



აჭარის თელევიზია და რადიო

საზოგადოებრივი მაუწყებელი

შინაარსი

1. შესავალი;
2. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ სამაუწყებლო პოლიტიკის შესახებ;
3. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამული პრიორიტეტების შესახებ;
4. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამათა განრიგის შესახებ;
5. დამოუკიდებელი პროგრამებისა და მათი მწარმოებლების შესახებ;
6. საზოგადოებრივი აზრისა და სამაუწყებლო ბაზრის კვლევის შედეგების შესახებ;
7. განხილული საჩივრების რაოდენობისა და შინაარსის შესახებ;
8. საჯარო განხილვების შინაარსისა და მოქალაქეთა წინადადებების შესახებ;
9. საზოგადოებრივ მაუწყებელთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე საწარმოების შესახებ;
10. საზოგადოებრივი მაუწყებლობის მომავალი წლის ბიუჯეტის შესახებ;
11. საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ბიუჯეტის შესრულების შესახებ;
12. შიდა და გარე აუდიტების დასკვნები.

1. შესავალი

ქვეყანაში საზოგადოებრივი მაუწყებლობის არსებობა ძალიან მნიშვნელოვანია. თუ დავაკვირდებით უცხო ქვეყნების გამოცდილებას, საზოგადოებრივი მაუწყებელი ყველა განვითარებულ ქვეყანაში სამართლებრივად მოწესრიგებულია. რადგან დემოკრატიული სახელმწიფოების ბუნებრივი ნებაა ქვეყანაში კერძო არხებთან ერთად არსებობდეს რეალურად დამოუკიდებელი და ობიექტური არხი, რომელიც მაყურებელამდე მიუკერძოებლად მიიტანს ყველა იმ ძირითად სიახლესა და მოვლენას, რაც საზოგადოებრივი მნიშვნელობის მქონეა და რომელსაც საზოგადოების მხრიდან დიდი დაინტერესება შეიძლება მოჰყვეს.

ამ მხრივ მნიშვნელოვანია, რომ მაუწყებლის საქმიანობის თავისუფლება, ინტერესის სფერო და ანგარიშვალდებულება უზრუნველყოფილია საქართველოს კონსტიტუციით, საერთაშორისო აქტებით, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით, „სიტყვისა და გამოხატვის თავისუფლების შესახებ“ საქართველოს კანონით და სხვა სამართლებრივი აქტებით. მთავარი კანონისმიერი ვალდებულებებია¹:

- უზრუნველყოს პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;
- უზრუნველყოს საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;
- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე წინასაარჩევნო დებატები;
- პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი;
- ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროდუქციის არანაკლებ 25%-ისა დაუთმოს დამოუკიდებელი კერძო სამართლის იურიდიული პირების მიერ მომზადებულ პროგრამებს, რომელთა შესყიდვაზე არ ვრცელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონი;
- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;
- გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლებისციტის გამართვის დროს ეთერში გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლებისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;
- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;
- სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები;
- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში (შემდგომ – ნატო) და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია;
- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ.

2017 წლის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ ჩატარებული სამუშაოები დაიგეგმა და სრულდებოდა სწორედ ზემოჩამოთვლილი უფლებამოსილებების ფარგლებში.

ამ პერიოდში საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების გზით განისაზღვრა სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს 2017-2018 წლების პროგრამული პრიორიტეტები, კონტროლის მექანიზმის გაუმჯობესების მიზნით დამტკიცდა წლიური და კვარტალური ანგარიშის ფორმები. საბიუჯეტო პროცესი „მაუწყებლის 2018 წლის შემოსულობებისა და გადასახდელების“ პროექტის მომზადების მიზნით, პროგრამული ბიუჯეტის ფორმატით. საქართველოს კანონი „მაუწყებლობის შესახებ“ 33-ე მუხლის შესაბამისად ბიუჯეტში ძირითადი პროგრამის სახით ცალკე გაიწერა ტელემაუწყებლობის, რადიომაუწყებლობისა და მმართველობითი ხარჯები.

2016 წელთან შედარებით 2017 წლის საბიუჯეტო ასიგნების შესრულების პროცენტული მაჩვენებელი 0,22%-ით მეტია.

გაიზარდა მაუწყებლის ვებგვერდის მომხარებელთა რიცხვი, რომლის დიდი ნაწილი ახალი ამბების სამსახურის მიერ მომზადებული მასალებით ინტერესდებოდა. ვებგვერდი ხშირად პირველწყარო ხდებოდა არამარტო მომხმარებლებისთვის, არამედ თავად ახალი ამბების გუნდისთვისაც. ახალი ამბების სამსახურისთვის მნიშვნელოვანია, ინფორმაციის ოპერატიული გავრცელება. ასევე პრიორიტეტულია, მოპოვებული ინფორმაციის სანდოობა და ობიექტურობა.

საანგარიშო პერიოდში საგანგებო სიტუაციების დროს, გადამღები ჯგუფების უსაფრთხოების უზრუნველყოფის მიზნით ჩატარდა ექვსდღიანი ტრენინგი ჟურნალისტების, ოპერატორებისა და მენეჯერებისთვის. დღეისათვის მაუწყებლის მთავარი გამოწვევა მაუწყებლის მენეჯმენტის მოსაზრებით, ახალი ამბების ჟურნალისტებისა და ოპერატორების გადამზადებაა სფეროების მიხედვით. რაც სიდრმისეული მასალების მომზადების აუცილებელი წინაპირობაა. მედიამონიტორინგის ანგარიშში შენიშვნა სწორედ ამ საჭიროებაზე გაკეთდა. მაუწყებელმა ამ დროისთვის შეიძინა ცხელი ხაზის სპეციალური ნომრები და მომზადდა სპეციალური საინფორმაციო რგოლი მოსახლეობასთან უკუკავშირისა და წყაროების ხელმისაწვდომობის თაობაზე. ინფორმაცია განთავსებულია მაუწყებლის ვებგვერდზე. ყურადღება დაეთმო სპორტული რედაქციის საბოლოოდ გამართვას და ჩამოყალიბებას. სიახლეა, ისიც, რომ 21:00 საათიან მთავარ საინფორმაციო გამოშვებაში ჩაერთო სპორტული ბლოკი „მთავარი სპორტში“. სამაუწყებლო ბადეში გაჩნდა ახალი გადაცემა, „სპორტ-კლუბი“, ამდენად, მაუწყებლის პრიორიტეტულ საკითხებში მნიშვნელოვანი ადგილი დაეთმო აჭარის კლუბების თამაშებს.

საანგარიშო პერიოდში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობოდა მოვლენების მულტიმედიურ გაშუქებას და მომხმარებელს, გარდა იმისა, რომ მოსახლეობას შეუძლია ინფორმაცია მიიღოს ტელევიზიისა და რადიოს მეშვეობით, უკვე შეუძლიათ დამატებითი ინფორმაცია მიიღოს ონლაინ არხის მეშვეობითაც. ახალი ამბების სამსახურისთვის მნიშვნელოვანია, ინფორმაციის ოპერატიულად გავრცელება. ასევე უფრო მეტი ყურადღება ეთმობა მოპოვებული ინფორმაციის სანდოობასა და ობიექტურობას. ახალი ამბების სამსახური ამ გადაწყვეტილებით კიდევ უფრო უზრუნველყოფს საზოგადოების ობიექტურ ინფორმირებას არამარტო რეგიონის, არამედ საქართველოსა და მის ფარგლებს გარეთ მიმდინარე ამბებითაც.

საანგარიშო პერიოდში მთავარი სამუშაო იყო რადიოს, როგორც მნიშვნელოვანი საზოგადოებრივი პლატფორმის ხელმისაწვდომობის გაზრდა შშმ პირებისთვის. ამ დროის განმავლობაში დასრულდა რადიოს შენობის ადაპტირება, ამიერიდან მაუწყებელი ხელმისაწვდომია ეტლით მოსარგებლე ადამიანებისთვის. საანგარიშო პერიოდში გაგრძელდა განახლებული ეთერისთვის მზადების პროცესი, კონკრეტულად კი პროგრამა=პრიორიტეტის პროექტის ფარგლებში შეთანხმდა ახალი გადაცემების საეთერო ბადეში განთავსების საკითხები. გადაცემა „დილა 104,5“-ზე და გადაცემები „კონტაქტი“, „ღია ეთერი“, „სპორტი გიორგი მურვანიძესთან ერთად“, „ეკო სამყარო“ და „საღამო მშვიდობისა“.

საანგარიშო პერიოდში დაიწყო სამუშაოები რადიოს ვიზუალიზაციის პროექტზე, რომელიც მიზნად ისახავს, რადიოს საეთერო სტუდიაში ვიდეოკამერების დამონტაჟებას, და რადიოს საიტზე ეთერის ტრანსლირებას, რაც იმთავითვე გულისხმობს არხზე კიდევ ერთი ახალი სამაუწყებლო პლატფორმად ჩამოყალიბებას. იმის გარდა, რომ დასაწყისითვის OSMO-ს მეშვეობით მივიღეთ ვიზუალიზაციის საცდელი მაუწყებლობა, 2018 წლის ბიუჯეტში კი დაიგეგმა შესაბამისი ცვლილება, ვიზუალიზაციის სრული ეფექტისთვის.

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში დასრულდა რადიოს შენობის ფასადის მოწესრიგება და შენობის შიდა კორექციული სამუშაოები.

საანგარიშო პერიოდში საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მართვაში შესული ცვლილებების შემდეგ რადიო აჭარის სამაუწყებლო ბადეში ჩაეშვა ოთხი ახალი გადაცემა: „კონტაქტი“ საღამო მშვიდობისა“ „ეკო სამყარო“ „სპორტული ტოქ-შოუ“ და „განახლებული ღია ეთერი“. ასევე დაემატა გარე წარმოებიდან შემოსული გადაცემა „მთა და ლიტერატურა ლევან ბერძენიშვილთან ერთად“, გაიწერა და დაიგეგმა ფიქსირებული სამაუწყებლო ბადე, თითოეულ გადაცემას საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტების მიხედვით გამოყოფილი აქვს თავისი ფიქსირებული საეთერო დრო დღის განმავლობაში და მითითებული აქვს შესაბამისი ქრონომეტრაჟი.

➡ არჩევნები 2017

საანგარიშო პერიოდის მთავარი ამოცანა იყო ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნების გაშუქება. რასაც მოჰყვა საარჩევნო პროცესის გაშუქებაზე დამკვირვებელი ორგანიზაციებისაგან მაღალი შეფასება.

აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს საარჩევნო პერიოდში აკვირდებოდა „საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია“ და „ინტერნიუსი-საქართველო“. ტელევიზიის შემთხვევაში ანგარიშში ნათქვამია, რომ აჭარის ტელევიზია სამონიტორინგო არხებს შორის გამოირჩეოდა თემების მრავალფეროვნებით, სოციალური თემატიკის წინ წამოწევით, ადგილობრივი პრობლემების სიღრმისეული გაშუქებით, ხოლო არხის ეთერში გასული სიუჟეტების უმრავლესობა იყო დაბალანსებული, მათ შორის, ადგილობრივი თვითმმართველობისა და აჭარის მთავრობის შესახებ კრიტიკული მასალებით და ამავე დროს არ შეიმჩნეოდა რომელიმე პოლიტიკური ძალის მიმართ მიკერძოებული დამოკიდებულება.

http://mediamonitor.ge/uploads_script/accounts/MM_FINAL_REPORT_2017_GEO.pdf

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის მიერ არჩევნების გაშუქება დადებით კონტექსტში აღინიშნა ეუთოს ანგარიშშიც. ეუთოს დემოკრატიული ინსტიტუტებისა და ადამიანის უფლებების ოფისის არჩევნებზე სადამკვირვებლო მისიის მიერ გახორციელებულმა მონიტორინგმა აჩვენა, რომ გარკვეული მედია საშუალებები წინა საარჩევნო კამპანიის გაშუქებისას ძირითად აქცენტს მთავარ საარჩევნო სუბიექტებზე აკეთებდნენ, მაშინ, როდესაც აჭარის ტელევიზიამ წინასაარჩევნო კამპანია დაბალანსებულად გააშუქა. საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა შედარებით მეტი დრო პარტია „ქართულ ოცნებას“ დაუთმო. საარჩევნო პერიოდში მთლიანად არჩევნებს აკვირდებოდა საქართველოს ტელეკომუნიკაციების მარეგულირებელი ეროვნული კომისია, რომლის დასკვნაში ნათქვამია, რომ მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად აჭარის ტელევიზიის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მოუკერძოებლობის, სამართლიანობის, პრინციპებისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა. საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის

ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ყოველდღიურ “ახალ ამბებში” ეძლეოდათ მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

<https://www.gncc.ge/uploads/other/2/2822.pdf>

აღსანიშნავია, რომ არჩევნების დღეს ყველა მუნიციპალიტეტში მიმდინარე პროცესი გაშუქდა ორგანიზებულად, ლოკაციაზე მივლინებული ჯგუფები პირდაპირი ჩართვის უზრუნველყოფით, ოპერატიულად, უწყვეტ რეჟიმში აწვდიდნენ ინფორმაციას მაყურებელს დღის განმავლობაში.

საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბების გუნდმა თავი გაართვა ყოველკვირეულ სამ ახალ გადაცემას. აქედან ორი - ანალიტიკური და შემაჯამებელი, გადაცემების რეიტინგში მაღალ პოზიციებზე. რაც შეეხება მთავარ ტოქსშოუს, საარჩევნო პერიოდში მთლიანად დაფარა ყველა პოლიტიკური სუბიექტის საარჩევნო აქტიურობა და მათ დრო დაუთმო თანაბრად, წილისყრით, შერჩევის პრინციპით. გადაცემა აუდიტორიასა თუ სოციალურ ქსელებში რამდენჯერმე გახდა დისკუსიისა და შეფასებების საგანი.

საარჩევნო ფორმატში მზადდებოდა რადიო გადაცემები. კვირაში ხუთჯერ პოლიტიკური ტოკ-შოუ მაია ვარშანიძესთან ერთად (აქაც წილისყრით გამოვლინდა გადაცემებში პოლიტიკურ სუბიექტთა მონაწილეობის რიგითობა). კვირაში ერთხელ რადიოს პირდაპირ ეთერში გადიოდა ტოკ-შოუ „ქალი და არჩევნები“ თამილა დოლიძესთან ერთად. გარდა საარჩევნო პერიოდისა ახალი ამბების სამსახურის გამოწვევა იყო, რამდენიმე საგანგებო ეთერის მართვა.

➔ შენობა

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“ „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე შექმნილი, პოლიტიკური და ეკონომიკური გავლენისაგან თავისუფალი საჯარო სამართლის იურიდიული პირია. ფინანსდება სახელმწიფო ბიუჯეტიდან და არ ექვემდებარება არცერთ საჯარო უწყებას.

მაუწყებელი ორი მთავარი პლატფორმისგან შედგება, რადიო აჭარა 1925 წლიდან ფუნქციონირებს, ხოლო ტელევიზიას ოცდაათწლიანი ისტორია აქვს. მედიაორგანიზაცია 2013 წლის 25 დეკემბრიდან საზოგადოებრივი მაუწყებელია, მანამდე კი აჭარის მთავრობის საქვეუწყებო დეპარტამენტს წარმოადგენდა. სტატუსის ცვლილების პროცესში მაუწყებელს ქონება არ გადმოეცა, ამდენად არსებობის ხანგრძლივობის მიუხედავად, ორგანიზაციას არ გააჩნია საქმიანობისათვის შესაფერისი ინფრასტრუქტურა. დღევანდელი ადგილსამყოფელი აჭარის მთავრობის მიერ დროებით გადმოცემული ქონებაა. დღეისათვის ტელევიზია განთავსებულია კულტურული მემკვიდრეობის უძრავი ძეგლის სტატუსის მქონე ორსართულიან შენობაში, რაც კიდევ უფრო მოუხერხებელს ხდის შიდა ცვლილებებსაც კი. თანამშრომელთა უმეტესობას სამუშაო ადგილი არ აქვს. ხოლო არსებული სამუშაო ოთახების დიდი ნაწილი ფანჯრებისა და სათანადო ვენტილაციის გარეშეა. თითქმის შეუძლებელია სტუდიური გადაწყობა და მაყურებლებისათვის საინტერესო გადაცემების ახალი ფორმატების შექმნა. არადაპტირებული ქონების საერთო ღირებულება კი 4 428 569,09 ლარია.

ადამიანისათვის ჯანმრთელობისათვის საშიშ, სახიფათო გარემოს შეფასებას, მეტნაკლებად ასახავს, საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტროს ინსპექტირების ანგარიში. აღნიშნულის შესახებ მაუწყებელმა არაერთხელ გააკეთა განცხადება. მაუწყებლის შენობებში არსებული სიტუაციის შესასწავლად, მაუწყებელმა მიმართა პროფკავშირების აჭარის რესპუბლიკური გაერთიანების ტექნიკური უსაფრთხოების სამსახურსაც. შესწავლით კიდევ ერთხელ დადასტურდა, რომ აჭარის ტელევიზიის შენობა არ შეესაბამება უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაოსათვის მინიმალურ სტანდარტსაც კი. პროფკავშირების წარმომადგენლის განმარტებით, პრაქტიკულად არაეფექტურია რეკომენდაციების გაცემა, რადგან რიგ შემთხვევებში შეუძლებელია სიტუაციის გამოსწორება.

მოგეხსენებათ, შრომის უსაფრთხო პირობების შექმნა, დამსაქმებლის მთავარი ვალდებულებაა. თუმცა, ამ სივრცეში შეუძლებელი ხდება მინიმალური პირობების შექმნა. ასევე ახალი გადაცემების დაგეგმვა და ფინანსური ხარჯების გაღება სტუდიების რეაბილიტაციისთვის.

