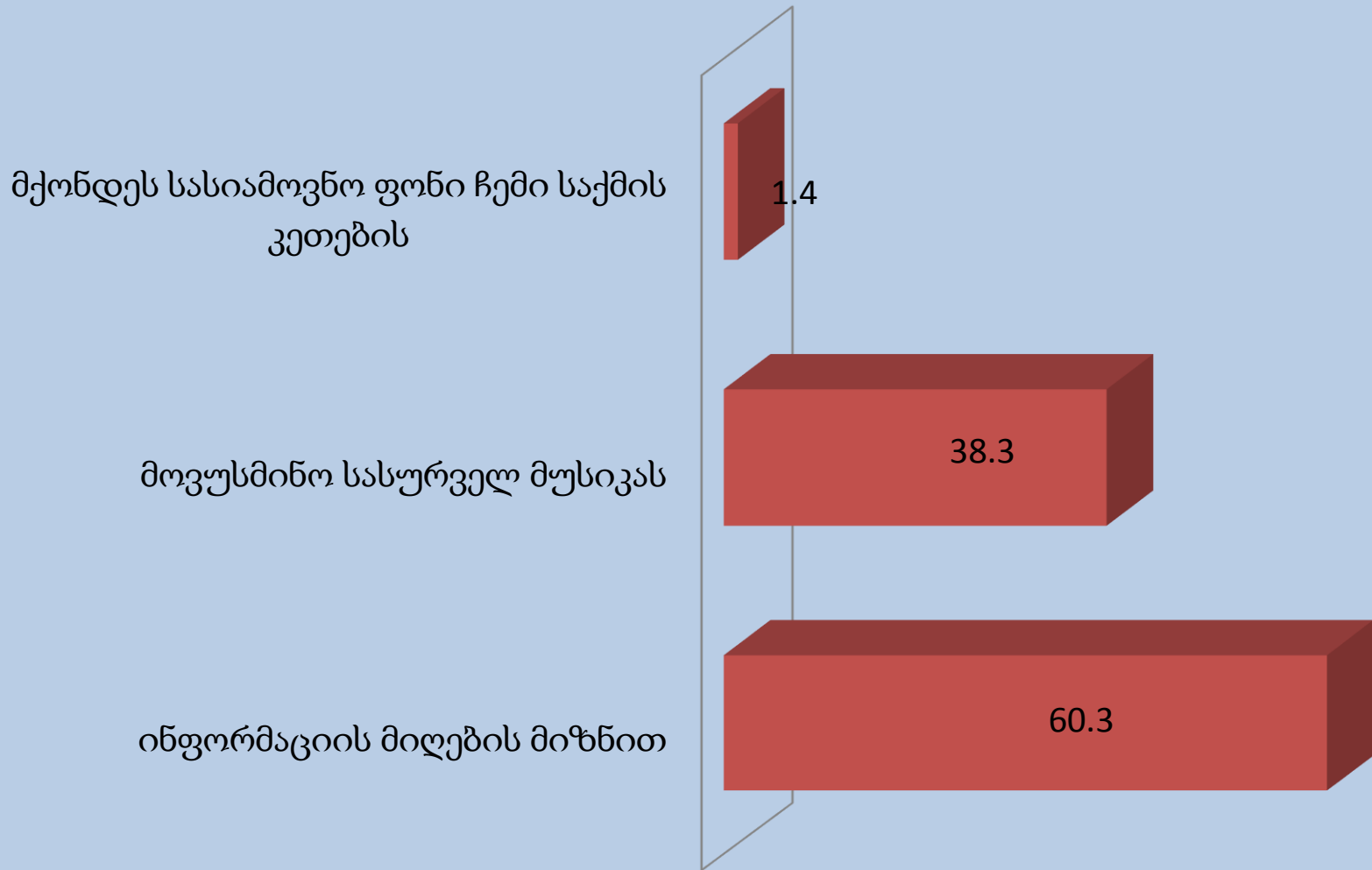


R4 რა დროს უსმენთ რადიოს ძირითად რედაქციის პროგრამებს ჩათვლით და შაბათ კვირას?