რადგან, საზოგადოებრივი მაუწყებლის გამართულად ფუნქციონირება და ადამიანთა შრომითი უსაფრთხოების დაცვა სამოქალაქო და პოლიტიკური პასუხისმგებლობის საკითხია, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობამ მაუწყებლის მრჩეველთა საბჭოსთან და მენეჯმენტთან შეთანხმებით, უნდა გამოიწვიოს სწორი სამართლებრივი და პრაქტიკული ფორმები მაუწყებლისათვის ამ უმნიშვნელოვანესი პრობლემის გადასაწყვეტად. ამ თვალსაზრისით მრჩეველთა საბჭომ და მენეჯმენტმა არაერთხელ დასვა საკითხი და მზადაა მიიღოს მონაწილეობა შემდგომ პროცესებში, სათანადო შედეგების მისაღწევად. (იხ. დანართი N1)

➔ ტექნიკური გადაიარაღებისთვის გაწეული მუშაობა

მაუწყებლის მიერ მატერიალურ-ტექნიკური უზრუნველყოფის მიმართულებით საანგარიშო პერიოდში განხორციელდა შემდეგი სამუშაოები, კერძოდ:

- აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ტექნიკური გადაიარაღების მიზნით ჩატარებული სამუშაოები:
 - შეძენილ იქნა 16 არხიანი ხმის პულტი, რომელიც დამონტაჟდა სტუდია N3-ში (ე.წ. თითების სტუდია);
 - სატელევიზიო ხმის გასაუმჯობესებლად შევიძინეთ სატელევიზიო ხმის პროცესორი, რომელიც დამონტაჟდა ცენტრალურ სააპარატოში;
 - რადიოს ხმის გასაუმჯობესებლად შევიძინეთ რადიო FM პროცესორი, რომელიც დამონტაჟდა რადიოს გამშვებ სტუდიაში;
 - MPG4 ზე გადასვლასთან დაკავშირებით შევიძინეთ 10 ცალი სატელიტური მიმღები;
 - ახალი ამბების სამსახურის ეფექტური მუშაობისათვის ასევე შევიძინეთ პირდაპირი ჩართვებისთვის სატელეფონო ხაზის გამოყენების აპარატურა (ლაივუ) და სტუდია კი ტექნიკურად გადაიარაღდა;
 - სტუდიური გადაცემებისა და მიღებული მასალების ერთდროულად და შეუფერხებლად ჩასაწერად შევიძინეთ ჩამწერი ციფრული მაგნიტოფონი;
 - სტუდიისათვის შევიძინეთ სატელევიზიო აძწე;
 - შემოვიტანეთ საკამერო განათება, აუდიო აპარატურა, სტაციონალური მიკროფონები და მიმღებები, სამკერდე მიკროფონები, ხელის რადიო მიკროფონები, უკაბელო საკამერო მიკროფონის კომპლექტი, რეპროდუქტორი, აუდიო სიგნალის მიმღები, ყურსასმენები, სტუდიისთვის და გარე გადაღებების განათების კომპლექტები, აუდიო და ვიდეო

სიგნალის გარდამქნელები, ახალი თანამედროვე ტიტრის მუშა სადგური, WIFI გამავრცელებელი მოწყობილობები, სტუდიის კამერებისათვის შტატივები და პირდაპირი ჩართვების ეფექტური და ოპერატიული უზრუნველყოფისათვის GSM სატელეფონო აპარატურა;

- მაუწყებლის ვებგვერდისა და რადიოსათვის პირდაპირი ჩართვების უზრუნველსაყოფად შევიდინეთ ციფრული კამერები და შტატივი მობილური ტელეფონით ვიდეო სიუჟეტების მოსამზადებლად;
- ტელევიზიის კომპიუტერულ ქსელში პირდაპირი ეთერის სტრიმის უზრუნველსაყოფელად და მიმდინარე ეთერის მაღალი ხარისხით ჩასაწერად, შეძენილ იქნა SDI და HDMI ნაკადის გამშვები მოწყობილობა;
- მაუწყებლის ტექნიკური ნაწილის გასამართად შევიდინეთ თანამედროვე ტიპის HD ენკოდერი;
- შევიდინეთ და ტელევიზიაში დამონტაჟდა სამეთვალყურეო სისტემების ახალი კომპლექტი, ძველი კომპლექტი კი გაიმართა ტექნიკურად და დამონტაჟდა რადიოს შენობაში;
- მომზადდა ადმინისტრაციული შენობის (მ.აბაშიძის №41) სახურავის კაპიტალური რემონტისათვის საპროექტო-სახარჯთაღრიცხვო დოკუმენტები;
- მომზადდა რადიოს შენობის აზომვითი ნახაზისა და რადიო შენობის (მ.აბაშიძის №57) კონდიციონერების სისტემის საპროექტო-სახარჯთაღრიცხვო დოკუმენტები;
- შევიდინეთ დასწრების აღრიცხვის სისტემა და შესაბამისი პლასტიკური ბარათები, რომლებიც დამონტაჟდა როგორც ტელევიზიის, ასევე რადიოს ადმინისტრაციულ შენობებში;
- განხორციელდა ქსელური სამუშაოები: ახალი მიერთებები, დაზიანებული წერტილების გამოვლენა და აღმოფხვრა, ქსელის გამანაწილებელი (switch) და უკაბელო ინტერნეტის (AP) მოწყობილობების გამართვა. ასევე, განხორციელდა კომპიუტერული ტექნიკის ოპერაციული სისტემის განახლება, დრაივერების, ანტივირუსული და სხვა პროგრამების ინსტალაცია, რადიოს მონაცემთა ბაზის, სამაუწყებლო, სამონტაჟო, დამგეგმავი და სტრიმერი კომპიუტერების შეკეთება, პროგრამული გამართვა, მონიტორინგი.
- შევიდინეთ როგორც მუშა სადგურები (სამონტაჟო კომპიუტერი), ასევე სამონტაჟო ლეპტოპები, რითაც გაუმჯობესდა სამონტაჟოების ხარისხი;

- MPG4 სისტემაზე გადასვლასთან დაკავშირებით გაფორმდა ახალი ხელშეკრულება თანამგზავრულ მაუწყებლობაზე და თანამგზავრით პირდაპირ ჩართვებზე, შეიცვალა ტექნიკური პარამეტრები და შეიცვალა გადახდის ტარიფი;
- შევიდინეთ და განახლდა ტელევიზიის, რადიოსა და ომბალურის გადამცემი სადგურებისათვის ელექტრო კვებით უწყვეტად მომარაგებისათვის (UPS) აკუმულატორები;
- განახლდა გადაცემა „დილის ტალღა“-ს და გადაცემა „ჰემთეგი“-ს სატელევიზიო სტუდიები, ასევე შეიცვალა ე.წ. „თითების სტუდიის“ ინტერიერი და მოეწყო შესაბამისი განათება;
- მოძრავ სატელევიზიო სადგურზე და სტუდიებში ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები. დაზიანებული იყო ტელევიზიიდან რადიოში მიმავალი ძაბვის კაბელი, მოვდებნეთ დაზიანებული ადგილი და აღვადგინეთ. სტუდიის ცენტრალურ სააპარატოში ჩატარდა რეკონსტრუქცია (ტექნიკური გადაიარაღება), რის შედეგადაც, ახალ ოთახში, შეძენილ რეკში გადავიტანეთ ხმაურის გამომწვევი აპარატურა. ასევე შევიდინეთ აუდიო და ვიდეო კაბელები თავისი კონექტორებით, რომლებიც გამოვიყენეთ ცენტრალურ სააპარატოში კაბელებისა და კომუნიკაციის მოსაწყისრიგებლად;
- ომბალურის აჭარის რადიოს გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები (ორ კვირაში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). ინტერნეტის საშუალებით ხორციელდება გადამცემზე სარეზერვო რადიო სიგნალის მიწოდება, იმ შემთხვევისათვის, როცა სატელიტზე წარმოიქმნება სიგნალის გავრცელების პრობლემა. ჩატარდა სარემონტო სამუშაოები ანტენა - ფიდერულ მოწყობილობაზე, პროფილაქტიკა ჩაუტარდა დენის უწყვეტ წყაროს UPS. ჩატარდა სარემონტო აღდგენითი სამუშაოები, გარემონტდა ძალოვანი ტრანსფორმატორის დამცველები და გადამაბვის შემზღუდველი;
- დამონტაჟდა აჭარის რადიოს ახალი გადამცემი სადგურები (გადამცემი მაუწყებლობის FM 104,5 სიხშირეზე) ქობულეთის მუნიციპალიტეტის სოფელ ლეღვაში და ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტის სოფელ სარფში;
- აჭარის მუნიციპალიტეტებში მდებარე აჭარის რადიოს გადამცემ სადგურებზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). აღდგენილი იქნა დაზიანებული ელექტრო გადამცემი ხაზები, რემონტი ჩაუტარდა გადამცემ სადგურებს, გარემონტდა მიმღები და გადამცემი ანტენები;

- საანგარიშო პერიოდში ოპერატიულად და უსაფრთხოდ გადაადგილების მიზნით შევიძინეთ მსუბუქი გამავლობის 2 ავტომობილი.

➔ ვებპლატფორმა

მაუწყებლისთვის განსაკუთრებული ზრუნვის საგანი გახდა გამართული ვებპლატფორმა. ამ იდეის განსახორციელებლად მთავარი ინსპირატორი და საფუძველი გახდა პროგრამული პრიორიტეტები, რომლებიც მრჩეველთა საბჭომ 2017 წლის 17 ივლისს მიიღო. აღნიშნული პრიორიტეტით უნდა მოხდეს მაუწყებლის სწორი და მყარი პოზიციონირება სოციალურ ქსელებში, გათანამედროვედეს ინსტრუმენტები, რასაც მაყურებელი იყენებს ინფორმაციის შეგროვებასა და გავრცელებაში.

აჭარის მაუწყებლის ვებგვერდი ძირითადად ფუნქციონირებდა ტელევიზიის მიერ შექმნილი კონტენტით და რადიოს მსგავსად, სრულად და იდენტურად ხდებოდა ამ მასალების ვებგვერდზე განთავსება. შესაბამისად, მომხმარებლის განწყობისა და ქცევის ცვლილებებისთვის მნიშვნელოვანი ძალისხმევა გახდა საჭირო.

➔ საკადრო პოლიტიკა

საანგარიშო პერიოდში არხის თანამშრომლებს ჰქონდათ შესაძლებლობა დასწრებოდნენ სხვადასხვა ორგანიზაციის მიერ გამოცხადებულ სასწავლო ტრენინგ-კურსებს.

ამასთანავე, ძირითადი აქცენტი გაკეთდა საარჩევნო თემატიკის სიღრმისეულ გაშუქებაზე. მაუწყებლის ორგანიზებით, არჩევნების დღის გაშუქების და კენჭისყრის პროცედურების დეტალების დაზუსტების მიზნით ჩატარდა სამუშაო შეხვედრა სახალხო დამცველის, სამართლიანი არჩევნების, ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაციის, საერთაშორისო გამჭვირვალობა-საქართველოს წარმომადგენლებთან.

მაუწყებლის ინტერესია თანამშრომლები ფლობდნენ ინფორმაციას და უნარ-ჩვევებს საგანგებო და კრიტიკული სიტუაციების მართვისთვის. გარდა იმისა, რომ აუცილებელია საგანგებო სიტუაციების დროს, გადამღები ჯგუფების უსაფრთხოებისთვის სპეციალური აღჭურვილობის შეძენა, ასევე უნდა დაკონკრეტდეს ვის ეკისრება პასუხისმგებლობა გადამღები ჯგუფების უსაფრთხოებაზე. აღნიშნულ საკითხებზე ბათუმში ჩატარდა ექვსდღიანი ტრენინგი ქალაქ ბათუმში IREX მედიაპროგრამის ფარგლებში, პროექტი მხარდაჭერილია ამერიკის საელჩოს მიერ.

მაუწყებლის ხელმძღვანელობის გადაწყვეტილებით მეტყველების გაკვეთილები სავალდებულო გახდა. მაუწყებლის ინტერესია გაზარდოს თანამშრომელთა კვალიფიკაცია და უნარ-ჩვევები და გადაიდგას ნაბიჯები მედიასკოლის მექანიზმის გამართვისთვის. სტაჟირების პროგრამის მონაწილეებს და ახალ თანამშრომლებს ჰქონდათ შესაძლებლობა დასწრებოდნენ მეტყველების სპეციალურ კურსს.

სწავლებლებში მონაწილეობა

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებლის თანამშრომლები მონაწილეობდნენ სხვადასხვა ტრენინგ კურსში და კონკურსში:

- 1.საერთაშორისო გამოფენები და კონკურსები;
- 2.შიდა სწავლებები და ლექციები;
- 3.სამუშაო მივლინებები;
- 4.სწავლებები.

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მნიშვნელოვანი ყურადღება დაეთმო თანამშრომელთა უნარ-ჩვევების გაძლიერებას და ახალი შესაძლებლობების გამოვლენას. ევროპის საბჭოს მხარდაჭერის პროგრამა გაგრძელდა და ინტერნეტპლატფორმის განვითარების საკითხზე მაუწყებელში მუშაობდა ექსპერტი, შეიცვალა და მნიშვნელოვნად განვითარდა აჭარის ტელევიზიის მთავარი გვერდის დიზაინი. ცვლილებები დადებითად აისახა მაუწყებლის პოზიციონირების მაჩვენებელზე ონლაინ სივრცეში.

ამერიკის საელჩოს მიერ მაუწყებლის ერთი თანამშრომელი შეირჩა გაცვლით პროგრამაში მონაწილეობის მისაღებად. ამ შესაძლებლობით მიეცა შანსი მაუწყებელს გაცნობოდა ამერიკის მედიაორგანიზაციების მუშაობის წესებს, ხოლო ახალი პრაქტიკა უნდა დაიგეგმოს სამუშაო პროცესში.

საანგარიშო პერიოდში თანამშრომლები მონაწილეობდნენ საქართველოს თავდაცვის სამინისტროს პროგრამაში „ღირსეული პასუხი -2017 წელს“.თანამშრომლები ასევე ესწრებოდნენ გაცვლით სამუშაო ტრენინგს აჭარის მაღალმთიანეთში ნარჩენების მართვის თაობაზე.

საზოგადოებრივი არხი და პარტნიორები

გასული წლის განმავლობაში მაუწყებელმა არაერთხელ გამოთქვა მზაობა ერთობლივი პროექტებისა და თანამშრომლობისთვის.

ამ პოლიტიკის რეალიზება კი მოხდა შემდეგი ნაბიჯების გადადგმით:

ა)გაფორმდა მემორანდუმი საგამოძიებო სატელევიზიო ჯგუფთან „REKსტუდია“

ბ)გაფორმებული მემორანდუმის საფუძველზე აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ეთერში განთავსებულია ერთერთი ყველაზე სანდო და რეიტინგული „ამერიკის ხმის“მასალები.

გ)მაუწყებლის ეთერში განთავსებულია სტუდია „მონიტორის“ საგამოძიებო ჟურნალისტიკის მასალები.

დ)მაუწყებელი და გერმანულენოვანი სამაუწყებლო კომპანია „დოიჩე ველე“ პარტნიორები არიან. რაც ნიშნავს იმას, რომ მაუწყებელი უფასოდ გადასცემს ევროპული მაუწყებლის პროდუქციას.

ე)აჭარის მაუწყებელი აგრძელებს თანამშრომლობას რადიო „თავისუფლებასთან“. გადაცემა „ანარეკლები“ ყოველკვირეული, საავტორო გადაცემაა, რომელიც აჭარის ტელევიზიის სამაუწყებლო ბადეში განთავსებულია გასული წლიდან.

2. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს სამაუწყებლო პოლიტიკა

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი საქმიანობს მედიასფეროში, საქართველოს მთელ ტერიტორიასა და მის ფარგლებს გარეთ. საქმიანობის ძირითად სამიზნე ჯგუფებს წარმოადგენენ საქართველოს მოქალაქეები, როგორც ქვეყანაში, ასევე მის ფარგლებს გარეთ;

მაუწყებლის მიერ შერჩეულ აუდიტორიაზე პრიორიტეტები შემდეგნაირად ნაწილდება:

- პირველ რიგში, მაუწყებელი იმუშავებს აჭარის რეგიონის მოსახლეობისათვის;
- მეორე პრიორიტეტად დასახელდა დასავლეთ საქართველოს მოსახლეობა;
- მესამე პრიორიტეტად კი - მთელი საქართველოს მოსახლეობა;
- მეოთხე პრიორიტეტია - ემიგრანტები და უცხოეთში მცხოვრები ქართულენოვანი მოსახლეობა.

მისია: საზოგადოებისთვის სასარგებლო ინფორმაციის გავრცელება ახალი ამბებითა და ტოკ-შოუების საშუალებით. ხოლო შემეცნებითი და სოციალური პროდუქტის აჭარიდან მიწოდებით ხელი შეუწყოს საზოგადოების უწყვეტ განვითარებას;

ღირებულებები: თავისუფლება, სამშობლო, ობიექტურობა, კეთილსინდისიერება;

საჯარო მისწრაფება: დემოკრატიული ღირებულებების დამკვიდრების ხელშეწყობა, საქართველოს ისტორიის, თანამედროვეობისა და მომავლის გააზრება, არსებული მრავალფეროვნების წარმოჩენა, თანაბარი სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გაჩენა. მოქალაქეთა კეთილდღეობის უზრუნველყოფა მათი სამომხმარებლო ინტერესის დაკმაყოფილებით.

ხედვის განაცხადი: ხარისხიანი მაუწყებელი, მრავალფეროვანი, კმაყოფილი აუდიტორიით და გუნდური მუშაობის დანერგვით. პროგრამული პრიორიტეტების შესაბამისი, აუდიტორიისათვის სასარგებლო და საინტერესო თემების გამოვლენა და სწორი შერჩევა.

საეთერო ბადის დროის თითოეული მონაკვეთისათვის აუდიტორიის ყველა შესაბამისი სეგმენტის განსაზღვრა.

განსაზღვრული სეგმენტების საჭიროებებისა და ინტერესების გამოვლენა და ანალიზი.

საჭირო წყაროებისა და არხების განვითარებით ისეთი თემების და საკითხების გამოვლენა, რომლებიც შესაბამისობაში იქნება პროგრამულ პრიორიტეტებთან, ასევე აუდიტორიის მრავალფეროვან ინტერესებთან.

მაუწყებელმა შეძლოს დამტკიცებული პროგრამული პრიორიტეტების მაქსიმალური შესრულება;

განისაზღვროს მაუწყებლისა და მისი პროდუქტების გავრცელების ახალი არხები, სხვადასხვა ინტერნეტარხი, მედიაორგანიზაცია და პარტნიორი დაწესებულება. საჭიროებისამებრ, მოხდეს გავრცელების ახალი არხების და პლატფორმების დამატება;

ფინანსური რესურსების მოძიება და მისი ეფექტიანი გამოყენება. ასევე, არის აჭარის მაუწყებლის სტრატეგიის უმნიშვნელოვანესი გამოწვევა და გეგმა;

ძირითადი გამოწვევები:

1. მაუწყებლის შენობა;
2. თანამშრომლებისთვის საჭიროების გათვალისწინებით სათანადო სამუშაო, ღირსეული პირობების შექმნა;
3. აუდიტორიის განსაზღვრა;
4. სხვადასხვა სამსახურის ვალდებულებებისა და ფუნქციების თანხვედრა პროგრამულ პრიორიტეტებთან;
5. ვალდებულებების და უფლება-მოვალეობების მკაფიო განსაზღვრა;
6. ეფექტური და დემოკრატიული ფორმით მართვისთვის პოლიტიკის შექმნა, უფლებების დელეგირება და განაწილება;
7. თანამშრომლების კვალიფიკაცია;
8. გუნდური და სოლიდური გარემოს შექმნა;
9. კოლექტიური მიზნის ჩამოყალიბება;
10. ტექნოლოგიების დანერგვა;
11. ფილმების სტუდიის გამართვა.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის შეთავაზება და აქტივობა

საზოგადოებრივი მაუწყებელი სთავაზობს საზოგადოებას: მაღალი ხარისხის, მრავალფეროვან, სიღრმისეულ მედია პროგრამებსა და მომსახურებას; საზოგადოების სხვადასხვა წრის ინტერესების

და მოთხოვნების გათვალისწინებით, პროდუქციის წარმოების პროცესში აუდიტორიის ჩართულობასა და თანამონაწილეობას.

3. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამული პრიორიტეტები

სსიპ „საზოგადოებრივი
მაუწყებლის აჭარის
ტელევიზიისა და რადიოს“
2017-2018 წლების

პროგრამული
პრიორიტეტები

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს, როგორც კანონით შექმნილი სამაუწყებლო ინსტიტუციის მიზანია, საზოგადოებას მიაწოდოს სამოქალაქო აქტივობის, სოციალური სოლიდარობისა და სხვა სამოქალაქო ღირებულებების, კულტურისა და განათლების ხელშემწყობი, პოლიტიკური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, მრავალფეროვანი პროგრამები. მაუწყებლის ორიენტირია საქართველოს ყველა მოქალაქე. გავრცელების არეალი - ქვეყნის მთელი ტერიტორია.

აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს სამაუწყებლო ტრადიცია, ოფისი ბათუმში და მრჩეველთა საბჭოს დაკომპლექტების წესი განსაზღვრავს მის განსაკუთრებულ ინტერესს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ეკონომიკური და კულტურული პროცესებისადმი.

თავად მაუწყებელი მოქმედებს საჯარო დაფინანსებით, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებლად და ანგარიშვალდებულია საზოგადოების წინაშე.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით მისთვის მინიჭებული უფლებამოსილებებისა და ვალდებულებების გათვალისწინებით ღებულობს პრიორიტეტებს.

პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრისას საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო ხელმძღვანელობს საქართველოს კანონმდებლობით, ამ სფეროში არსებული საერთაშორისო გამოცდილებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს გამოცდილებითა და საკუთარი გამოცდილებით.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია დამოუკიდებელი უნდა იყოს ნებისმიერი პოლიტიკური პარტიის, მმართველი თუ ოპოზიციური ჯგუფის, კომერციული ან სხვა კერძო ინტერესის მქონე ორგანიზაციისა და რელიგიური გაერთიანებისაგან. არ უნდა ეწეოდეს კონკრეტული პოლიტიკური, ეკონომიკური თუ რელიგიური შეხედულებების პროპაგანდას.

ამ ამოცანებისა და მიზნების გათვალისწინებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო 2017-2018 წლების პრიორიტეტებს ტელევიზიისათვის განსაზღვრავს შემდეგნაირად:

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2017-2018 წლების პროგრამული პრიორიტეტები

ტ ე ლ ე ვ ი ზ ი ა

1. ახალი ამბები

მიუკერძოებელი და ზუსტი ინფორმაციით საზოგადოების უზრუნველყოფა საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთი უმთავრესი მიზანია. შესაბამისად, ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს დღის მთავარ და მნიშვნელოვან თემებს, რომლებშიც განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაეთმოს აჭარაში მიმდინარე ფაქტებსა და მოვლენებს. ასევე სათანადოდ უნდა გაშუქდეს ზოგადეროვნული ხასიათის თემები - ძირითადად ის საკითხები, რომელთა ეფექტი, შესაძლებელია, გავლენის მქონე იყოს აჭარის რეგიონის საზოგადოებრივი ცხოვრებისათვის. ახალი ამბები მნიშვნელოვნად უნდა ფოკუსირდეს საქართველოს რეგიონების ცხოვრებაზეც, რომელთა შორის პრიორიტეტული უნდა იყოს აჭარის მომიჯნავე მხარეები.

ახალ ამბებში გონივრული პროპორციით უნდა დაეთმოს ადგილი მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვან მოვლენებს. რომელთაც პირდაპირი ან ირიბი კავშირი აქვთ საქართველოსთან.

საზოგადოების ხარისხიანი და ამომწურავი ინფორმირებისათვის აუცილებელია საზოგადოებრივი მაუწყებელი თავის საქმიანობაში იყოს თანმიმდევრული და ობიექტური. მწვავე და აქტუალური საკითხები, რომლებიც აისახება მაუწყებლის საინფორმაციო საქმიანობაში და რომელთა დაძლევისათვის ან განვითარებისათვის აუცილებელია გარკვეული დრო, გონივრული პერიოდულობით კვლავ უნდა გახდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის დაკვირვების საგანი. საზოგადოებას უნდა მიეწოდოს ცნობები პრობლემათა პოზიტიური ან ნეგატიური დინამიკის, მასში ჩართული საზოგადოების, ჯგუფების, პიროვნებებისა და გადაწყვეტილების მიმღები პირების ქცევათა შესახებ.

აუცილებელია მაუწყებლის ცალკეული მიმართულება იცავდეს კოლეგიალობისა და სოლიდარობის პრინციპებს და თავიანთ საქმიანობაში გუნდები მხარს უჭერდნენ ერთმანეთს.

საგანგებო სიტუაციების დროს, როცა ბუნებრივმა მოვლენებმა, ტექნიკურმა ან ინდუსტრიულმა ავარიებმა, ფინანსურმა ან პოლიტიკურმა პროცესებმა, შესაძლებელია გავლენა იქონიონ ადამიანთა სიცოცხლეზე, ჯანმრთელობაზე, უსაფრთხოებაზე, ქონებრივ მდგომარეობაზე ან ცხოვრების ჩვეულ რიტმზე, მაუწყებელმა ოპერატიულად უნდა მიაწოდოს საზოგადოებას მიუკერძოებელი და ზუსტი ინფორმაცია.

საჭიროების შემთხვევაში მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საგანგებო და სპეციალური საინფორმაციო გამოშვებების ორგანიზება, დროისა და რეგლამენტის შეუზღუდავად.



2. საგამოძიებო ჟურნალისტიკა

საგამოძიებო ჟურნალისტიკა რჩება საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ერთერთ მთავარ გამოწვევად და პრიორიტეტად. მაუწყებელმა წინა წლებში გამოვლენილი სიძნელეების გათვალისწინებით, კიდევ უფრო მეტი ყურადღება და რესურსი უნდა დაუთმოს საგამოძიებო ჟურნალისტიკას, რომელიც თავისი თემატიკით, ექსკლუზიურობითა და აქტუალობით, გამორჩეულ ადგილს მოიპოვებს მაუწყებლის სამივე პლატფორმაზე. ავტორ(ებ)მა თემების შერჩევისას გახმაურებულ და მწვავე საკითხებთან ერთად, საფუძვლიანად უნდა გამოიძიონ საზოგადოებისათვის უცნობი და ექსკლუზიური ფაქტებიც, რომელთაც გავლენა აქვთ აჭარის საზოგადოებრივ ცხოვრებაზე, ან მასთან არსებით კავშირშია.

სატელევიზიო სეზონის განმავლობაში უნდა მომზადდეს 12 საგამოძიებო (თვეში ერთი) გადაცემა, რომელსაც რადიოსა და ვებ-გვერდისათვის მიეცემა სათანადო ფორმატი და შესაბამისად აისახება კონკრეტულ პლატფორმებზე.

3. საზოგადოებრივ -პოლიტიკური მიმართულება

მაუწყებლის მიზანია, ხელი შეუწყოს ქვეყანაში სიტყვის თავისუფლებას; პოლიტიკურ, საბიუჯეტო და ადმინისტრაციულ გამჭვირვალობას; მოქალაქეთა ჩართულობას საზოგადოებრივ ცხოვრებასა და დისკუსიებში. ამ თვალსაზრისით განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაეთმოს ტოკ-შოუების მომზადებასა და მათთვის საუკეთესო საეთერო დროის დათმობას. ტოკ-შოუებმა სპეციალისტების, პროფესიონალების, კვალიფიციური პირების, ორგანიზაციების, ასევე რიგითი მოქალაქეების, გენდერული, უმცირესობების, მოწყვლადი ჯგუფების მონაწილეობით, თემებისა და შეხედულებების მრავალფეროვნებით, უნდა შეძლოს განსხვავებული ხედვების წარმოჩენა, ჯანსაღი მიდგომების გამოკვეთისა და საზოგადოებრივი კონსენსუსისათვის. სათანადო სადისკუსიო დრო და ყურადღება უნდა დაეთმოს ასევე აჭარის მუნიციპალიტეტებს.

მაუწყებლის განსაკუთრებული ყურადღების საგანია არჩევნები. შესაბამისად ტელევიზიამ უნდა უზრუნველყოს წინასაარჩევნო პოლიტიკური დისკუსიის შესაძლებლობა ყველა საარჩევნო სუბიექტისთვის, რათა მაყურებელს მისცეს შესაძლებლობა კარგად გაერკვეს საარჩევნო პროგრამებსა და გეგმებში. წინასაარჩევნო დისკუსიები ამომრჩეველს უნდა დაეხმაროს საარჩევნო სუბიექტებისაგან შეთავაზებული პროგრამების რეალობასთან შესაბამისობის კრიტიკულ გააზრებაში.

4. ევროპული სტანდარტებისა და ევროინტეგრაციის საკითხების პოპულარიზაცია

„მაუწყებლის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 მუხლის თანახმად, აჭარის მაუწყებლის ვალდებულებაა საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილო-ატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია.

5. სოციალურ - ეკონომიკური მიმართულების პროექტები

აჭარის ტელევიზიამ საეთერო ბადეში განთავსებული გადაცემებით უნდა დაძლიოს რეგიონის ქალაქების ურბანული, სამშენებლო, ასევე სოფლის ცხოვრების, ტრადიციული სამეურნეო დარგებისა და ახალი კულტურების დაფუძნების, საგზაო, სატრანსპორტო, სამედიცინო და განათლებასთან დაკავშირებული თემები, როგორც სოციალური, ასევე ეკონომიკური ასპექტებით.

სპეციალური ანალიტიკური პროექტით უნდა გაშუქდეს რეგიონში მიმდინარე ეკონომიკური პროცესები.

ტურისტული და საზღვაოსნო ინდუსტრია აჭარის რეგიონის ერთ-ერთი განსაკუთრებული ნიშანია. შესაბამისად, აჭარის ტელევიზიის პროგრამებმა სათანადოდ უნდა ასახონ ამ სფეროების ეკონომიკური და სოციალური მხარეები.

უნდა წარმოჩნდეს, რამდენადაა დამოკიდებული მოსახლეობა სახელმწიფოს სპეციალური პროგრამებისა და ზოგადი სერვისების მიწოდებაზე და რამდენად უნარიანია თავად უმკლავდებოდეს იმ გამოწვევებს, რომელთა წინაშეც დგას უბანი, სოფელი, თემი. რამდენადაა შენარჩუნებული შრომის ორგანიზაციის ტრადიციული ფორმები საერთო ამოცანების გადასაჭრელად.

ყურადღება უნდა მიექცეს დასაქმების, განსაკუთრებით ახალგაზრდების შრომაში ჩართვის, თვითდასაქმების, ასევე დასაქმებაში სახელმწიფოსა და კერძო სექტორის მონაწილეობის ხარისხს. უნდა წარმოჩნდნენ სხვადასხვა სოციალური ჯგუფიდან კონკრეტული ადამიანები, თავიანთი წარმატებებით, სიმწელებითა და პერსპექტივებით.

ტელევიზიის ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა უზრუნველყონ: რეგიონში ადამიანის ფუნდამენტურ უფლებებთან და თავისუფლებებთან დაკავშირებული პრობლემების წარმოჩენა; ჯანმრთელობის დაცვის მიღწევები და პრობლემები. ჯანმრთელობის დაცვის დაწესებულებების, ასევე სადაზღვევო კომპანიების სერვისების ხარისხისა და შესაბამისობის თემები. შ.შ.მ. საზოგადოების, გენდერული, რელიგიური და ეთნიკური უმცირესობების საკითხები. უნდა წარმოჩნდეს საზოგადოებრივ ცხოვრებაში უმცირესობების თანამშრომლობის პოზიტიური მაგალითები. მათი კულტურების, ქცევებისა და ტრადიციების თავსებადობა ზოგად საზოგადოებრივ რიტმთან.

6. ეკოლოგია

თანამედროვე სამყაროს ერთერთი ყველაზე უფრო მწვავე პრობლემა ბუნების დაცვისა და ბუნებით სარგებლობის საკითხებთანაა დაკავშირებული, რომლებიც არანაკლებ აქტუალურია ჩვენთვისაც, როგორ ქვეყნის, ასევე რეგიონის მასშტაბით. შესაბამისად, მაუწყებელმა ყურადღება უნდა დაუთმოს ეკოლოგიურ პრობლემებს, როგორც ზოგადი თვალსაზრისით, ასევე რეგიონის გამოწვევების გათვალისწინებით. წარმოაჩინოს სახელმწიფოს, საზოგადოებისა და პიროვნების პასუხისმგებლობები, ჩვენი ქვეყნის მონაწილეობა საერთაშორისო ბუნებისდაცვით ხელშეკრულებებში და მათი შესრულების ხარისხი.

7. კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამები

ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა მოიცვან ზოგადსამეცნიერო, განათლების, ისტორიის, რელიგიის, ლიტერატურის, მუსიკის, ფოლკლორის, კინოს, თეატრის, ფერწერისა და არქიტექტურის თემები, როგორც ისტორიული, ასევე თანამედროვე და აქტუალური რაკურსით.

ასევე, უნდა მომზადდეს გადაცემები ან მინი-ფილმები იმ ადამიანების შესახებ, რომლებმაც რეგიონის განვითარებაში მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანეს.

მაღალხარისხიანი და საზოგადოებრივი თვალსაზრისით აქტუალური ხასიათის დოკუმენტური ფილმები აჭარის ტელევიზიის ერთ-ერთი პრიორიტეტია. ფილმების თემატიკა, სულისკვეთება და ხარისხი შესაბამისობაში უნდა იყოს ტელევიზიის პრიორიტეტებთან.

8. მხატვრული ფილმები

აჭარის ტელევიზიის მნიშვნელოვან პროდუქციას წარმოადგენს კინო, რომელსაც უნდა დაეთმოს 18-საათიანი სამაუწყებლო ბადის დაახლოებით 50 პროცენტი. მსოფლიო სატელევიზიო პრაქტიკა გვიჩვენებს, რომ კინოჩვენება ყველაზე პოპულარული და რეიტინგულია სამაუწყებლო სივრცეში. არხის სტატუსიდან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია სწორად შეირჩეს მექანიკური პროდუქცია, გავითვალისწინოთ კინოს ჟანრი და ასაკობრივი კატეგორია.

9. საბავშვო / მოზარდთა გადაცემები

ტელევიზიამ საბავშვო გადაცემების მომზადებისა და ანიმაციური პროდუქციის შერჩევისას უნდა გააცნობიეროს ბავშვისადმი / მოზარდისადმი, როგორც მომავალი აქტიური მოქალაქისადმი პასუხისმგებლობა და შეთავაზებული პროდუქტი გასართობთან ერთად უნდა ატარებდეს აღმზრდელობით ხასიათს. მასში გადმოცემული თემა და აქცენტი უნდა მიანიშნებდეს ძალადობის, ჩაგვრის, სიხარბის, შეუწყნარებლობის მიუღებლობაზე. ყურადღება უნდა გამახვილდეს ქართულ ხალხურ ზღაპრებზე, ქართულ ფოლკლორულ და ეთნოგრაფიულ ყოფაზე და ამავდროულად, ასაკისათვის შესაფერისი ფორმებით უნდა მიეწოდოთ ცნობები მსოფლიოს ხალხების, განსაკუთრებით მეზობლების, მათი კულტურის, ისტორიისა და გეოგრაფიული თავისებურებების შესახებ, რაც ხელს შეუწყობს ბავშვს / მოზარდს გაიგოს და შეიყვაროს საკუთარი კულტურა. გაუჩნდეს ინტერესი და პატივისცემა

სხვათა კულტურებისადმი. მოემზადოს ამ კულტურებთან ღირსეული შეხვედრისა და თანამშრომლობისათვის.

პროგრამების მომზადებისას ყურადღება უნდა მიექცეს, აგრეთვე ბავშვების / მოზარდებისა და მშობლების ჯანსაღი ურთიერთობის ფორმებს, რაც თავის მხრივ, პროექტების სამიზნე არეალს გააფართოებს ბავშვებიდან მშობლებისაკენ.

10. სპორტი

აჭარის ტელევიზიამ მნიშვნელოვანი საეთერო დრო უნდა დაუთმოს სპორტს. მსოფლიო და ქართულ პროფესიულ სპორტთან ერთად, განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს სამოყვარულო და ბავშვთა სპორტს. ზოგადად მოზარდთა ჩართულობას სპორტულ ცხოვრებაში. ადგილობრივ - საქალაქო და მუნიციპალურ სპორტულ ტურნირებს, მიღწევებს, წარმატებებს, პრობლემებსა და გამოწვევებს ამ მიმართულებით. აჭარის ტელევიზია თავისი სპორტული პროგრამებით, ადგილობრივი სპორტული ღონისძიებების ფართო გაშუქებითა და მხარდაჭერით, წარმატებული მოზარდების წარმოჩენით შეიძლება იქცეს არამხოლოდ მხარდამჭერი, არამედ ინიციატორიც ჯანმრთელი ცხოვრების წესის დამკვიდრებისა და ბავშვთა სპორტულ აღზრდაში. ამასთანავე, ყურადღება უნდა გამახვილდეს სპორტული მედიცინის საკითხებზეც.

მაუწყებლის სადისკუსიო თემატიკის ნაწილია ტოკ-შოუ სპორტულ საკითხებზეც.

აჭარის ტელევიზიამ თავისი ტექნიკური შესაძლებლობების შესაბამისად უნდა იზრუნოს რეგიონისათვის მნიშვნელოვანი სპორტული ღონისძიებების ტრანსლაციაზე.

11. ახალგაზრდული და გასართობი პროექტები

ტელევიზიის ეთერით სათანადო დრო უნდა დაეთმოს ახალგაზრდებისათვის აქტუალურ და მნიშვნელოვან საკითხებს. მათ სტუდენტურ, შრომით, კულტურულ და სპორტულ ინტერესებს. ახალგაზრდა შემოქმედებითი ჯგუფების/გუნდების/პირების მიღწევებს, მათ შემოქმედებასა და პერსპექტივებს.

ტელევიზიის ნაწილში პრიორიტეტების გადანაწილება პროცენტულ მაჩვენებელში:

- ინფორმაცია (ახალი ამბები, ტოკ-შოუ, ანალიტიკა, საგამომიებო ჟურნალისტიკა, ეკოლოგია, ევროინტეგრაციის საკითხები, სოციალურ-ეკონომიკური მიმართულება,) -30%
- შემეცნება - (თემატური გადაცემები, ტოკ-შოუები) -40%
- გართობა - (მუსიკა, ფილმები, კონკურსები) 30%

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2017-2018 წლების პროგრამული პრიორიტეტები

რ ა დ ი ო

1. ახალი ამბები

ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს დღის მთავარ და განსაკუთრებულად მნიშვნელოვან ზოგადეროვნულ თემებს. განსაკუთრებით იმ საკითხებს, რომლებიც თავისი ეფექტით გავლენის მქონე შეიძლება იყოს აჭარის რეგიონის საზოგადოებრივ ცხოვრებაზე. ახალი ამბები ასევე უნდა მოიცავდეს მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვან მოვლენებს, რომელთაც პირდაპირი ან ირიბი კავშირი აქვთ საქართველოსთან.

საგანგებო სიტუაციების დროს, როცა მოქალაქეთა ინფორმირება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მათი სიცოცხლის, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოებისათვის, საინფორმაციო გამოშვებებისათვის განკუთვნილი დრო, ისევე როგორც მოცულობა, შეუზღუდავია.

2. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება

საზოგადოებრივ-პოლიტიკურმა მიმართულებამ უნდა მოიცვას პოლიტიკაში, რეგიონის ხელისუფლებაში, რეგიონის თვითმმართველობებში, ეკონომიკაში, სამართალში, რელიგიურ ცხოვრებაში, საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში, სამართალდამცავ და სასჯელაღსრულებით სფეროებში, კულტურაში, მედიაში, განათლებაში, მედიცინაში, ეკოლოგიაში, სპორტში, ურბანულ და სასოფლო განვითარებაში მიმდინარე ყველა ძირითადი პროცესი. ამ

მიმართულებით არსებული მიღწევები, სიძნელები, წინააღმდეგობები და გამოწვევები. საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიზნებიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჟურნალისტური დაკვირვების საგანი გახდეს ისეთი თემებიც, რომელთა მიმართაც გარკვეულ ეტაპზე არ არსებობს რაიმე საზოგადოებრივი ინტერესი, მაგრამ თავისი მნიშვნელობით შესაძლებელია შეიცავდეს გარკვეულ პოზიტიურ ან ნეგატიურ პოტენციას და მნიშვნელოვანი შეიძლება აღმოჩნდეს მისდამი საზოგადოებრივი ყურადღება, შემდგომი პროგრესის ან პრევენციის თვალსაზრისით.

განსაკუთრებული პასუხისმგებლობით უნდა მომზადდეს პოლიტიკური დისკუსიები. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური დისკუსია მსმენელს უნდა დაეხმაროს დეტალურად გაერკვეს მიმდინარე მოვლენებში, მიღებული ინფორმაციის მნიშვნელობასა და შესაძლო შედეგებში. რეგულარული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური დისკუსიები და პროექტები უნდა ხორციელდებოდეს ყოველდღიურად, სასურველია ერთსა და იმავე საეთერო ზოლში. პირდაპირი ეთერით გადაცემული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება უნდა პასუხობდეს მოცემული მომენტისთვის წარმოქმნილ ყველა გამოწვევას, სადაც ნებისმიერ დაინტერესებულ მხარეს მიეცემა საშუალება დააფიქსიროს თავისი პოზიცია. მსგავსი ტიპის გადაცემებში უზრუნველყოფილი უნდა იყოს მსმენელთა აქტიური ჩართულობა.

პოლიტიკური დისკუსიის განსაკუთრებული ყურადღების საგანია არჩევნები. შესაბამისად რადიომ უნდა უზრუნველყოს წინასაარჩევნო პოლიტიკური დისკუსიის შესაძლებლობა ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის და მსმენელს მისცეს საშუალება კარგად გაერკვეს საარჩევნო პროგრამებსა და გეგმებში. წინასაარჩევნო დისკუსიები მსმენელს უნდა დაეხმაროს საარჩევნო სუბიექტებისაგან შეთავაზებული პროგრამების რეალობასთან შესაბამისობის კრიტიკულ გააზრებაში.



3. კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამები

ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა მოიცვან ზოგადსამეცნიერო, განათლების, ისტორიის, რელიგიის, ლიტერატურის, ფოლკლორის, კინოს, თეატრის, ფერწერისა და არქიტექტურის თემები, როგორც ისტორიული, ასევე თანამედროვე და აქტუალური რაკურსით.