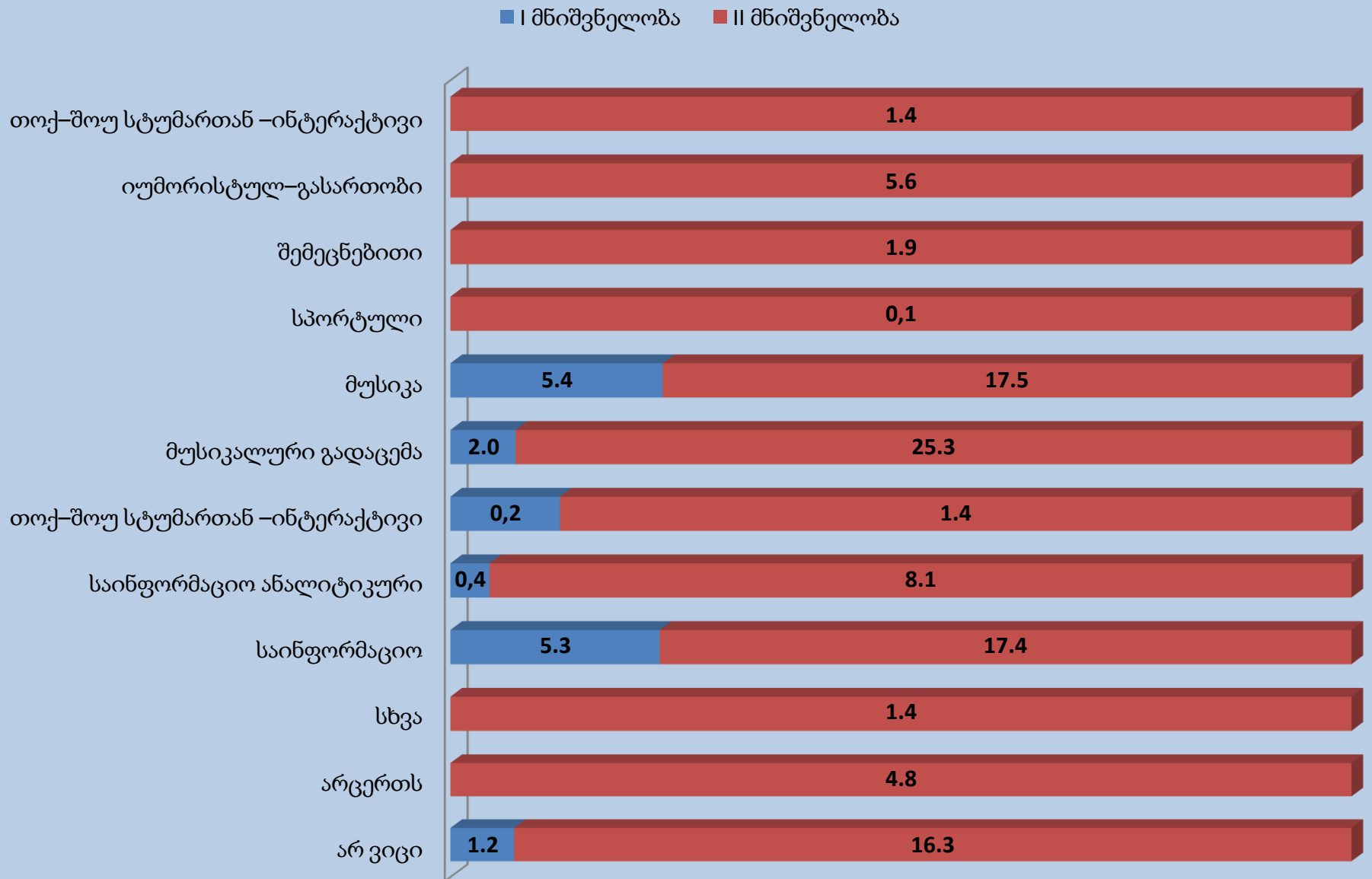
	ორშაბათი- პარასკევი	შაბათი	კვირა
6.00-6.30	3,8%	3,8%	3,8%
6.30-7.00	5,0%	5,1%	5,0%
7.00-7.30	1,9%	1,3%	1,3%
7.30-8.00	8,1%	7,6%	7,5%
8.00-8.30	12,5%	12,1%	11,9%
8.30-9.00	9,5%	9,1%	9,0%
9.00-9.30	8,6%	8,1%	8,0%
9.30-10.00	8,6%	8,1%	8,0%
10.00-10.30	10,8%	10,4%	10,3%
10.30-11.00	10,9%	10,5%	10,3%
11.00-11.30	6,5%	6,0%	5,9%
11.30-12.00	6,0%	5,6%	5,5%
12.00-12.30	7,5%	7,1%	7,0%
12.30-13.00	6,4%	5,9%	5,8%
13.00-13.30	6,5%	6,0%	6,0%
13.30-14.00	7,1%	6,6%	6,5%
14.00-14.30	3,8%	3,8%	3,8%
14.30-15.00	5,0%	5,1%	5,0%
15.00-15.30	1,9%	1,3%	1,3%
15.30-16.00	8,1%	7,6%	7,5%