4. სპორტი

აჭარის რადიომ მნიშვნელოვანი საეთერო დრო უნდა დაუთმოს სპორტს. მსოფლიო და ქართულ პროფესიულ სპორტთან ერთად, განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს სამოყვარულო და ბავშვთა სპორტს. ზოგადად მოზარდთა ჩართულობას სპორტულ ცხოვრებაში. ადგილობრივ - საქალაქო და მუნიციპალურ სპორტულ ტურნირებს. მიღწევებს,

წარმატებებს, პრობლემებსა და გამოწვევებს ამ მიმართულებით. აჭარის რადიო, თავისი სპორტული პროგრამებით, ადგილობრივი სპორტული ღონისძიებების ფართო გაშუქებითა და მხარდაჭერით, წარმატებული მოზარდების წარმოჩენით შეიძლება იქცეს, არამხოლოდ მხარდამჭერი, არამედ ინიციატორიც ჯანმრთელი ცხოვრების წესის დამკვიდრებისა და ბავშვთა სპორტული აღზრდის საქმეში.

აჭარის რადიომ თავისი ტექნიკური შესაძლებლობების შესაბამისად უნდა იზრუნოს რეგიონისათვის მნიშვნელოვანი სპორტული ღონისძიებების ტრანსლაციაზე.

◆ 5. სოციალური და ეკონომიკური მიმართულების პროექტები

აჭარის რადიოს სოციალურმა პროგრამებმა უნდა დაძლიოს რეგიონის ქალაქების ურბანული, სამშენებლო, სატრანსპორტო, ასევე სოფლის ცხოვრების, ტრადიციული სამეურნეო დარგებისა და ახალი კულტურების დაფუძნების, საგზაო, სატრანსპორტო, სამედიცინო და განათლებასთან დაკავშირებული თემები. უნდა წარმოჩნდეს რამდენადაა დამოკიდებული მოსახლეობა სახელმწიფო სპეციალური პროგრამებისა და ზოგადი სერვისების მიწოდებაზე; და რამდენად უნარიანია თავად უმკლავდებოდეს იმ გამოწვევებს, რომელთა წინაშეც დგას უბანი, სოფელი, თემი. რამდენადაა შენარჩუნებული შრომის ორგანიზაციის ტრადიციული ფორმები საერთო ამოცანების გადასაჭრელად.

ყურადღება უნდა მიექცეს დასაქმების, განსაკუთრებით ახალგაზრდების შრომაში ჩართვის, თვითდასაქმების, ასევე დასაქმებაში სახელმწიფოს მონაწილეობის ხარისხს. უნდა წარმოჩნდნენ სხვადასხვა სოციალური ჯგუფიდან კონკრეტული ადამიანები, თავიანთი წარმატებებით, სიძნელეებითა და პერსპექტივებით.

რადიოს ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა დაძლიოს ასევე რეგიონის ჯანმრთელობის დაცვის მიღწევები და პრობლემები. ჯანმრთელობის დაცვის დაწესებულებების, ასევე სადაზღვევო კომპანიების სერვისების ხარისხისა და შესაბამისობის თემები. შ.შ.მ. საზოგადოების, გენდერული და ეთნიკური უმცირესობების საკითხები.

◆ 6. შემეცნებით-გასართობი პროდუქცია

რადიოს ეთერით სათანადო დრო უნდა დაეთმოს ახალგაზრდებისათვის აქტუალურ და მნიშვნელოვან საკითხებს. მათ სტუდენტურ, შრომით, კულტურულ და სპორტულ ინტერესებს. ახალგაზრდა შემოქმედებითი ჯგუფების / გუნდების / პირების მიღწევებს. მათ შემოქმედებასა და პერსპექტივებს

7.მუსიკა

ეთერში უნდა ჟღერდეს ქართული ხალხური, მსოფლიოს ხალხთა ფოლკლორული, კლასიკური, საესტრადო, პოპულარული და თანამედროვე მუსიკა.ეთერი დაეთმოს მნიშვნელოვან კულტურულ ღონისძიებებს (ხელი შეუწყოს მუსიკალური კონკურსების, ფესტივალებისა და კონცერტების მრავალფეროვნების წარმოჩენას, რომლებიც ამავე დროს ქართული კულტურის პოპულარიზაციას შეუწყობს ხელს).

- ა) მუსიკალური წამყვანის (DJ) საათი.
- ბ) მუსიკალურ - ინტერაქტიული პროექტები.
- გ) დაბალანსებული და რაფინირებული მუსიკარული ბადე.

8. არქივი

აჭარის რადიოს გამოცდილების გათვალისწინებით, უნდა გაგრძელდეს რეგიონში მიმდინარე მნიშვნელოვანი კულტურული/მუსიკალური, ლიტერატურული, სამეცნიერო ღონისძიებების ჩაწერა-დაარქივება.

რადიოს ნაწილში პრიორიტეტების გადანაწილება პროცენტულ მაჩვენებელში:

ინფორმაცია (ახალი ამბები, ტოკ-შოუ, ანალიტიკა) -30%

შემეცნება-(თემატური გადაცემები, ტოკ-შოუ) -30%

გართობა (მუსიკა, კონკურსები) - 40%

**სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს
2017-2018 წლების პროგრამული პრიორიტეტები**

მ ა უ წ ყ ე ბ ლ ო ბ ა ი ნ ტ ე რ ნ ე ტ შ ი

მაუწყებლის ინტერესია თვალი მიადევნოს აუდიტორიის მიგრაციას და საჭიროებებს ტექნოლოგიური განვითარებიდან გამომდინარე, 2017-2018 წლების პროგრამულ

პრიორიტეტებში განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება ინტერნეტ მიმართულების განვითარებას, რაც მოიცავს, მაუწყებლის ვებ-გვერდების: ajara.tv.ge და radioajara.ge მართვას, და სოციალური ქსელების მუდმივ განახლებას.

1. ვებგვერდის დახმარებით, მომხმარებელს უნდა მიეცეს საშუალება მიიღოს ახალი ინფორმაცია, გაეცნოს მიმდინარე მოვლენებს და მოისმინოს ეთერში გასვლამდე ან უკვე გასული მასალა. „გულისანალიტიკის“ საშუალებით შესაძლებელი იქნება ვებ-გვერდზე განთავსებული მასალების რეიტინგის გამოვლენა და მომავალში პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრა აუდიტორიის მოთხოვნის შესაბამისად.

2. ვებგვერდით მომხმარებელს ასევე უნდა შესთავაზონ უწყვეტი აუდიო მაუწყებლობა (ლაივ-სტრიმი). ასევე სოციალური ქსელით უზრუნველყონ სხვადასხვა გადაცემის პირდაპირი ეთერი. (მაგ: Facebook-ვიდეოლაივი). ფოტოების და აუდიო მასალის გავრცელება მუდმივად უნდა ხდებოდეს ორივე პლატფორმაზე.

3. სოციალურ ქსელში გადაცემების დადება, გაზიარება გადაცემების თემების შერჩევა მცირე გამოკითხვით, დისტანციური კომუნიკაციის გააქტიურება, რაც გულისხმობს კომენტარებსა და კითხვებზე სწრაფად პასუხის გაცემას.

4. ვებგვერდზე სხვადასხვა რუბრიკის და გადაცემის განთავსება, რომელიც მომხმარებელის ინტერაქტიულ ჩართულობას გულისხმობს.

5. შეიქმნას რადიოს ონლაინ არხი „soundcloudze“-ზე.

6. რეპორტაჟების ტრანსკრიპტის განთავსება ვებგვერდზე, რაც საშუალებას მისცემს მომხმარებელს, მსმენელს გაეცნოს და წაიკითხოს აუდიო და ვიდეო მასალის სრული ვერსია.

პროგრამული პრიორიტეტების შესრულება- პრიორიტეტების შესრულების მონიტორინგი

საზოგადოებრივ მაუწყებელს, როგორც სამაუწყებლო ინსტიტუციას, კანონი ავალდებულებს ქვეყნის მთელ ტერიტორიაზე გადასცეს და ყველა მოქალაქისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს პროგრამები, რომლებიც მაქსიმალურად ასახავენ ჩვენს რეგიონში, მთლიანად საქართველოსა და მსოფლიოში მიმდინარე ეკონომიკურ, სოციალურ, კულტურულ, სამოქალაქო და პოლიტიკური პროცესები. საზოგადოებრივი მაუწყებელი თავისუფალი უნდა იყოს პოლიტიკური და კომერციული გავლენისგან, ხელს უნდა უწყობდეს ქართული სახელმწიფოს, სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებას და მოქალაქეთა კეთილდღეობის დონის ამაღლებას. საზოგადოებრივი მაუწყებელი საჯარო დაფინანსებით მოქმედებს და ამიტომ იგი ანგარიშვალდებულია საზოგადოების წინაშე.

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის არაპირდაპირი ვალდებულების მიუხედავად, რომ სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭომ მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტები განსაზღვროს საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების გზით, ის მაინც ყოველწლიურად იღებს ვალდებულებას, აღნიშნული დოკუმენტის განსაზღვრისას იხელმძღვანელოს საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების წესით, რათა უზრუნველყოს მოქალაქეთა მეტი ჩართულობა და გამჭვირვალობა.

მრჩეველთა საბჭოს მიერ განსაზღვრული პროგრამული პრიორიტეტები ეფუძნება რამდენიმე წყაროს: საქართველოს კანონმდებლობა, მაუწყებლის მიმართ დამოკიდებულების შესახებ ჩატარებული რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევა, ქართულ მედიასთან და საზოგადოებრივ მაუწყებელთან დაკავშირებული ალტერნატიული კვლევები, მედიისა და საზოგადოებრივი მაუწყებლობის სფეროში არსებულ საერთაშორისო გამოცდილებას.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის 2017 წლის პროგრამული პრიორიტეტით მრჩეველთა საბჭომ დაადგინა, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის ტელევიზიამ, რადიომ და ინტერნეტარხმა თანაზომადი მომსახურება უნდა გაუწიოს მომხმარებელს და ამასთან უფრო მეტი ინტერესი გაუჩინოს და მოიზიდოს ახალი მომხმარებელი. მაუწყებლის პროდუქციის ჟანრი, ფორმატი, შინაარსი და მიწოდების არხები უნდა იყოს მიზნობრივად ორიენტირებული შესაბამისი აუდიტორიის გემოვნებასა და მოთხოვნილებებზე. ამასთან, მეტი ფოკუსი გავაკეთოთ ღირებულებებზე დაფუძნებულ კონტენტსა და გამორჩეულ ჟანრებზე.

საანგარიშო პერიოდში მაუწყებელში გადაიდგა მნიშვნელოვანი ნაბიჯები, რომლებიც შეეხებოდა მონიტორინგის სამსახურის გაძლიერებას, ადამიანური რესურსითა და ფუნქციებით. მაუწყებელში ჩამოყალიბდა ხარისხის კონტროლის სისტემა. მონიტორინგის სამსახური სისტემატურად თანამშრომლობდა მრჩეველთა საბჭოს წევრებთან, რაც გამოიხატებოდა ყოველთვიურად, მრჩეველთა საბჭოს საჯარო სხდომებზე ანგარიშის წარმოდგენით. აღნიშნული ანგარიში მოიცავდა, როგორც პროგრამული პრიორიტეტების შესრულების ანალიზს, ასევე ცალკეული გადაცემის ხარისხის კონტროლს. გარდა, ზემოჩამოთვლილი ფუნქციებისა, აღნიშნული სამსახური სატელევიზიო, ან რადიო პროგრამის წარმოების დაწყებამდე/შესყიდვამდე ამზადებს დასკვნებს, თუ რამდენად შესაბამისობაშია ის პროგრამულ პრიორიტეტებთან და სხვა მომწესრიგებელ სამართლებრივ აქტებთან, ამზადებს რეკომენდაციებს მიმდინარე სატელევიზიო და რადიო პროგრამების გარდაქმნასთან, ან შეწყვეტასთან დაკავშირებით.

აღნიშნული სამსახურის მიერ მოწოდებული ანგარიშის თანახმად, წარმოგიდგენთ გადაცემების ჩამონათვალს, რომელიც საეთერო ბადეში განთავსდა საანგარიშო პერიოდში. იგი ზუსტად პასუხობს მრჩეველთა საბჭოს მიერ განსაზღვრულ პროგრამულ პრიორიტეტებს:

საგამომიებო ჟურნალისტიკა რჩება საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ერთ-ერთ მთავარ გამოწვევად და პრიორიტეტად, მაუწყებელმა წინა წლებში გამოვლენილი სიძნელების გათვალისწინებით კიდევ უფრო მეტი ყურადღება და რესურსი დაუთმო საგამომიებო ჟურნალისტიკას, არხის ხელმძღვანელობამ გააფორმა მემორანდუმი სტუდია „REK“-თან, რომელიც თვეში ორჯერ ტელევიზიას აწოდებდა საგამომიებო ჟურნალისტიკის პროდუქტს და რომელიც ძირითადად თავისი თემატიკით, ექსკლუზიურობით, აქტუალობით, რეიტინგით და მონიტორინგის მიერ მოწოდებული ინფორმაციით გამორჩეულ ადგილს იკავებდა.



საზოგადოებრივი პოლიტიკური მიმართულება

სოციოლოგიური კვლევის შედეგად, საზოგადოების დაკვეთა აჭარის საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიმართ იყო მოქალაქეთა ჩართულობა დისკუსიებში და ამ ნიშნით ტოკ-შოუების მომზადება. გადაცემა „ახალი სივრცე“ საზოგადოებრივ პოლიტიკური ტოკ-შოუა, რომელიც ყოველკვირეულად განიხილავს საზოგადოებისთვის აქტუალურ თემას. ამ გადაცემის ფორმატი ითვალისწინებს დისკუსიაში აუდიტორიის აქტიურ ჩართვას.

მაუწყებლის განსაკუთრებული ყურადღების საგანი და კანონისმიერი ვალდებულებაა არჩევნების გაშუქება, შესაბამისად ტელევიზიამ უზრუნველყო წინასაარჩევნო პოლიტიკური დისკუსიის შესაძლებლობა ყველა საარჩევნო სუბიექტისთვის. მედია მონიტორინგის დასკვნებით აჭარის საზოგადოებრივ მაუწყებელზე წინასაარჩევნო დისკუსიები ამომრჩეველს დაეხმარა საარჩევნო სუბიექტებისგან შეთავაზებული პროგრამების რეალობასთან შესაბამისობის კრიტიკულ გააზრებაში.

გადაცემები „ახალი სივრცე“ და „ფაქტორი“ წინასაარჩევნოდ სამაუწყებლო ბადეში განთავსდა, მას შემდეგ, რაც არჩევნების თარიღი ოფიციალურად გამოცხადდა.



ევროპული სტანდარტებისა და ევროინტეგრაციის საკითხების პოპულარიზაცია,, მაუწყებლობის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-16 მუხლის თანახმად, აჭარის საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვალდებულებაა. საანგარიშო პერიოდში აჭარის ტელევიზიამ, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაციის მიზნით ორი სხვადასხვა გადაცემა განათავსა სამაუწყებლო ბადეში. პირველი გადაცემაა „ვემსახურები საქართველოს” და მეორე - „კონტექსტი”.



სოციალურ-ეკონომიკური მიმართულების პროექტები

აჭარის მაუწყებელმა საეთერო ბადეში განთავსებული გადაცემებით უნდა დაძლიოს რეგიონის ქალაქების ურბანული, სამშენებლო, ასევე სოფლის ცხოვრების ტრადიციული სამეურნეო დარგებისა და ახალი კულტურების დაფუძნების საგზაო, სატრანსპორტო, სამედიცინო და განათლებასთან დაკავშირებული თემები, როგორც სოციალური, ასევე ეკონომიკური ასპექტებით. ამ მრავალსიმომცველი ვალდებულებების დაძლევა მენეჯმენტის გადაწყვეტილებით შესაძლებელი გახდებოდა მხოლოდდამხოლოდ ანალიტიკური ჯგუფის შექმნით, რომელიც ტელევიზიის ადამიანური რესურსების შეკრებით მოხერხდებოდა. შესაბამისად ახალი გადაცემა „მთავარი აჭარაში“, რომელიც სამაუწყებლო ბადეში განთავსებულია შაბათ-კვირას 21:00 საათზე. გადაცემა პრიორიტეტებში დასახულ ამოცანებს სრულად პასუხობს.



კვირის მთავარი

ეკოლოგია

თანამედროვე სამყაროს ერთ-ერთი ყველაზე მწვავე პრობლემა ბუნების დაცვისა და ბუნებით სარგებლობის საკითხებთანაა დაკავშირებული, რომელიც არანაკლებ აქტუალურია ჩვენთვისაც, როგორც ქვეყნის, ასევე რეგიონის მასშტაბით. შესაბამისად მაუწყებელმა ყურადღება დაუთმო ეკოლოგიური პრობლემების გაშუქებას. გადაცემა „ბუნების კანონი“ მზადდება ყოველკვირეულად, მწვავედ და კრიტიკულად ასახვს რეგიონისა და ქვეყნის მასშტაბით ეკოლოგიურ პრობლემებს, როგორც ზოგადი თვალსაზრისით, ასევე გამოწვევის გათვალისწინებით.



კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამები

ამ მიმართულებების პროგრამებმა უნდა მოიცვან ზოგად სამეცნიერო, განათლების ისტორიის, რელიგიის, ლიტერატურის, მუსიკის, ფოლკლორის. კინოს თეატრის, ფერწერისა და არქიტექტურის თემები, როგორც ისტორიული, ასევე თანამედროვე და აქტუალური რაკურსით. აღსანიშნავია, რომ კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამებით მოცემული პრიორიტეტები ცალკეულ შემთხვევაში არის გაბნეული სხვადასხვა გადაცემაში, რომელსაც საეთერო ბადეში ყოველკვირეულად აქვს დრო, მათ შორის გადაცემა „ჭეშთეგი“ რომელიც საზოგადოებრივი თვალსაზრისით აქტუალური ხასიათის პრიორიტეტების ამ ნაწილს აშუქებს.

მხატვრული ფილმები

აჭარის ტელევიზიის მნიშვნელოვან პროდუქციას წარმოადგენს კინო, რომელსაც ამ ეტაპზე უნდა დაეთმოს 18 საათიანი სამაუწყებლო ბადის დაახლოებით 50%, არხის სტატუსიდან გამომდინარე მნიშვნელოვანია სწორად შეირჩეს მექანიკური პროდუქცია, გავითვალისწინოთ კინო ჟანრი და ასაკობრივი კატეგორია. ამ ეტაპზე ტელევიზიის განვითარების გუნდი და მონიტორინგის და ხარისხის კონტროლის სამსახურის წარმომადგენლები რამდენიმე კრიტერიუმით არჩევენ მხატვრულ ფილმებს, ეს კრიტერიუმებია რეიტინგი, სხვადასხვა ფესტივალზე გამარჯვებული ფილმები და ასაკობრივი კატეგორიის გათვალისწინება.

საბავშვო/მოზარდთა გადაცემები

პროგრამული პრიორიტეტებით განსაზღვრულია, რომ საბავშვო გადაცემების მომზადებისა და ანიმაციური პროდუქციის შერჩევისას მაუწყებელმა უნდა გააცნობიეროს ბავშვისადმი, მოზარდისადმი, როგორც მომავალი აქტიური მოქალაქისადმი პასუხისმგებლობა და შეთავაზებული

პროდუქტი გასართობთან ერთად უნდა ატარებდეს აღმზრდელობით ხასიათს. მასში გადმოცემული თემა და აქცენტი უნდა მიაწოდებდეს, ძალადობის, ჩაგვრის, სიხარბის მიუღებლობაზე. პროგრამების მომზადების დროს ყურადღება უნდა მიექცეს აგრეთვე ბავშვების, მოზარდებისა და მშობლების ჯანსაღი ურთიერთობის ფორმებს. რაც თავის მხრივ პროექტების სამიზნე არეალს გააფართოებს ბავშვიდან მშობლებისაკენ. საანგარიშო პერიოდში აჭარის მაუწყებელმა ვერ უზრუნველყო პროგრამული პრიორიტეტებით დადგენილი საბავშვო გადაცემების მომზადება, თუმცა აღსანიშნავია, რომ მაუწყებლის მენეჯმენტს ამის მცდელობა ჰქონდა, 2017 წლის ბოლოს ამ კუთხით დაიწყო მოსამზადებელი სამუშაოები და ეთერში განთავსდა საბავშვო გადაცემა „იყო და არა იყო რა“. აღნიშნულ გადაცემაზე მრჩეველთა საბჭოს წევრებს ჰქონდათ კითხვები და შენიშვნები, რაზეც მენეჯმენტის მხრიდან მოგვეწოდა ინფორმაცია; თუკი მაუწყებლის განვითარების სამსახურს აღნიშნულ პროდუქტთან დაკავშირებით ექნება შენიშვნები და მითითებები, რომლებიც გონივრულ ვადაში არ გამოსწორდება, მაუწყებელი რადიკალურ ღონისძიებებს გაატარებს.

სპორტი

საანგარიშო პერიოდში მნიშვნელოვანი ყურადღება დაეთმო სპორტული რედაქციის საბოლოო გამართვას და ჩამოყალიბებას, სიახლე იყო ისიც, რომ მთავარ საინფორმაციო გამოშვებაში სპორტული ბლოკი „მთავარი სპორტში“ დაემატა, და სამაუწყებლო ბადეში გაჩნდა კიდევ ერთი ახალი გადაცემა „სპორტკლუბი“, ამდენად მაუწყებლის პრიორიტეტად იქცა აჭარის სპორტული კლუბების მხარდაჭერის საკითხი. აჭარის ტელევიზია წარმოაჩენს წარმატებულ მოზარდებს და პროპაგანდას უწევს ჯანმრთელი ცხოვრების წესის დამკვიდრებას.



ტელევიზიის ეთერით სათანადო დრო უნდა დაეთმოს ახალგაზრდებისათვის აქტუალურ და მნიშვნელოვან საკითხებს. მათ სტუდენტურ, შრომით, კულტურულ და სპორტულ ინეტერესებს,

ახალგაზრდულ შემოქმედებითი ჯგუფების პერსპექტივებს. გადაცემა „დილის ტალღა“ და „ჰემთეგი“ განსაკუთრებით აქცევს ყურადღებას ამ პრიორიტეტული ნაწილის შესრულებას.

რადიო აჭარა

საანგარიშო პერიოდში “რადიო აჭარაში” გაგრძელდა განახლებული ეთერისთვის მზადების პროცესი, კერძოდ პროგრამა=პრიორიტეტს პროექტის ფარგლებში შეთანხმდა ახალი გადაცემების საეთერო ბადეში განთავსების საკითხები.

2017 წლის განმავლობაში აჭარის რადიოს სამაუწყებლო ბადეში ჩაეშვა ოთხი ახალი გადაცემა: „კონტაქტი“, „სადამო მშვიდობისა“ ეკო სამყარო” სპორტული ტოქ-შოუ” და განახლებული „ღია ეთერი“. ასევე დაემატა გარე წარმოებიდან შემოსული გადაცემა „მთა და ლიტერატურა ლევან ბერძენიშვილთან ერთად“. გაიწერა და დაიგეგმა ფიქსირებული სამაუწყებლო ბადე.

სოციალური და ეკონომიკური მიმართულების პროექტებმა უნდა დაძლიოს ის აქტუალური საკითხები, რომლებიც რეგიონისთვის განსაკუთრებულად სპეციფიკური და მნიშვნელოვანია, ამ მიმართულების გადაცემა, „კონტაქტი“, რომელიც ყოველდღიურია, სამაუწყებლოს ბადეში 2017 წლის სექტემბრიდან განთავსდა. იგი ასახავს იმ პრიორიტეტულ საკითხებს, რომლებიც რადიოს შემოქმედებით ჯგუფს მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტებით დაევალა.

შემეცნებითი გასართობი პროდუქცია არის გადაცემა „სადამო მშვიდობისა“ და მნიშვნელოვანია, რომ აჭარის რადიო პრიორიტეტებს მუსიკის ნაწილშიც ასრულებს, პროგრამული პრიორიტეტით არსებული ვალდებულებას, რომ “რადიო აჭარამ” ქართული კულტურის პოლულარიზაციას შეუწყოს ხელი.

მაუწყებლობა ინტერნეტში

2017-2018 წლების პროგრამულ პრიორიტეტებში განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება ინტერნეტ მიმართულების განვითარებას, რაც მოიცავს, მაუწყებლის ვებგვერდების მართვას და სოციალური ქსელების მუდმივ განახლებას.

ინტერნეტპლატფორმის მოკლე მიმოხილვა:

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვებგვერდზე სტატისტიკა სტაბილურია, სტაბილურობის მიღწევა კარგი მაჩვენებელია, როცა საიტზე შემოსულ მკითხველს ინარჩუნებ, ეს ვებზე გუნდის ერთერთი ამოცანა გახდა, რომელიც წარმატებითაა მიღწეული. ამასთანავე სასურველია, სტაბილური შემომსვლელების რაოდენობა კვარტალურად გაიზარდოს.

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში, უნიკალური ვიზიტორთა რაოდენობა მილიონ 55 ათას 669

ადამიანს მიაღწია. მოცემული მომენტისათვის, უნიკალურ ვიზიტორთა რაოდენობა ორ მილიონზე მეტია, დღიური ნახვები კი საშუალოდ 9698 ადამიანი, „top.ge“-ის მონაცემებით.

4. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამათა განრიგი

ამ ეტაპზე მაუწყებლის ბადეში განთავსებულია საკუთარი წარმოების შემდეგი პროდუქტები:

პირდაპირი ფორმატის გადაცემები:

„ახალი ამბები“ – 4 სრული პირდაპირი გადაცემა

2 გადაცემა სრული დაიჯესტის ფორმატით;

5 გადაცემა მოკლე დაიჯესტის ფორმატით;

თოქ-შოუ:

„მთავარი აჭარაში“ – პოლიტიკური;

„კვირის მთავარი“ – საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა;

„ახალი სივრცე“ – საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ტოქ-შოუ;

„ჰემთეგი“ – სოციალურ-ანალიტიკური მედიაპროდუქტი;

„დილის ტალღა“ – გასართობ-შემეცნებითი გადაცემა;

„სპორტკლუბი“ – სპორტული გადაცემა;

„იმპულსი“ – სამედიცინო პროექტი;

„არტ-ექსპერტი“ – გადაცემა კულტურის შესახებ.

საავტორო პროგრამები:

„ანარეკლები“ – საზოგადოებრივი მოვლენები ხელოვნებაში (საგრანტო პროექტი);

„კონტექსტი“ – პოლიტიკური (საგრანტო პროექტი);

„ვემსახურები საქართველოს“ – სამხედრო –შემეცნებითი გადაცემა;

„ერთი დღე სოფელში“ – გადაცემა სოფლის ისტორიებზე;

„ეთნოფორი“ – ეთნიკური კულტურა, ხალხური სიმღერა;

„სცენა“ – გადაცემა კულტურული ცხოვრების შესახებ;

„უცხო სუნელი“ – კულინარული პროექტი;

„პროექცია“ – ინტერვიუები საინტერესო ადამიანებთან;

„თეთრი კვადრატი“ – გადაცემა კინოხელოვნების შესახებ;

„ბიბლიოთეკა“ – გადაცემა ლიტერატურის შესახებ;

„მე ვარ ფერმერი“ – გადაცემა მეურნეობის შესახებ;

„ბუნების კანონი“ – გადაცემა ბუნების დაცვაზე.

„ევრომაქსი“ – DW(დოიჩე ველეს) პროექტი;

„იყო და არა იყო რა“ – საბავშვო გადაცემა.

აპრილიდან სამაუწყებლო ბადეს დაემატება შემდეგი გადაცემები:
„რადიოვიზია“ - ყოველდღიური დილის გადაცემა რადიოს სტუდიიდან;
„აკვარიუმი“ - საუბარი ფსიქოლოგთან;
„ვილაპარაკოთ“ - საუბრები ცნობილ ადამიანებთან;
„პიქსელი“ - გადაცემა თანამედროვე ტექნოლოგიებზე.

5. დამოუკიდებელი პროგრამებისა და მათი მწარმოებლების შესახებ

დამოუკიდებელი პროგრამების შესაძენად გამოყოფილი იყო 720 000 ლარი. აქედან 360 000 ლარის ღრებულების პროდუქციაზე გამოცხადდა ტენდერი. 2017 წლის დეკემბერში ჩატარდა ტენდერი

სერიალი - 120 სერია;

მხატვრული ფილმი - 56 ერთეული;

დოკუმენტური ფილმი - 40 საათი;

ანიმაცია - 56 საათი.

ტენდერში გაიმარჯვა შპს „ქართული გახმოვანება“-მ.

პროდუქციის მოწოდების პირველი ეტაპი განხორციელდა 2017 წლის 26 დეკემბერს. ამ ეტაპისათვის მოწოდებულია პროდუქციის უმეტესი ნაწილი. დარჩენილია ორი მოწოდება.

დარჩენილი ფინანსური რესურსით, რაც შეადგენს 421500 ლარს, დაგეგმილია სატელევიზიო პროდუქციის შეძენა ტენდერის ან პირდაპირი შესყიდვის გზით.

პირდაპირი შესყიდვის გზით 2018 წელს ასევე შევიძინეთ რვა რეჟისორის 18 ქართული მხატვრული ფილმი.

6. საზოგადოებრივი აზრისა და სამაუწყებლო ბაზრის კვლევის შედეგები

სოციოლოგიური კვლევა

კვლევის მიზანია სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ (მაუწყებლობის) შინაარსის საზოგადოების მოთხოვნილებებთან, ინტერესებთან და ღრებულებებთან ადეკვატურობის განსაზღვრა. კვლევის ამოცანებია: მაუწყებლის საინფორმაციო და სხვა მხატვრულ-

შემოქმედებითი პროდუქტისადმი აჭარის მოსახლეობის ატიტუდების გამოვლენა და სხვადასხვა პარამეტრით მისი შეფასება; მაუწყებლის ადგილის განსაზღვრა სხვა ანალოგიურ საშუალებათა საქმიანობის (კონკურენციის) კრილში; იმ მოლოდინების იდენტიფიკაცია, რომლებსაც აჭარის რეგიონის მოსახლეობა საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ფუნქციონირებას უკავშირებს.

საქართველოს მოქალაქეების რაოდენობრივი კვლევის ჩასატრებლად წინასწარ შემუშავებული სატენდერო პირობების გათვალისწინებით, გამოცხადდა ტენდერი. ტენდერის პირობების თანახმად კვლევის არეალი იყო აჭარის რეგიონი, შერჩევის ზომა 600 რესპოდენტი, სამიზნე აუდიტორია - მოსახლეობა. გამარჯვებულ ორგანიზაციასთან (ბი-სი-ჯი) ერთად შემუშავდა კვლევის ინსტრუმენტი (ანკეტა) და ჩატარდა სავსელე სამუშაოები. კვლევა დასრულდა 2017 წლის ივნისში. კვლევის ანალიზის საფუძველზე, მოხდა სატელევიზიო აუდიტორიის სეგმენტაცია, შემუშავდა ფსიქო-მარკეტინგული რუკა, რაც მოიაზრებს, აუდიტორიის პოტენციალის და დანაკარგების გათვალისწინებით, აუდიტორიაზე ეფექტიანი ზემოქმედების ხერხებს. რაოდენობრივი კვლევის მონაცემების გათვალისწინებით, მრჩეველთა საბჭომ თავდაპირველად დაიწყო მუშაობა პროგრამულ პრიორიტეტებზე, რომლის სტრატეგია მორგებულია აუდიტორიის განაწილებაზე, მათ მოთხოვნებსა და ინტერესებზე. პროგრამულ პრიორიტეტებზე მუშაობისას ვითვალისწინებდით კონკურენტულ გარემოს და კვლევის შედეგებით მოწოდებულ სხვა მნიშვნელოვან ინფორმაციას. ამ სამუშაოების დასრულების შემდეგ, მაუწყებლის ხელმძღვანელობამ დაიწყო სამაუწყებლო ბადის შედგენა.

- 2017 წელს ჩატარებული სოციოლოგიური კვლევის დასრულების შემდეგ საქართველოში გავრცელებული სატელევიზიო მაუწყებლობებიდან, არხების სპონტანური დასახელებებისას, „რუსთავი 2“ და „იმედი“ ლიდერობს. როგორც მოსალოდნელი იყო, კითხვაზე „სატელევიზიო არხების დასახელებისას, რომელი არხი გახსენდებათ?“ რესპოდენტები იმ არხებს ასახელებენ, რომელსაც ყველაზე ხშირად ადევნებენ თვალს.
- გამოკითხულთა 48,5% აჭარის ტელევიზიას ყოველდღე ადევნებს თვალს. ხოლო არხის მაყურებელი არ არის მცირე ნაწილი - 5,5%. მნიშვნელოვანია, რომ აჭარის ტერიტორიაზე არხის მიღების შესაძლებლობა მაღალი ხარისხით 77,5% -ს აქვს, 7,3% კი საერთოდ ვერ იჭერს ან ცუდი ხარისხით იღებს არხს.
- საინტერესოა, სატელევიზიო არხების არჩევანის განმსაზღვრელი ფაქტორები. კვლევის შედეგებით, არხის რეგულარული მოხმარების განმაპირობებელი კონკრეტული ფაქტორი არ იკვეთება. არხის პოპულარობას რესპოდენტებისთვის სატელევიზიო არხისთვის ზოგადად, მნიშვნელოვანი ფაქტორთა ბალანსი მეტად განსაზღვრავს, ვიდრე რომელიმე კონკრეტულის წილი.
- საინტერესოა, რომ რესპოდენტთა მესამედზე მეტი, სატელევიზიო არხის არჩევანისას, არხის შერჩევის ჩვევაზე/ქცევაზე აკეთებს აქცენტს. შესაბამისად რესპოდენტები აჭარის ტელევიზიის გადაცემების მიმართ არ ავლენენ განაწყენებას ან იმედგაცრუებას, არამედ, ზოგადად, ტელევიზორის ყურებისას საკუთარ ქცევას უკავშირებენ, კონკრეტული არხების შერჩევას, რაც ერთგვარად წარსული პერიოდიდან შეძენილი/დამკვიდრებული სტერეოტიპის შედეგია.

სატელევიზიო არხისთვის მნიშვნელოვანი მახასიათებლების მიხედვით არხის მიმართ მაყურებელთა დამოკიდებულების განსაზღვრისას გამოიკვეთა, რომ არხს მეტ-ნაკლებად ახასიათებს თითოეული რესპოდენტი. მთავარი მახასიათებელი, რომელიც ამ კვლევისას გამოიკვეთა იყო ის, რომ მაუწყებელი არის მეგობრული, ობიექტური და ერთგული.

კვლევისას ასევე გამოიკვეთა იმ გადაცემების ჟანრები, რომელიც მაყურებელს უნდა ნახოს აჭარის მაუწყებელზე. მაყურებელთა ინტერესია, იყოს საინფორმაციო, ანალიტიკური, შემეცნებითი და ასევე მხატვრული ფილმები. ნიშანდობლივია, რომ პროგრამული პრიორიტეტების შედგენისას, მრჩეველთა საბჭომ გამოკითხვის შედეგები თანმიმდევრობით გაითვალისწინა და მექანიკურ პროდუქციასთან დაკავშირებითაც მიიღო შესაბამისი გადაწყვეტილება. გადაწყდა, რომ მექანიკურ პროდუქციის წილი აჭარის ტელევიზიაზე იქნება 50 %, ხოლო არხზე წარმოებული პროდუქცია ამავე რაოდენობის. ეს მაჩვენებელი გარკვეულწილად განსხვავდება გასული წლების მონაცემებისგან. (იხ. დანართი N3)

რაოდენობრივი კვლევა

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოსათვის, მაუწყებლობის ხარისხის გასაუმჯობესებლად და აუდიტორიის ინტერესების შესაბამისი გადაცემების დასამზადებლად, მრჩეველთა საბჭომ უზრუნველყო რეიტინგების მთვლელის მომსახურების შესყიდვა. კვლევა ეყრდნობა საზოგადოების კვლევის და ქცევის შეფასების რაოდენობრივი ელექტრონული გაზომვის შედეგებს. აუდიტორიის კვლევა ტარდება ელექტრონული მთვლელების (people meters) მეშვეობით. აღნიშნული სერვისის პროვაიდერი კომპანია ფლობს საერთაშორისო მასშტაბით აღიარებული სატელევიზიო აუდიტორიის კვლევის კომპანიის Kantar Media-ს ფრანშიზას და ეყრდნობა ფრანშიზით გათვალისწინებულ დაცულ და პროფესიონალურ ტექნოლოგიურ პროცესებს.

სატელევიზიო აუდიტორიის კვლევის შედეგებით დგინდება გადაცემების რეიტინგები როგორც აბსოლუტურ ისე შეფარდებით მოცულობებში, ასევე ხდება არხის (და სხვა არხების) რეიტინგების განსაზღვრა. ანალიზდება გადაცემების განთავსების დრო თუ რამდენად ოპტიმალური და ეფექტურია ბადეში კონკრეტული გადაცემის განთავსების დრო. გადაცემების აუდიტორიის ტიპოლოგიის დადგენის მიხედვით ხდება მაყურებელთა სეგმენტაცია შემდეგი კატეგორიებით: ასაკობრივი სეგმენტები, სქესი, რეგიონული სეგმენტი, განათლება, სოციალური სტატუსი და ა.შ

ანალიზის პროცესში ხდება გადაცემების მაყურებელთა მიგრაციის ქცევის დადგენა და ამით ინტერესების სფეროების გამოვლენა. მაყურებელთა რაოდენობის კატეგორიზაცია ხდება ისეთ ჭრილებში, როგორიცაა საშუალო წვდომა, ლოიალურობა, საშუალო ასაკი, ყურებადობა საშუალოდ წუთში, აქტიურ მაყურებელთა წილი და მაყურებელთა წილი საერთო საკვლევი მოცულობიდან.

კონკრეტული გადაცემის აუდიტორიის ყურებადობის დინამიკის შესწავლის მიზნით ხდება გადაცემის აუდიტორიის ყურებადობის წუთობრივი შესწავლა, დგინდება აუდიტორიის მოცულობის დინამიკა და ანალიზდება კვლევისა და ზრდის შესაძლო მიზეზები.

ამასთანავე, სერვისის პროვაიდერი კომპანია, ყოველკვირეულად და ყოველთვიურად აგზავნის კვირისა და თვის ანგარიშებს, რომლებშიც დაჯამებულია საქართველოს მთლიანი სატელევიზიო აუდიტორიის ქცევა, დათვლილია არხებისა და გადაცემების რეიტინგები სხვადასხვა კატეგორიით, დაჯამებულია აუდიტორიის მიერ გადაცემების ყურებადობა, როგორც გადაცემის ტიპის, ისე ყურებადობის ხანგრძლივობის მიხედვით.

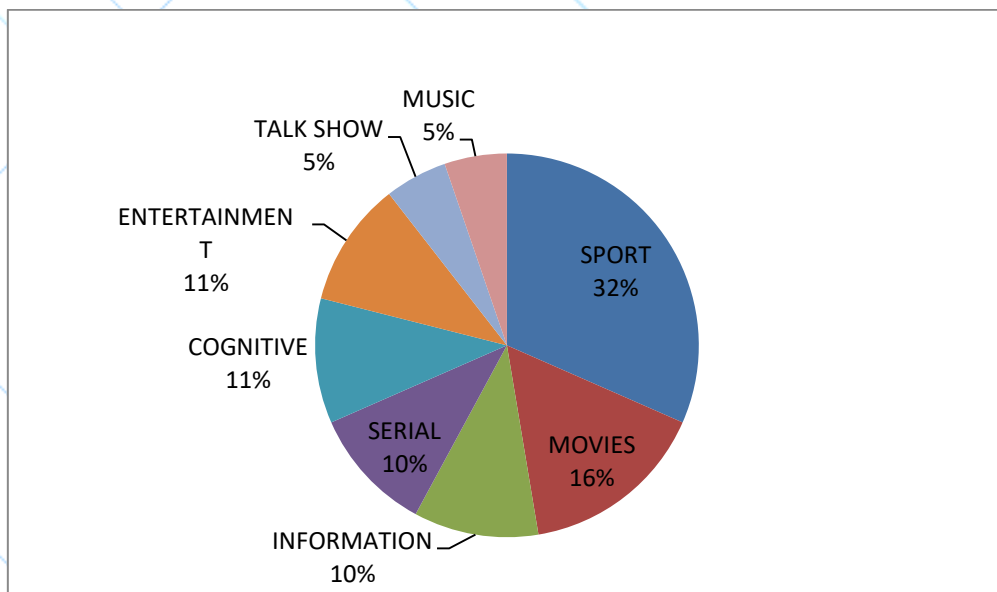
ყველა მონაცემი, რომლის მოიპოვება სერვისის პროვაიდერი კომპანიის ინსტრუმენტული პანელით, გამოგზავნილი ანგარიშები, ხელმისაწვდომია მაუწყებელში ყველა უფლებამოსილი და დაინტერესებული პირისთვის.