	ორშაბათი- პარასკევი	შაბათი	კვირა
16.00-16.30	6,0%	6,1%	6,0%
16.30-17.00	6,0%	6,1%	6,0%
17.00-17.30	7,5%	6,2%	6,1%
17.30-18.00	7,5%	6,2%	5,6%
18.00-18.30	9,7%	9,0%	9,4%
18.30-19.00	5,5%	6,2%	6,1%
19.00-19.30	3,2%	3,8%	3,7%
19.30-20.00	3,2%	3,8%	3,7%
20.00-20.30	3,2%	3,8%	3,7%
20.30-21.00	2,6%	3,2%	3,2%
21.00-21.30	5,0%	5,6%	5,6%
21.30-22.00	5,0%	5,7%	5,6%
22.00-22.30	5,0%	5,7%	5,6%
22.30-23.00	2,5%	3,2%	3,1%
23.00-23.30	2,5%	3,1%	3,1%
23.30-0.00	6,1%	6,7%	6,6%
0.00-0.30	2,2%	2,3%	2,2%
0.30-1.00	2,2%	2,3%	2,2%
1.00-1.30	1,2%	1,3%	1,2%
1.30-2.00	,4%	,4%	,4%
2.00-2.30	73,7%	74,8%	75,1%
2.30-3.00	6,0%	6,1%	6,0%
3.00-3.30	6,0%	6,1%	6,0%
3.30-6.00	7,5%	6,2%	6,1%
არ უსმენს	7,5%	6,2%	5,6%
მიჭირს პასუხი	9,7%	9,0%	9,4%

R5 გთხოვთ მითხრათ, ძირითადად რა მიზნით უსმენთ რადიოს?



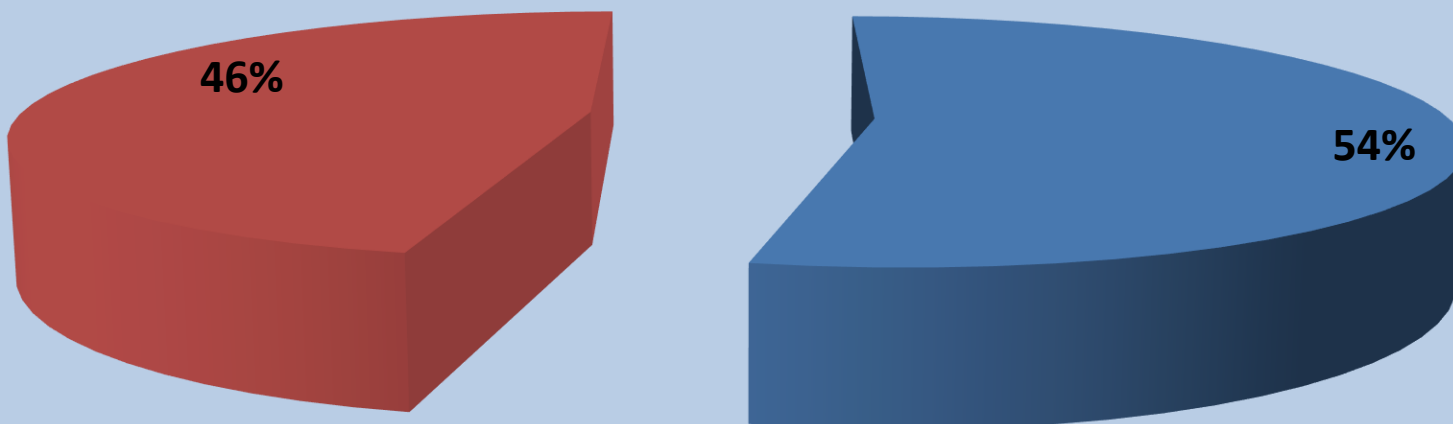
R6. გთხოვთ მითხრათ, რა ჟანრის გადაცემებს ანიჭებთ უპირატესობას რადიოს სმენის დროს?