მონაცემების გაცნობა დაინტერესებული პირებისთვის ხდება როგორც ინდივიდუალურ რეჟიმში, ასევე სამუშაო შეხვედრებზე, რომლებზეც განიხილება არსებული გადაცემების წვდომის, ხარისხისა და ყურებადობის გაზრდა, ისე ახალი გადაცემების დაგეგმვა და რეალიზება, არსებულ მონაცემებზე დაყრდნობითა და აუდიტორიის ქცევის პრაქტიკის

გათვალისწინებით. მონაცემების ანალიზი საშუალებას აძლევს მაუწყებელს სწორად გადაანაწილოს მაუწყებლის ფინანსური, ადამიანური და ტექნიკური რესურსები ისე რომ, მაუწყებლობის ამოცანების გადასაჭრელად ისინი მაქსიმალურად ეფექტურად იყოს გამოყენებული. აგრეთვე, გაანალიზდეს თითოეული გადაცემის სუსტი და ძლიერი მხარეები, დადგინდეს ეთერში განთავსების ოპტიმალური დრო და სამიზნე აუდიტორიაზე წვდომის ეფექტი. აგრეთვე მონაცემების გამოყენებით განისაზღვროს მაუწყებლის სტრატეგიული ამოცანები და მათი დაძლევის გზები.

2017 წელს აჭარის ტელევიზიამ სამაუწყებლო ბაზარზე საშუალოდ დაიჭირა მე-15 პოზიცია, მაშინ, როცა 2016 წლის ანალოგიური მაჩვენებელი იყო მე-8 პოზიცია.

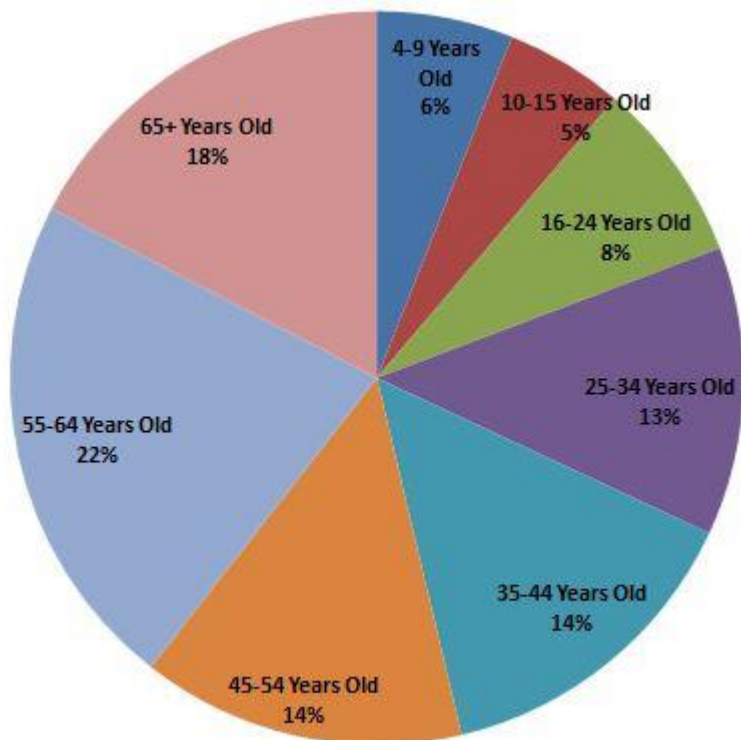
2017 წლის მონაცემების მიხედვით, ჩაშლილად ჟანრებთან მიმართებით, აჭარის ტელევიზიის მაყურებელს ყველაზე მეტად სპორტული ჟანრის გადაცემები აინტერესებდა, რაც ერთი მხრივ გამოწვეულია, 6 ერის რაგბისა და საფეხბურთო ეროვნული ჩემპიონატის მატჩების პირდაპირი ტრანსლირებით. მეორე ადგილს იკავებს ფილმები -16%-ით, მესამე პოზიციაზეა გასართობი და შემეცნებითი ჟანრის გადაცემები - 11-11%-ით, მეოთხე ადგილს ინაწილებს საინფორმაციო და სერიალები - 10-10%-ით, ხოლო მუსიკა და ტოკ-შოუები 5-5%-ით პოზიციონირებენ.



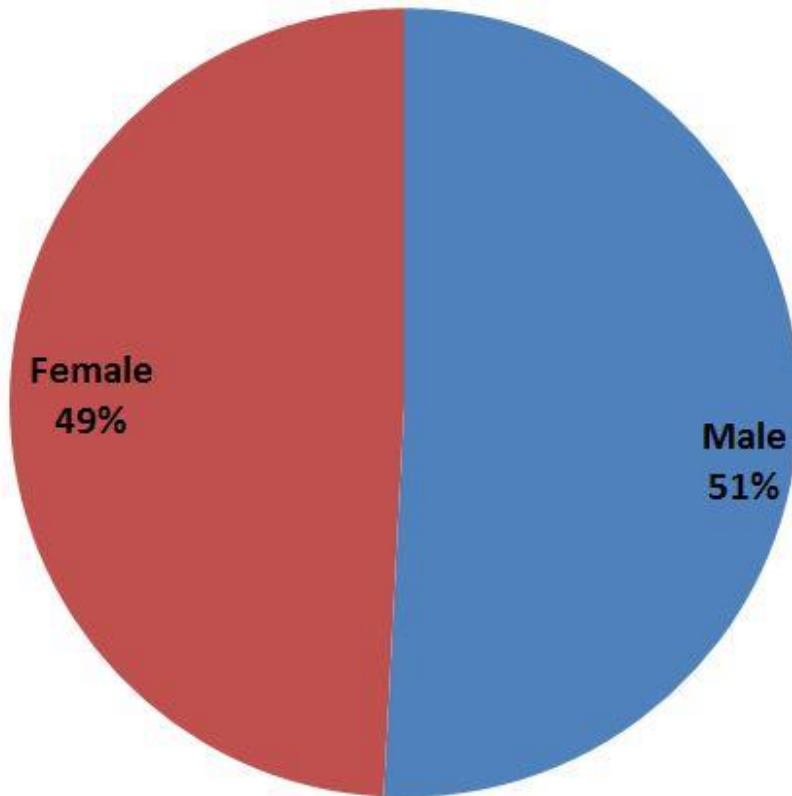
ბუნებრივია, სხვა მაუწყებლებთან მიმართებაში პოზიციების დათმობა და ქვედა საფეხურებზე ჩანაცვლება, არაერთხელ გახდა შიდა და გარე კრიტიკის საგანი. ამ საკითხზე ხშირად მსჯელობდა მენეჯმენტიც. მრჩეველთა საბჭოც მრავალჯერ შეეხო ამ თემას, როგორც ღია საჯარო სხდომებზე, ასევე სამუშაო შეხვედრებზე. საბოლოოდ შესაძლებელია, ვივარაუდოთ, რამდენიმე ფაქტორი, რომლითაც შეიძლება აიხსნას საერთო რეიტინგში არხის ჩამონაცვლება. 1. წინა წლებში არხის რეიტინგს მნიშვნელოვნად აპირობებდა მხატრული ფილმების გაცილებით უფრო მაღალი წილი, 2017 წელთან შედარებით. 2. ახალი საკუთარი პროდუქტი, გადაცემები და ტოკ-შოუები, რომელთა არსებობაც კანონით გათვალისწინებული მოთხოვნების, ასევე პროგრამული პრიორიტეტების შესასრულებლად აუცილებელი და მნიშვნელოვანია, როგორც წესი ნაკლებადაა რეიტინგული. გასათვალისწინებელია აგრეთვე ისიც, რომ საარჩევნო და სხვა პოლიტიკურ ტოკ-შოუებში განხილული საკითხები ძირითადად რეგიონული მნიშვნელობისაა და მისი სავარაუდო აუდიტორიაც ჩვენს რეგიონზე მოდის. მაშინ, როცა რეიტინგების მთვლელებით ჩვენი რეგიონიდან მხოლოდ

ბათუმის მონაცემები იანგარიშება, საქართველოს სხვა დიდ ქალაქებთან ერთად. მხატვრული ფილმების შემთხვევაში ეს ფაქტორი გავლენას არ ახდენს რეგიონის გარეთ აღრიცხული მაყურებლის ინტერესზე. რომელიც შესაბამის პროპორციული სიჭარბის გათვალისწინებით, საბოლოოდ ქმნის ზოგადდროვნულ რეიტინგს. 3. არ უნდა გამოირიცხოს სუბიექტური მომენტებიც. რომელთა გამოკვეთა და გაანალიზება არხის ერთერთ მთავარ გამოწვევად და აუდიტორიის გაფართოების შესაძლებლობად უნდა მივიჩნიოთ.

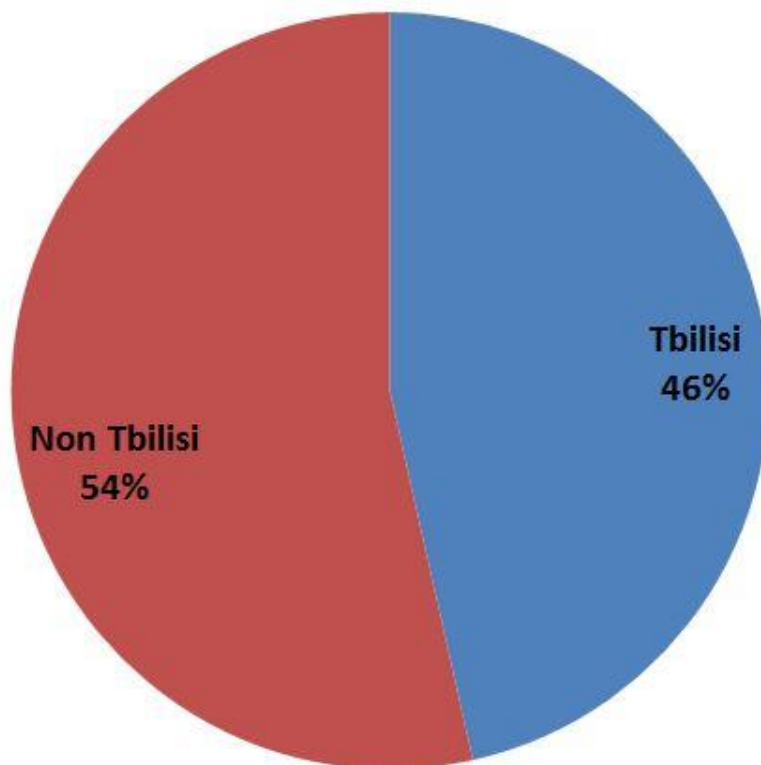
ასაკის მიხედვით, აჭარის ტელევიზიის ყველაზე მძლავრი სეგმენტი 2017 წელს გახლდათ 55-64 წწ ასაკობრივი სეგმენტი - 22%-ით, მას მოჰყვება +65 წწ ასაკობრივი სეგმენტი - 18%-ით, 45-54 წწ ასაკობრივი სეგმენტი - 14% და ა.შ. ბუნებრივია, აღნიშნულმა მონაცემმა გავლენა ჰპოვა არხის მაყურებლის საშალო ასაკზეც, რომელიც -45 წელია.



სქესის მიხედვით აჭარის ტელევიზიის ნაწილი თითქმის დაბალანსებულია, ქალები -49%, კაცები 51%.



მაყურებელთა განაწილება თბილისსა და რეგიონებს შორის შემდეგნაირია - თბილისი - 46%, რეგიონები - 54%.



აჭარის ტელევიზიის პოზიცია 2017 წლის მონაცემების მიხედვით, სხვა არხებთან მიმართებით.

Targets >>	Ind 4+ With Guests	Ind 4+ With Guests	Ind 4+ With Guests	Ind 4+ With Guests	Ind 4+ With Guests
Dates >>	01.01.2017 to 31.12.2017	01.01.2017 to 31.12.2017	01.01.2017 to 31.12.2017	01.01.2017 to 31.12.2017	01.01.2017 to 31.12.2017
Channels	Rtg(000)	Rtg%	Share	Rch%	AgeAverage
1 IMEDI	71,079	4,5	26,4	99,7	43 years old
2 RUSTAVI 2	56,294	3,5	20,9	99,3	44 years old
3 COMEDY TV	11,201	0,7	4,2	97,6	42 years old
4 GDS	10,363	0,7	3,9	99	42 years old
5 CHANNEL 1	5,716	0,4	2,1	98,5	45 years old
6 MARAO	4,583	0,3	1,7	96,3	43 years old
7 MAESTRO	4,225	0,3	1,6	96,7	46 years old
8 TV PIRVELI	3,682	0,2	1,4	96,4	46 years old
9 SILK UNIVERSAL	2,37	0,1	0,9	88,8	44 years old
10 PALITRA NEWS	2,217	0,1	0,8	95,2	47 years old
11 IBERIA	1,983	0,1	0,7	95,5	46 years old
12 RTR PLANETA	1,982	0,1	0,7	65,7	46 years old
13 ERTSULOVNEBA	1,739	0,1	0,6	93,4	48 years old
14 KARTULI ARKHI	1,73	0,1	0,6	92,1	48 years old
15 AJARA	1,625	0,1	0,6	94,6	45 years old
16 1 GASARTOBI	1,606	0,1	0,6	55,9	50 years old
17 OBIKTIVI	1,482	0,1	0,6	93	49 years old
18 CHANNEL 1 RUSSIA	1,233	0,1	0,5	61,3	46 years old
19 MULT	1,037	0,1	0,4	62	36 years old
20 CHANNEL 2	1,004	0,1	0,4	94,1	46 years old
21 TNT COMEDY	1	0,1	0,4	57,2	44 years old

7. განხილული საჩივრების რაოდენობისა და შინაარსის შესახებ

საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლის მიერ მოხდა სპეციალური ვიდეორგოლის მომზადება და მითითება თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში საჩივრების შემოტანის შესაძლებლობაზე.

- სულ შემოვიდა ერთი საჩივარი, 2017 წლის 08 აგვისტოს მოგვმართა ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტის გამგებლის მოადგილემ, ბატონმა მინდია ბასილაძემ, რომელმაც განაცხადა, რომ აჭარის ტელევიზიით გავიდა გადაუმოწმებელი და დაუზუსტებელი ინფორმაცია. განმცხადებელი მიუთითებდა, რომ ჟურნალისტ ფირუზ ბოლქვაძის მიერ მომზადებულ პროდუქტში არასწორი ინფორმაცია გაჟღერდა. განმცხადებელი მოითხოვდა

ინფორმაციის დაზუსტებას ეთერის მეშვეობით ან ბოდიშის მოხდას. მაუწყებლის დირექტორის 2017 წლის 09 აგვისტოს N02-03/16 ბრძანებით შეიქმნა საჩივრის განმხილველი კომისია, რომელმაც შეისწავლა ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტის გამგებლის მოადგილის ბატონ მინდია ბასილაძის განცხადება და გასცა რეკომენდაცია, მოპოვებული ინფორმაციის გადამოწმების და შემდგომ სატელევიზიო ეთერში განთავსების თაობაზე.

აღნიშნული გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა მოითხოვა ფირუზ ბოლქვაძემ 2017 წლის 29 აგვისტოს სააპელაციო საჩივრით. საკითხი განხილული იქნა მრჩეველთა საბჭოს, როგორც თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში სააპელაციო ინსტანციის მიერ. ფირუზ ბოლქვაძის საპელაციო საჩივარი სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში შექმნილი კომისიის 2017 წლის 19 აგვისტოს გადაწყვეტილების ბათილად ცნობის თაობაზე არ დაკმაყოფილდა.

2017 წლის 14 ოქტომბრის გადაცემა „მთავარი აჭარაში“, გადაცემის წამყვანმა მაუწყებლის ჯეროვანი სიზუსტის პრინციპის დაცვის თაობაზე განმარტება გააკეთა და ბოდიში მოიხადა. ¹ (იხ. დანართი N2)

1 <http://ajaratv.ge/show/ge/52/>

8. საჯარო განხილვების შინაარსისა და მოქალაქეთა წინადადებების შესახებ

2017 წლის განმავლობაში საჯარო განხილვები და მოქალაქეთა წინადადებები წარმოდგენილი არ ყოფილა.

9. საზოგადოებრივ მაუწყებელთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე საწარმოების შესახებ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიასა და რადიო“-ს საგადასახადო კანონმდებლობით გათვალისწინებული ურთიერთდამოკიდებულება არცერთ საწარმოსთან არ ჰქონია.

10. მაუწყებლის მომავალი წლის ბიუჯეტის შესახებ

2018 წლის ბიუჯეტის პრიორიტეტების აღწერა და მიზანი:

- საზოგადოებრივი მაუწყებლის სტანდარტების შესაბამისი სატელევიზიო და რადიო პროგრამების მომზადება/შესყიდვა და ერთი სატელევიზიო და ერთი რადიო არხით ტრანსლირება საქართველოს ტერიტორიაზე. ტელემაყურებელთა და რადიო მსმენელთათვის ობიექტური, დაბალანსებული და მიუკერძოებელი ინფორმაციის მიწოდება, აჭარის რეგიონში, ქვეყანასა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი პოლიტიკური, სოციალური, ეკონომიკური, კულტურული, სპორტული და სხვა ხასიათის აქტუალური თემების გაშუქება, ადამიანის ძირითადი უფლებების და თავისუფლებების დაცვის ხელშეწყობა;
- მაუწყებელმა ორგანიზება გაუწიოს სატელევიზიო და რადიო პროგრამების წარმოებას/შესყიდვას და საეთერო ბადის მიხედვით სატელევიზიო და რადიო ეთერში განთავსებას. კერძოდ. უნდა განახორციელოს ყოველდღიური საინფორმაციო გამოშვებების, პერიოდული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ტოკ-შოუებისა და საავტორო-შემოქმედებითი გადაცემების მომზადება, კულტურული და სპორტული ღონისძიებების გადაღება, დოკუმენტური და მხატვრული ფილმების შექმნა. უზრუნველყოს პროფესიონალური საკადრო რესურსის მოზიდვა, მართვა და მათი კვალიფიკაციის მუდმივი ამაღლება. უნდა შეიმუშაოს და წარადგინოს წინადადებები მაუწყებლის ბიუჯეტისა და გამოყოფილი საბიუჯეტო ასიგნებათა მოცულობის განაწილების შესახებ. უზრუნველყოს სატელევიზიო და რადიო აპარატურის სწორი ექსპლუატაცია და გეგმაზომიერი განახლება/შემენა და შეკეთება, სატელევიზიო და რადიო სტუდიების მოწყობა. თავისი კომპეტენციისა და დაფინანსების ფარგლებში განახორციელოს საქმიანობისათვის აუცილებელი საქონლისა და მომსახურების შესყიდვა, ამ მიზნით სახელმწიფო, კერძო და უცხოურ

დაწესებულებებთან და ორგანიზაციებთან გააფორმოს შესაბამისი ხელშეკრულებები და ურთიერთთანამშრომლობის სხვა შეთანხმებები.

2018 წლის ბიუჯეტი 7 984 500 ლარით განისაზღვრა, მათ შორის:

- საბიუჯეტო სახსრები 7 879 000;
- არასაბიუჯეტო სახსრები 170 000 ლარი.

წარმოდგენილი პროექტით გათვალისწინებული ასიგნებები მუხლების მიხედვით შემდეგნაირად არის გადანაწილებული:

საბიუჯეტო სახსრები:

ბიუჯეტის ასიგნებების გადასახდელების ნაწილი შეადგენს 7 879 000 ლარს, მათ შორის:

- მრჩეველთა საბჭო - 236 370 ლარი (3%);
- ადმინისტრაცია - 2 600 430 ლარი (33%);
- ახალი ამბები - 1 037 360 ლარი (13,7%);
- მედიაწარმოება და პროდიუსინგი - 2 541 630 ლარი (32,26%);
- რადიო და ინტერნეტმაუწყებლობა - 298 000 ლარი (3,78%);
- ტექნიკური უზრუნველყოფა - 1 114 710 ლარი (11 114 710 ლარი (14,15%);
- სხვა გადასახდელები - 50 500 ლარი (0,64%).