დემოგრაფია

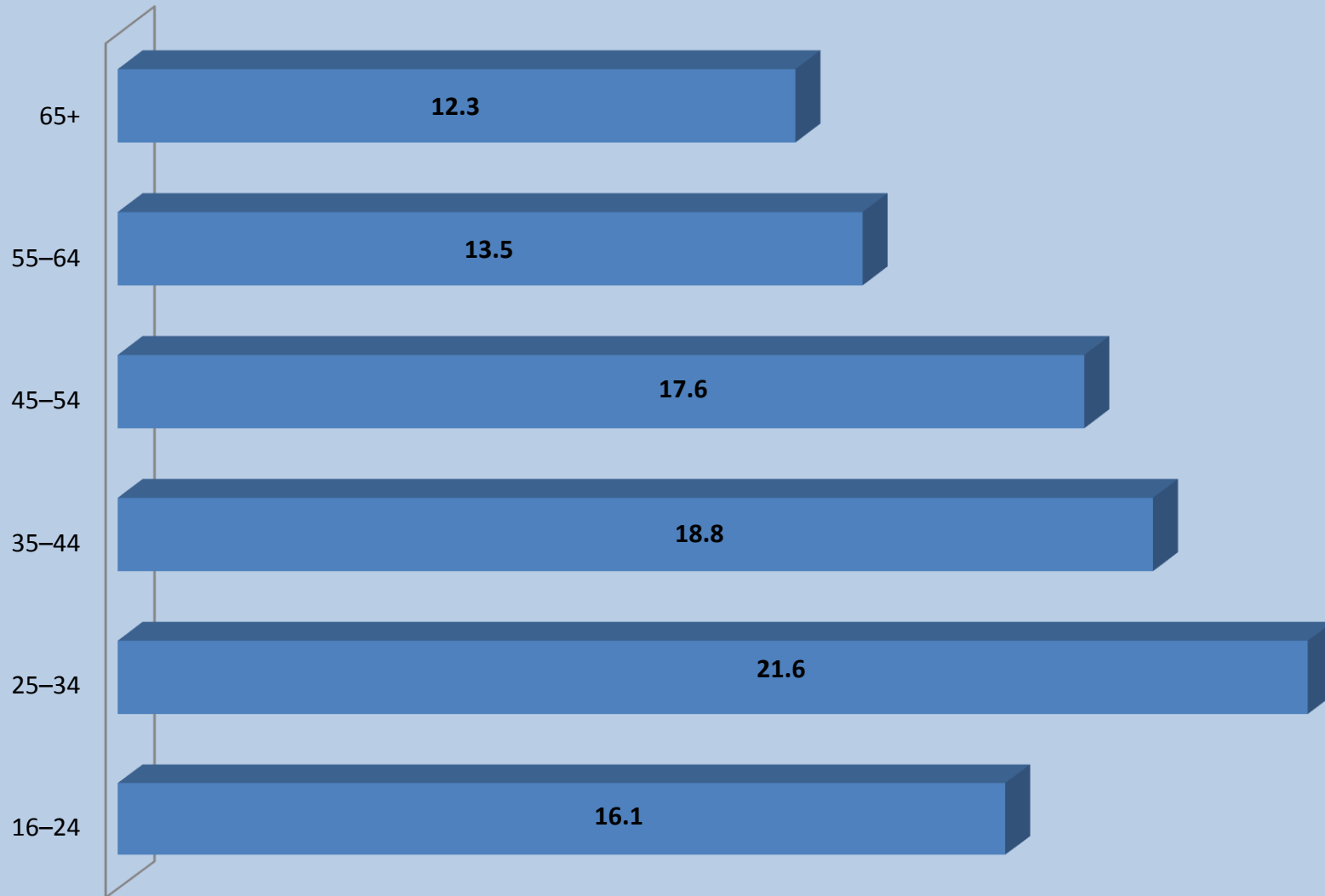
D1. სქესი:

■ ქალი ■ კაცი

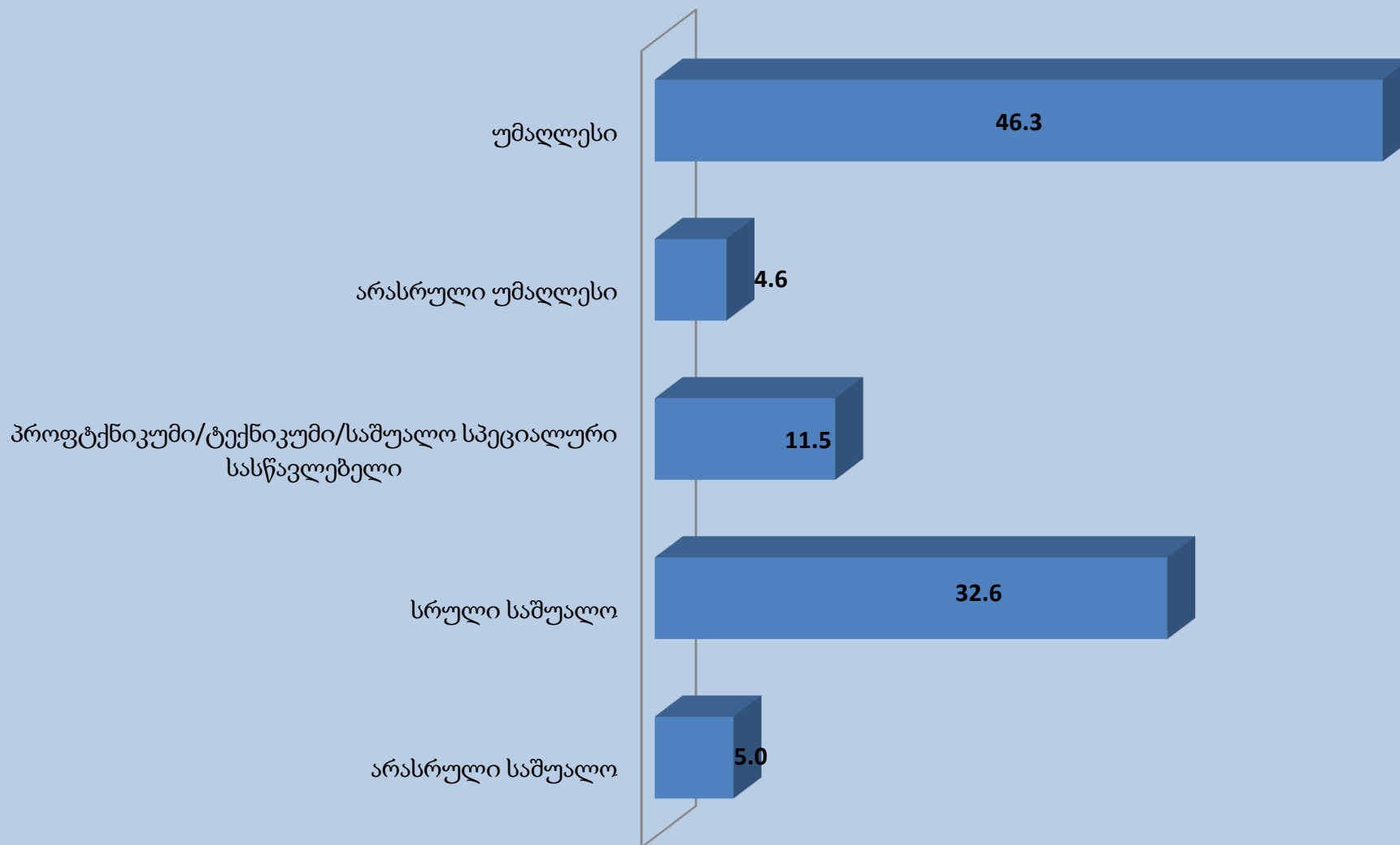


D3. რამდენი ადამიანისგან შედგება თქვენი ოჯახი?
საშუალო მაჩვენებელი - 4,2

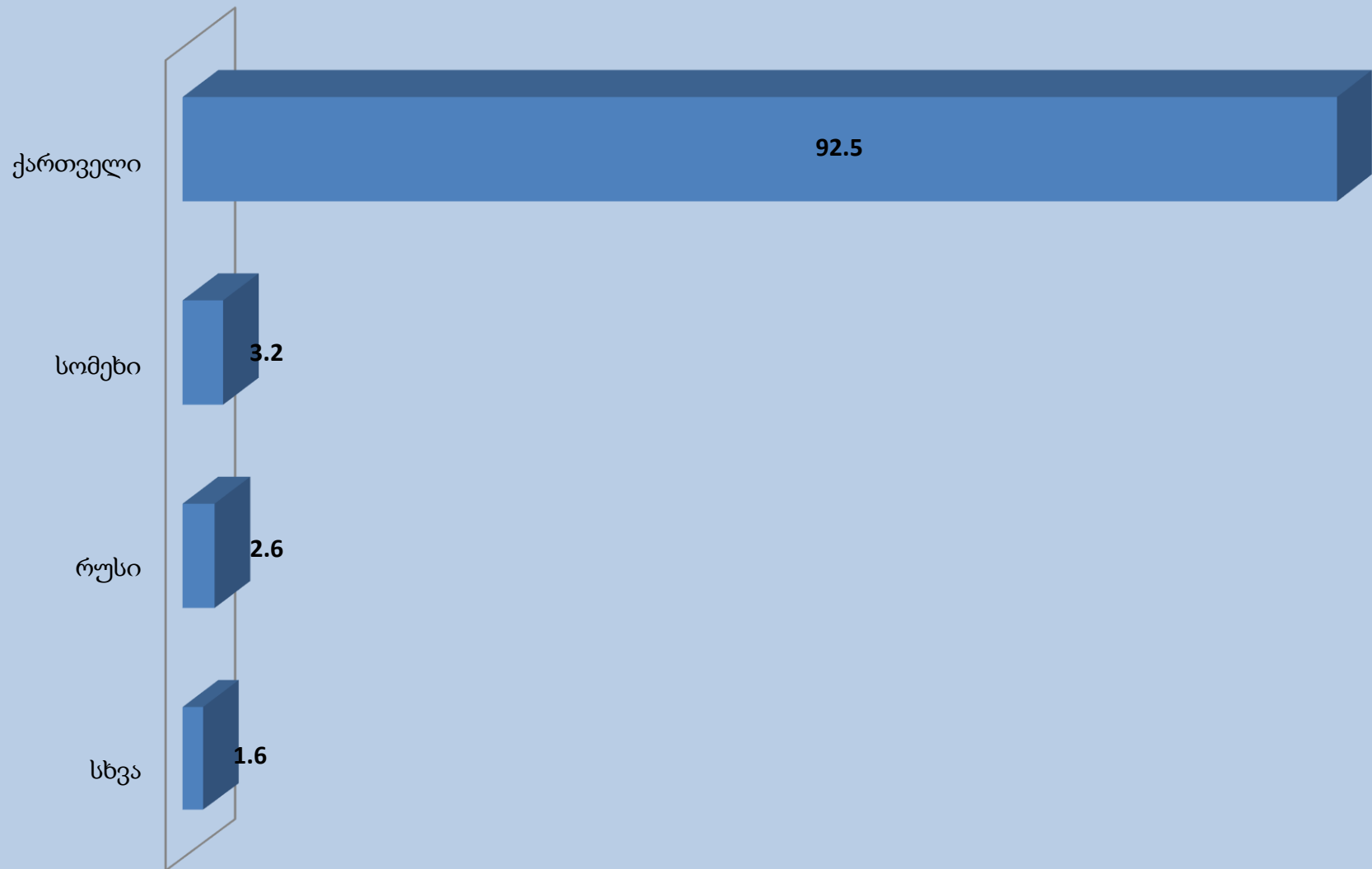