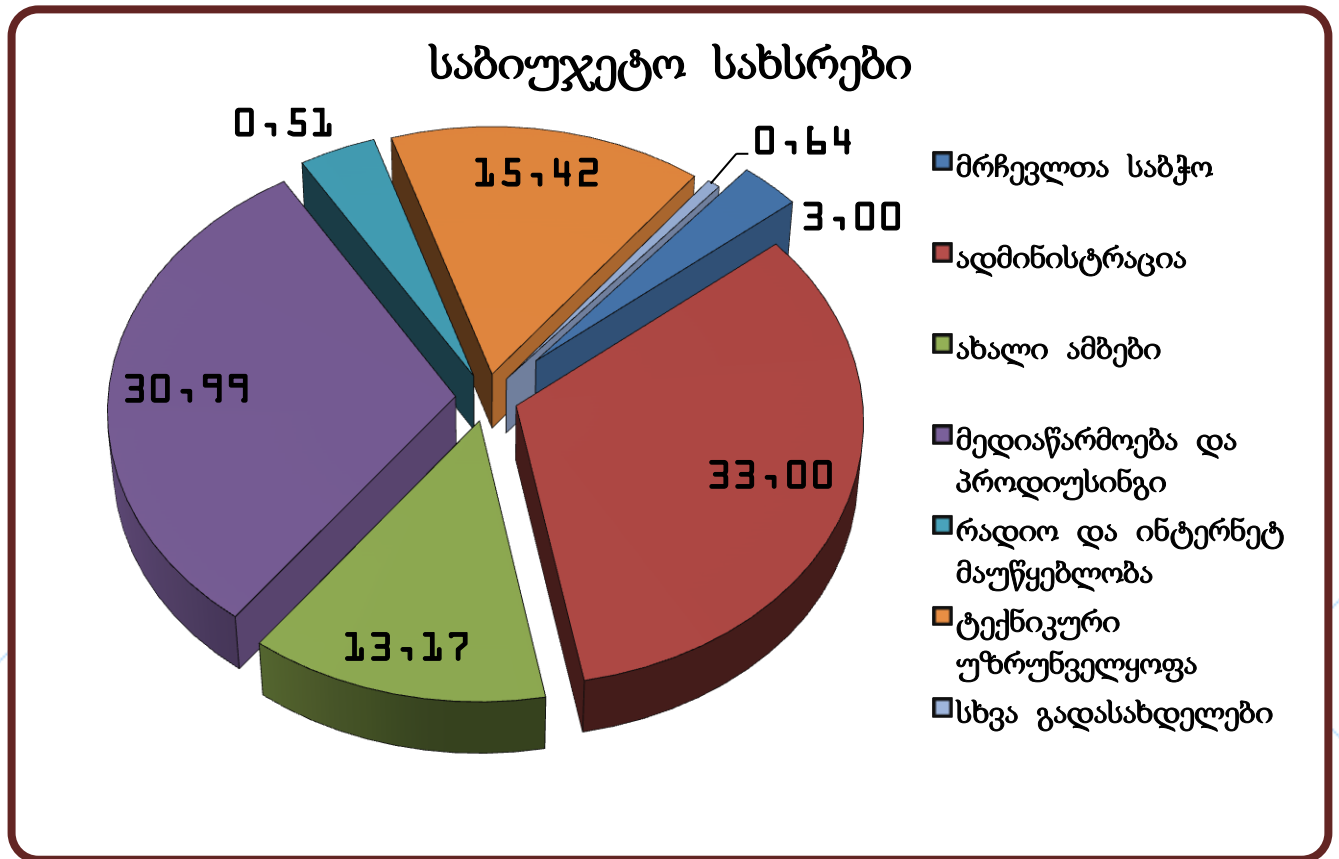
არასაბიუჯეტო სახსრები:

არასაბიუჯეტო ასიგნებების გადასახდელების ნაწილი შეადგენს 170 000 ლარს, მათ შორის:

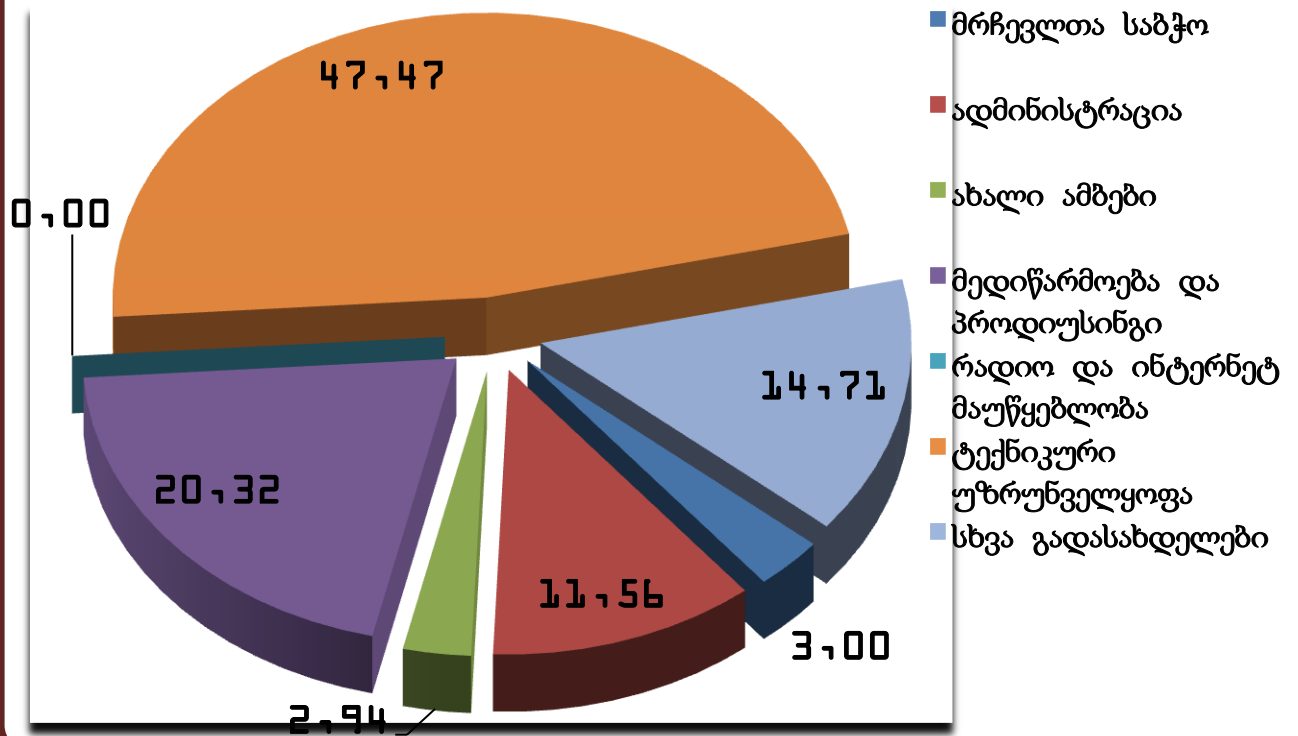
- მრჩეველთა საბჭო - 5 100 ლარი (3,00%);
- ადმინისტრაცია - 19 650 ლარი (11,56%);
- ახალი ამბები - 5 000 ლარი (2,94%);
- მედიაწარმოება და პროდიუსინგი - 34 550 ლარი (20,32%);
- რადიო და ინტერნეტ მაუწყებლობა - 0 (0,00%);
- ტექნიკური უზრუნველყოფა - 80 700 ლარი (47,47%);
- სხვა გადასახდელები - 25 000 ლარი (14,71%).

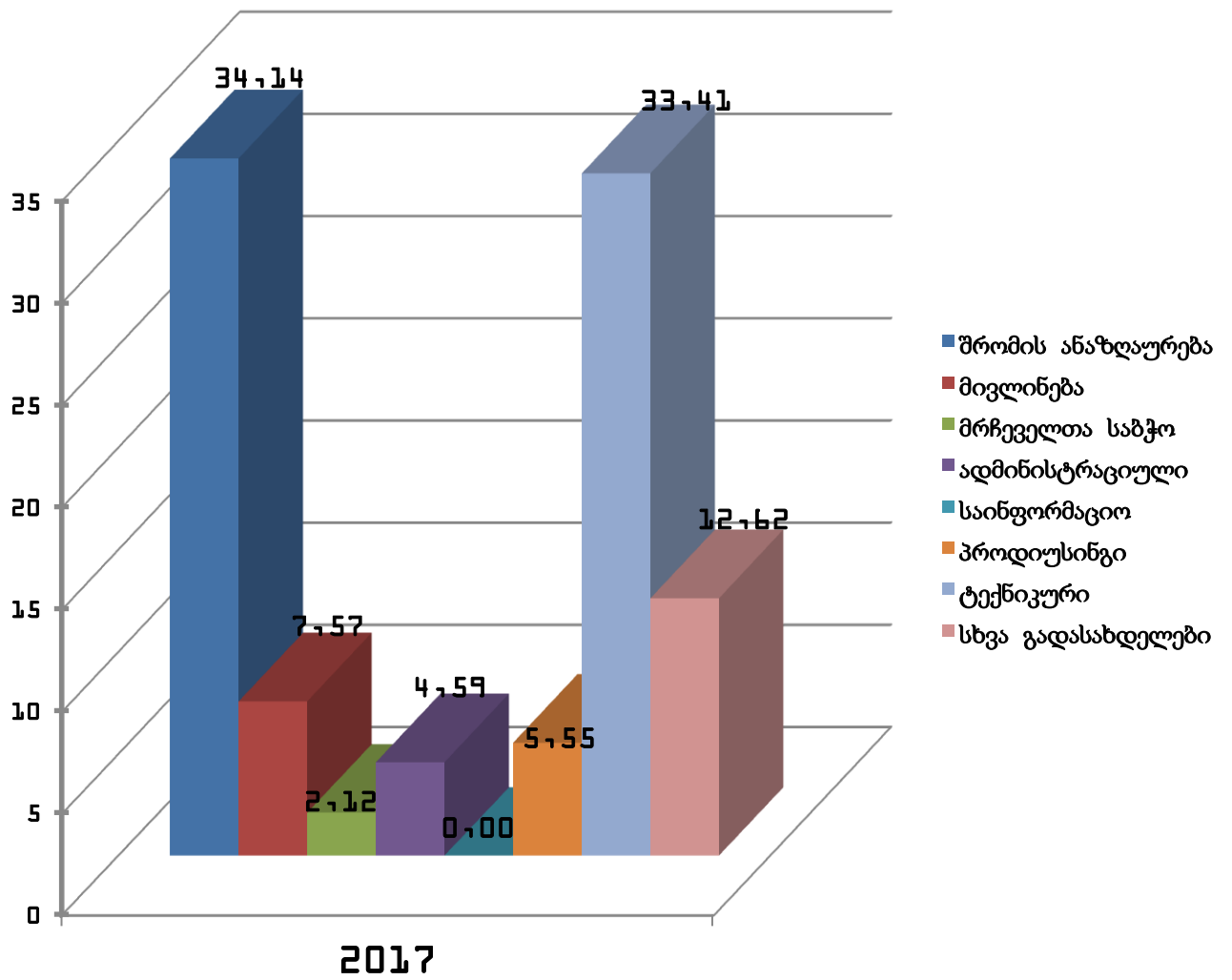
2018 წლის ბიუჯეტის პროექტი მომზადდა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს სტრუქტურული ერთეულების ხელმძღვანელების მიერ წარმოდგენილი მოთხოვნებისა და წინადადებების შეჯერების საფუძველზე. ბიუჯეტი რეალურად ასახავს მიმდინარე წლის ტელევიზიისა და რადიო“-ს საჭიროებებს, როგორც საბიუჯეტო, ასევე არასაბიუჯეტო ფარგლებში.

2018 წლის ბიუჯეტის პროექტით
 გათვალისწინებული ასიგნებების გადასახდელები



არასაბიუჯეტო სახსრები





11. მაუწყებლის 2017 წლის ბიუჯეტის შესრულების შესახებ

შ ი ნ ა ა რ ს ი

1. ანგარიშის მომზადების სამართლებრივი საფუძვლები
2. მაუწყებლის ბიუჯეტის შესრულების მაჩვენებლები
3. მაუწყებლის ბიუჯეტის საკასო ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაცია
4. ინფორმაცია მაუწყებლის შემოსავლების შესახებ
5. სახელმწიფო შესყიდვები
6. ინფორმაცია მაუწყებლის წლიური ბიუჯეტის შესრულების შესახებ

1. ანგარიშის მომზადების სამართლებრივი საფუძვლები

- ✓ ანგარიში მომზადებულია საქართველოს საბიუჯეტო კოდექსისა და საქართველოს კანონი მაუწყებლობის შესახებ 33-ე, 35¹²-ე და სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭოს რეგლამენტის მე-18 მუხლის შესაბამისად და „სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს ბიუჯეტის შესრულების წლიური ანგარიშის ფორმის დამტკიცების შესახებ, მრჩეველთა საბჭოს 2018 წლის 26 თებერვლის N01-01/03 (ოქმი N3) გადაწყვეტილების შესაბამისად.
- ✓ მაუწყებლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესრულებისა და წლიური ანგარიშის მომზადებაზე პასუხისმგებელია სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო.
- ✓ სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს დირექტორის მოვალეობის შემსრულებლის ჯემალ გვეტაძის მიერ 2016 წლის 15 დეკემბერს N02-19/2083 წერილით წარდგენილი 2017 წლის ბიუჯეტის პროექტი სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2016 წლის 19 დეკემბერის N01-01/25 (ოქმი N19)

გადაწყვეტილებით შეთანხმებულ იქნა და დასამტკიცებლად წარედგინა სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს, რომელთა მიერ 2016 წლის 27 დეკემბერის N356 (ოქმი N335) გადაწყვეტილებით დამტკიცდა სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს 2017 წლის ბიუჯეტი.

✓ სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს 2017 წლის ბიუჯეტში განხორციელდა რიგი ცვლილებები და დამტკიცდა კორექტირებული ბიუჯეტი, კერძოდ:

→ 2017 წლის მაისის თვეში პროექტის „საქართველო ჩემი სამშობლო - ეროვნული ინტეგრაციის გაძლიერება აჭარაში“ 2017 წლის მაისიდან 2017 წლის ივლისის ჩათვლით ეროვნული უმცირესობების შესახებ 9 სატელევიზიო გადაცემის მოსამზადებლად, ა(ა)იპ თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლთან გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში, მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2017 წლის 17 მაისის N01-01/06 (ოქმი N6) გადაწყვეტილების შესაბამისად დასამტკიცებლად სამეურვეო საბჭოს გადაეგზავნა მაუწყებლის 2017 წლის კორექტირებული ბიუჯეტის პროექტი, რომელიც სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცდა 2017 წლის 22 მაისის N376 (ოქმი N351) გადაწყვეტილებით.

→ 2017 წლის ივნისის თვეში მაუწყებლის გადაცემა „ჰემთეგი“ და „დილის ტალღა“-ს ეთერში საარჩევნო თემებზე 5-7 წუთიანი რუბრიკის მოსამზადებლად თემაზე „აქტიური ამომრჩეველი“ ა(ა)იპ „ინტერნიუსი-საქართველო“- სთან გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2017 წლის 15 ივნისის N01-01/08 (ოქმი N8) გადაწყვეტილების შესაბამისად დასამტკიცებლად სამეურვეო საბჭოს გადაეგზავნა მაუწყებლის 2017 წლის კორექტირებული ბიუჯეტის პროექტი, რომელიც სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცდა 2017 წლის 29 ივნისის N381 (ოქმი N355) გადაწყვეტილებით.

→ 2017 წლის აგვისტოს თვეში არასაბიუჯეტო სახსრების მუხლობრივ ნაწილში:

- მაუწყებლის გადაცემა „დილის ტალღა“-ს ეთერში საერთაშორისო ორგანიზაციის ეროვნული წვლილი დემოკრატიისათვის [NED] მიერ დაფინანსებული საგრანტო პროექტის “დემოკრატიული იდეების და ღირებულებების მხარდაჭერა აჭარაში“ (საგრანტო ხელშეკრულების #NED Grant No 2017 - 858) ფარგლებში ყოველკვირეული რუბრიკის „ჩემი უფლება“ -ს მოსამზადებლად ა(ა)იპ “თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლს“ შორის გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში;
- მაუწყებლის გადაცემა “ჰემთეგი” და რადიოთი დამოუკიდებელი მასალა ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული საგრანტო პროექტის - ქალთა წინააღმდეგ ძალადობის მონიტორინგი, რომელსაც ახორციელებს „საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა

ინსტიტუტი“ (საგრანტო ხელშეკრულების No: ENI/2016/378-923), პროექტის საზოგადოებისათვის გასაგები და ვიზუალურად საინტერესო ფორმით ქალთა ძალადობის წინააღმდეგ სოციალური სარეკლამო ვიდეო და აუდიო ტიხარის მოსამზადებლად ა(ა)იპ “თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლს“ შორის გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში;

- 2017 წლის 10 სექტემბრიდან 2017 წლის 20 ოქტომბრამდე პერიოდში მაუწყებლის რადიოს პირდაპირ ეთერში გენდერული თანასწორობისა და პოლიტიკაში ქალთა მონაწილეობის შესახებ ყოველკვირეული გადაცემების „საუბრები გენდერზე“ მოსამზადებლად საარჩევნო სისტემათა საერთაშორისო ფონდის წარმომადგენლობა "აი ფი ეს/საქართველო"-სთან გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში;
- 2017 წლის 01 სექტემბრიდან 2017 წლის 01 ოქტომბრამდე პერიოდში მაუწყებლის გადაცემა „ჰემთეგი“-ს ეთერში ერთი გადაცემა ორი შიდა სიუჟეტით პროექტის „Promote Development of the Disability Policy and Social Inclusion of the Persons with Disabilities in Adjara, Georgia - აჭარის რეგიონში შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირების მიმართ არსებული სოციალური პოლიტიკის შესახებ“ მოსამზადებლად ფონდი “საერთაშორისო განათლების ცენტრი“-სთან გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში;
- 2017 წლის 04 აგვისტოს ა(ა)იპ ინტერნიუსი-საქართველომ, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ 2017 წლის 29 ივნისის N381 გადაწყვეტილებით დამტკიცებული სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს 2017 წლის კორექტირებული ბიუჯეტით მაუწყებლის გადაცემა „ჰემთეგი“ და „დილის ტალღა“-ს ეთერში საარჩევნო თემებზე 5-7 წუთიანი რუბრიკის მოსამზადებლად თემაზე „აქტიური ამომრჩეველი“-ს პროექტის დაფინანსების თაობაზე უარი განაცხადა. შესაბამისად განხორციელებული ცვლილებით გათვალისწინებული მუხლი დაკორექტირდა 2017 წლის 24 აგვისტოს წერილით;

2017 წლის აპრილის თვიდან მაუწყებელი გადავიდა DVB-S2/MPEG-4 ფორმატით მაუწყებლობაზე. აზერკოსმოსთან გაფორმებული ხელშეკრულების თანახმად წარმოქმნილი ეკონომიის ფარგლებში განხორციელდა ცვლილება საბიუჯეტო სახსრების მუხლობრივ ნაწილში, კერძოდ:

- ექსკლუზიური უფლებით ქართულ ენაზე გახმოვანებული უკრაინული წარმოების 4 (ოთხი) ერთეული რეიტინგული სერიალის (76 ეპიზოდი) შესაძენად, (სახელმწიფო

შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2017 წლის 28 ივლისის N 2165 განკარგულების შესაბამისად მაუწყებელს მიეცა თანხმობა გამართივებული შესყიდვის განხორციელების თაობაზე) „შპს სატრასტო კომპანია ედემი“-სთან გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში;

- ექსკლუზიური უფლებით “ბრიტანეთის საბჭოსა და BBC-ის სატელევიზიო სასწავლო პროგრამა „Word on the Street“ ინგლისური ენის სწავლების 1, 2 და 3 დონის (სერიების) სატელევიზიო პროგრამის შესაძენად „ბრიტანეთის საბჭო საქართველოში“- სთან გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში;

მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2017 წლის 24 აგვისტოს N01-01/11 (ოქმი N11) გადაწყვეტილების შესაბამისად დასამტკიცებლად სამეურვეო საბჭოს გადაეგზავნა მაუწყებლის 2017 წლის კორექტირებული ბიუჯეტის პროექტი, რომელიც სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცდა 2017 წლის 20 სექტემბრის N392 (ოქმი N359) გადაწყვეტილებით.