D2. ასაკი



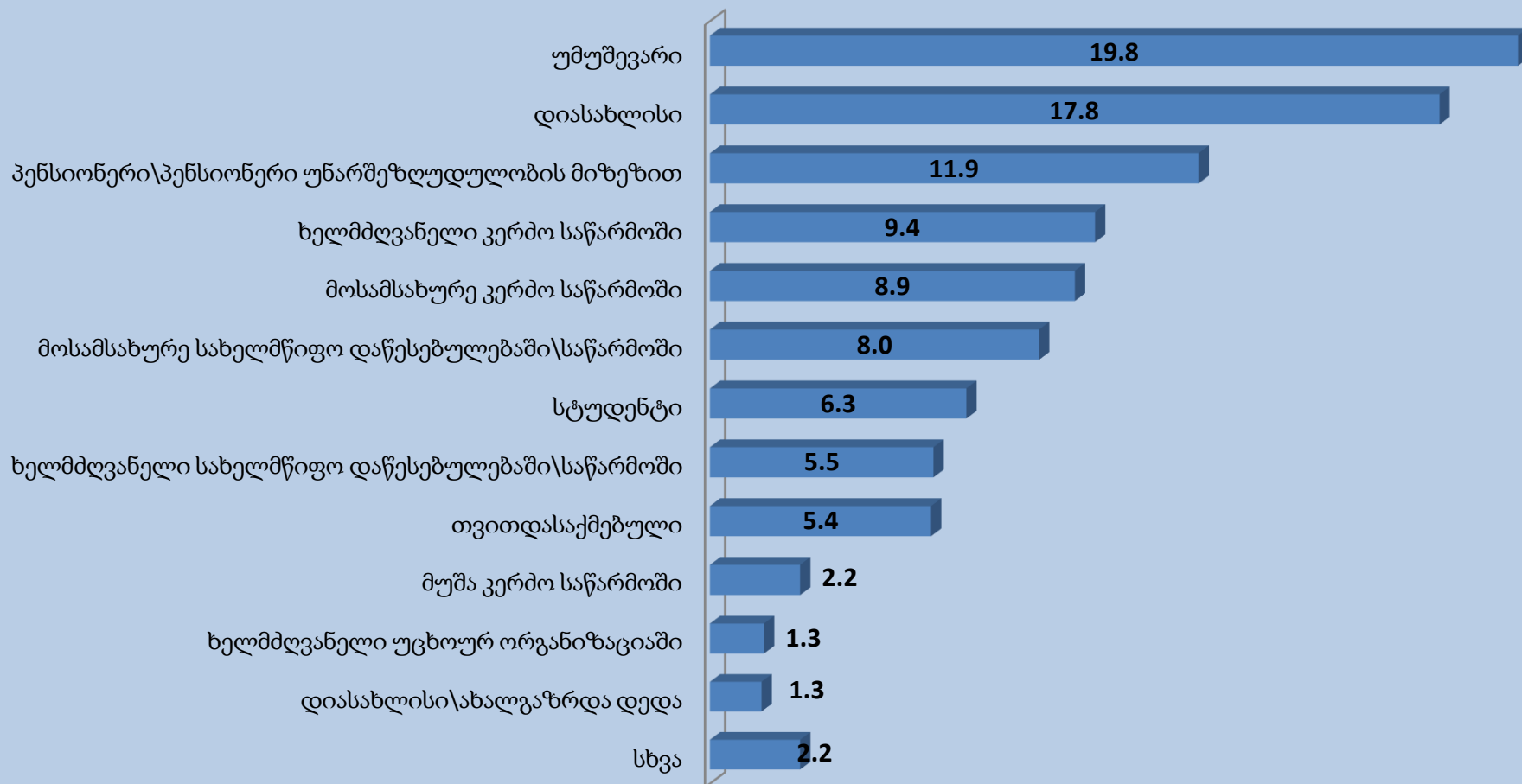
D4. განათლება



D5. ეროვნება



D6. დასაქმების ტიპი



D7. გთხოვთ მითხრათ დაახლოებით რამდენი იყო თქვენი ოჯახის საერთო თვიური შემოსავალი ბოლო ერთი თვის მანძილზე?

საშუალო შემოსავალი - 798 ლარი

უარი პასუხზე - 12,4%, არ ვიცი - 11,6%