→ 2017 წლის ოქტომბრის თვეში მაუწყებლის სატელევიზიო ეთერში მაღალი ხარისხის დისკუსიებისათვის კინომცოდნე გიორგი გვახარიას მიერ გადაცემის „ანარეკლები“-ს მოსამზადებლად რადიო თავისუფალი ევროპა/რადიო თავისუფლების საქართველოს წარმომადგენლობას შორის გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2017 წლის 11 ოქტომბრის N01-01/13 (ოქმი N13) გადაწყვეტილების შესაბამისად დასამტკიცებლად სამეურვეო საბჭოს გადაეგზავნა მაუწყებლის 2017 წლის კორექტირებული ბიუჯეტის პროექტი, რომელიც სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცდა 2017 წლის 20 ოქტომბრის N393 (ოქმი N360) გადაწყვეტილებით.

→ 2017 წლის ნოემბრის თვეში საბიუჯეტო სახსრების ხარჯვით ნაწილში წარმოქმნილი ეკონომიის ფარგლებში მაუწყებლის ავტოპარკის განახლების მიზნით და წინასაახლწლოდ სატელევიზიო ეთერისათვის ორჯერადი ჩვენების უფლებით, ქართული მხატვრული ფილმების შესაძენად მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2017 წლის 09 ნოემბრის N01-01/17 (ოქმი N15) გადაწყვეტილების შესაბამისად დასამტკიცებლად სამეურვეო საბჭოს გადაეგზავნა მაუწყებლის 2017 წლის კორექტირებული ბიუჯეტის პროექტი, რომელიც სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცდა 2017 წლის 28 ნოემბრის N395 (ოქმი N363) გადაწყვეტილებით.

- ✓ 2017 წლის ბიუჯეტში განხორციელებული ცვლილებების შესახებ დეტალური ინფორმაცია წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

2. მაუწყებლის ბიუჯეტის 2017 წლის შესრულების მაჩვენებლები

ხარჯების დასახელება	დამტკიცებული ბიუჯეტი		კორექტირებული ბიუჯეტი				ათვისებული (ფაქტიური) ბიუჯეტი				ბიუჯეტის შესრულება %	
	ხაზინა	ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლები	ხაზინა	ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლები	სხვაობა დამტკიცებულსა და კორექტირებულ ბიუჯეტს შორის	სხვაობა ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლების დამტკიცებულსა და კორექტირებულ ბიუჯეტს შორის	ხაზინა ფაქტიური შესრულება	ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლები ფაქტიური შესრულება	სხვაობა კორექტირებულ ბიუჯეტსა და ფაქტიურ შესრულებას შორის	სხვაობა ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლების კორექტირებულ ბიუჯეტსა და ფაქტიურ შესრულებას შორის	ხაზინა	ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლები
შრომის ანაზღაურება	4 216 220,00	9 500,00	4 216 220,00	67 660,00	-	58 160,00	4 216 036,08	67 600,88	183,92	59,12	100,00	99,91
მივლინებები	107 000,00	15 000,00	107 000,00	15 000,00	-	-	106 999,94	14 491,71	0,06	508,29	100,00	96,61
მრჩეველთა საბჭო	208 860,00	4 200,00	208 860,00	4 200,00	-	-	205 117,03	90,00	3 742,97	4 110,00	98,21	2,14
ადმინისტრაციული	689 170,00	9 100,00	684 980,00	9 100,00	(4 190,00)	-	684 951,01	8 079,00	28,99	1 021,00	100,00	88,78
საინფორმაციო	36 875,00	-	23 717,00	-	(13 158,00)	-	23 717,00	-	-	-	100,00	0,00
პროდუქსინგი	487 600,00	11 000,00	581 540,00	11 000,00	93 940,00	-	581 536,39	9 015,89	3,61	1 984,11	100,00	81,96
ტექნიკური	1 137 275,00	66 200,00	1 086 683,00	66 200,00	(50 592,00)	-	1 086 674,21	65 175,18	8,79	1 024,82	100,00	98,45
სხვა გადასახდელები	79 000,00	25 000,00	53 000,00	25 000,00	(26 000,00)	-	53 000,00	25 000,00	-	-	100,00	100,00
სულ ჯამი	6 962 000,00	140 000,00	6 962 000,00	198 160,00	-	58 160,00	6 958 031,66	189 452,66	3 968,34	8 707,34	99,94	95,61

→ დამტკიცებულ და დაკორექტირებულ ბიუჯეტს შორის სხვაობამ ხაზინის ნაწილში გასაღდოებით შეადგინა 0,00 ლარი, თუმცა ცხრილიდან ჩანს, რომ „ადმინისტრაციული“ მუხლი შემცირდა 4 190,00 ლარით, „საინფორმაციო“ მუხლი შემცირდა 13 158,00 ლარით, „ტექნიკური“ მუხლი შემცირდა 50 592,00 ლარით, „სხვა გადასახდელები“ შემცირდა 26 000,00 ლარით, სულ შემცირებამ ჯამში შეადგინა 93 940,00 ლარით, ხოლო „პროდიუსინგი“-ს მუხლი გაიზარდა 93 940,00 ლარით.

აღნიშნული ცვლილება გამოწვეულია 2017 წლის აგვისტოს თვეში საბიუჯეტო სახსრების მუხლობრივ ნაწილში განხორციელებული ცვლილებით, კერძოდ:

- ექსკლუზიური უფლებით ქართულ ენაზე გახმოვანებული უკრაინული წარმოების 4 (ოთხი) ერთეული რეიტინგული სერიალის (76 ეპიზოდი) შესაძენად „პროდიუსინგი“-ს მუხლი გაიზარდა თანხით 85 750,00 ლარი;
- ექსკლუზიური უფლებით „ბრიტანეთის საბჭოსა და BBC-ის სატელევიზიო სასწავლო პროგრამა „Word on the Street“ ინგლისური ენის სწავლების 1, 2 და 3 დონის (სერიების) სატელევიზიო პროგრამის შესაძენად „პროდიუსინგი“-ს მუხლი გაიზარდა თანხით 1 550,00 ლარი;
სულ ჯამში გაიზარდა „პროდიუსინგი“-ს მუხლი 87 300,00 ლარით, ხოლო შემცირდა „ტექნიკური“-ს მუხლი 87 300,00 ლარით.

ასევე ცვლილება გამოწვეულია 2017 წლის ნოემბრის თვეში საბიუჯეტო სახსრების ხარჯვით ნაწილში წარმოქმნილი ეკონომიის ფარგლებში განხორციელებული ცვლილებით, კერძოდ:

- წინასაახლოდ სატელევიზიო ეთერისათვის ორჯერადი ჩვენების უფლებით, ქართული მხატვრული ფილმების შესაძენად „პროდიუსინგი“-ს მუხლი გაიზარდა თანხით 6 640,00 ლარი;
- მაუწყებლის ავტოპარკის განახლების მიზნით „ტექნიკური“ მუხლი გაიზარდა თანხით 36 708,00 ლარი;
სულ გაიზარდა „პროდიუსინგი“-ს მუხლი 6 640,00 ლარით, „ტექნიკური“-ს მუხლი გაიზარდა 36 708,00 ლარით, სულ ჯამში მატებამ შეადგინა 43 348,00 ლარი, ხოლო შემცირდა „ადმინისტრაციული“-ს მუხლი 4 190,00 ლარით, „საინფორმაციო“-ს მუხლი 13 158,00 ლარით, „სხვა გადასახდელები“-ს მუხლი 26 000,00 ლარით, სულ ჯამში შემცირებამ შეადგინა 43 348,00 ლარი.

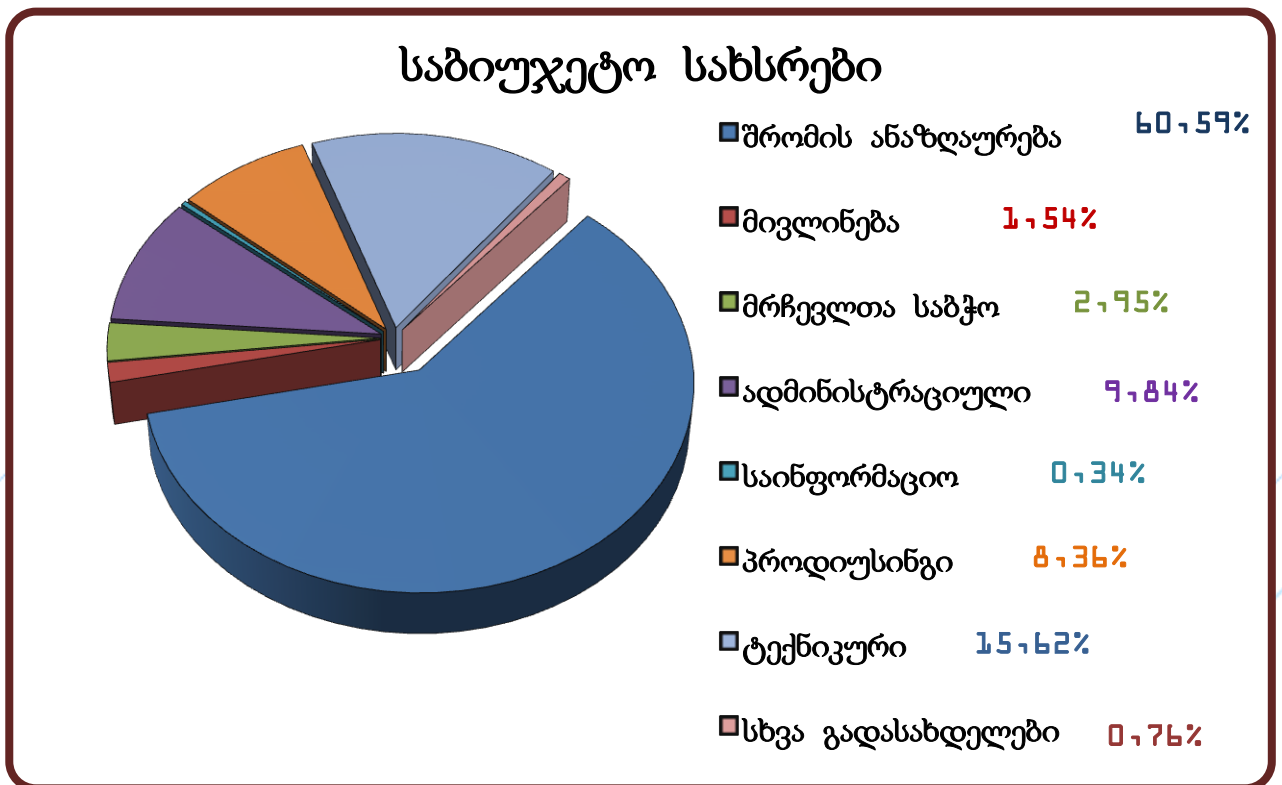
→ დამტკიცებულ და დაკორექტირებულ ბიუჯეტს შორის სხვაობამ ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლების ნაწილში შეადგინა 58 160,00 ლარი, კერძოდ:

- 2017 წლის მაისის თვეში გაიზარდა შრომის ანაზღაურების მუხლი 15 000,00 ლარის ოდენობით, სადაც გათვალისწინებული იყო ა(ა)იპ თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლთან გასაფორმებული ხელშეკრულების ფარგლებში, პროექტის „საქართველო ჩემი სამშობლოა - ეროვნული ინტეგრაციის გაძლიერება აჭარაში“ 2017 წლის მაისიდან 2017 წლის ივლისის ჩათვლით ეროვნული უმცირესობების შესახებ 9 სატელევიზიო გადაცემის მომზადება;
- 2017 წლის ივნისის თვეში შრომის ანაზღაურების მუხლი 10 000,00 ლარის ოდენობით, სადაც გათვალისწინებული იყო ა(ა)იპ ინტერნიუსი-საქართველოსთან გასაფორმებული ხელშეკრულების ფარგლებში მაუწყებლის გადაცემა „ჰემთეგი“ და „დილის ტალღა“-ს ეთერში საარჩევნო თემებზე 5-7 წუთიანი რუბრიკის მომზადება თემაზე „აქტიური ამომრჩეველი“.
- 2017 წლის აგვისტოს თვეში გაიზარდა შრომის ანაზღაურების მუხლი 5 160,00 ლარის ოდენობით, კერძოდ:
 - ა(ა)იპ „თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლს“ შორის გასაფორმებული ხელშეკრულების ფარგლებში მაუწყებლის გადაცემა „დილის ტალღა“-ს ეთერში ყოველკვირეული რუბრიკის „ჩემი უფლება“-ს მომზადება თანხით 7 050,00 ლარი;
 - ა(ა)იპ „თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლს“ შორის გასაფორმებული ხელშეკრულების ფარგლებში მაუწყებლის გადაცემა „#ჰემთეგი“ და რადიოთი დამოუკიდებელი მასალის „ქალთა ძალადობის წინააღმდეგ სოციალური სარეკლამო ვიდეო და აუდიო ტიხარი“ მომზადება, თანხით 3 070,00 ლარი;
- საარჩევნო სისტემათა საერთაშორისო ფონდის წარმომადგენლობა "აი ფი ეს/საქართველო"-სთან გასაფორმებული ხელშეკრულების ფარგლებში მაუწყებლის რადიოს პირდაპირ ეთერში გენდერული თანასწორობისა და პოლიტიკაში ქალთა მონაწილეობის შესახებ ყოველკვირეული გადაცემების „საუბრები გენდერზე“ თანხით 2 000,00 ლარი;
- ფონდი „საერთაშორისო განათლების ცენტრი“-სთან გასაფორმებული ხელშეკრულების ფარგლებში მაუწყებლის გადაცემა „ჰემთეგი“-ს ეთერში ერთი გადაცემა ორი შიდა

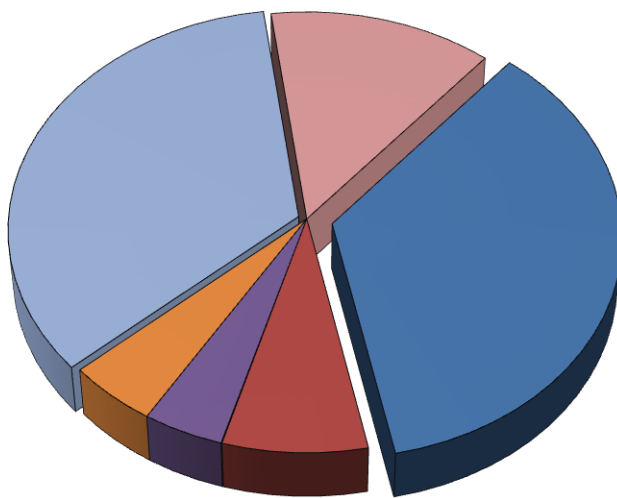
სიუჟეტით - აჭარის რეგიონში შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირების მიმართ არსებული სოციალური პოლიტიკის შესახებ“ მოზადება, თანხით 3 040,00 ლარი;
შრომის ანაზღაურების მუხლის ჯამის შეადგენს 15 160,00 ლარს. ვინაიდან 2017 წლის 04 აგვისტოს ა(ა)იპ ინტერნიუსი-საქართველომ, მაუწყებლის გადაცემა „ჰემთეგი“ და „დილის ტალღა“-ს ეთერში საარჩევნო თემებზე 5-7 წუთიანი რუბრიკის მოსამზადებლად თემაზე „აქტიური ამომრჩეველი“-ს პროექტის დაფინანსების თაობაზე უარი განაცხადა და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ 2017 წლის 29 ივნისის N381 გადაწყვეტილებით დამტკიცებული სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს 2017 წლის კორექტირებული ბიუჯეტით შრომის ანაზღაურების მუხლი გაიზარდა 10 000,00 ლარით, შესაბამისად დაკორექტირდა და შრომის ანაზღაურების მუხლი გაიზარდა 5 160,00 ლარით.

- 2017 წლის ოქტომბრის თვეში გაიზარდა შრომის ანაზღაურების მუხლი 28 000,00 ლარის ოდენობით, სადაც გათვალისწინებული იყო რადიო თავისუფალი ევროპა/რადიო თავისუფლების საქართველოს წარმომადგენლობას შორის გასაფორმებელი ხელშეკრულების ფარგლებში მაუწყებლის სატელევიზიო ეთერში მაღალი ხარისხის დისკუსიებისათვის კინომცოდნე გიორგი გვახარიას მიერ გადაცემის „ანარეკლები“-ს მომზადება.

❖ ათვისებული ბიუჯეტის პროცენტული მაჩვენებლები



არასაბიუჯეტო სახსრები



■ შრომის ანაზღაურება	35.68%
■ მივლინება	7.65%
■ მრჩეველთა საბჭო	0.05%
■ ადმინისტრაციული	4.26%
■ საინფორმაციო	0%
■ პროდიუსინგი	4.76%
■ ტექნიკური	34.40%
■ სხვა გადასახდელები	13.20%

3. მაუწყებლის ბიუჯეტის საკასო ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაცია

2017 წელში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან გასაწევი ხარჯების თანხა დაზუსტებული გეგმის მიხედვით შეადგენდა 6 962 000,00 ლარს, გაწეულმა საკასო ხარჯებმა შეადგინა 6 958 031,66 ლარი. გეგმასა და ფაქტიურ (საკასო) ხარჯებს შორის სხვაობა შეადგენს 3 968,34 ლარს, კერძოდ:

- შრომის ანაზღაურების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 183,92 ლარი, მათ შორის:
 - თანამდებობრივი სარგო 115,99 ლარი;
 - შტატგარეშე მომუშავეთა ანაზღაურება 18,72 ლარი;
 - სოციალური უზრუნველყოფა 49,21 ლარი;
- მივლინების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 0,06 ლარი;
- მრჩეველთა საბჭოს მუხლში დარჩა ასათვისებელი 3 742,97 ლარი, მათ შორის:
 - მრჩეველთა საბჭოს წევრების ჰონორარი 2 014,00 ლარი (რომელიც გამოწვეულია საშტატო განრიგში არსებული ვაკანსიით);
 - ოფისი 740,07 ლარი;
 - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 341,90 ლარი;
 - არაფინანსური აქტივების ზრდა 647,00 ლარი.
- ადმინისტრაციული ხარჯების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 28,99 ლარი;
- პროდიუსინგის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 3,61 ლარი;

- ტექნიკური ხარჯების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 8,79 ლარი.

გეგმის შესრულების წლიური მაჩვენებელი შეადგენს 99,94 %-ს.

2017 წელში ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან გასაწევი ხარჯების თანხა დაზუსტებული გეგმის მიხედვით შეადგენდა 198 160,00 ლარს, გაწეულმა საკასო ხარჯებმა შეადგინა 189 452,66 ლარი. გეგმასა და ფაქტიურ (საკასო) ხარჯებს შორის სხვაობა შეადგენს 8 707,34 ლარს, კერძოდ:

- შრომის ანაზღაურები მუხლში დარჩა ასათვისებელი 59,12 ლარი;
- მივლინების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 508,29 ლარი;
- მრჩეველთა საბჭოს მუხლში დარჩა ასათვისებელი 4 110,00 ლარი, მათ შორის:
 - მრჩეველთა საბჭოს წევრების ჰონორარი 2 800,00 ლარი;
 - მივლინებები 1 310,00 ლარი.
- ადმინისტრაციული ხარჯების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 1 021,00 ლარი;
- პროდიუსინგის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 1 984,11 ლარი;
- ტექნიკური ხარჯების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 1 024,82 ლარი.

გეგმის შესრულების წლიური მაჩვენებელი შეადგენს 95,61 %-ს.

დეტალური ინფორმაცია სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან და ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან 2017 წელში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

❖ დეტალური ინფორმაცია მაუწყებლის მიერ 2017 წელში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ

ხარჯების დასახელება	სახელმწიფო ბიუჯეტი			არასაბიუჯეტო შემოსავლები		
	კორექტირება გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა	კორექტირება გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა
სულ	6 962 000,00	6 958 031,66	3 968,34	198 160,00	189 452,66	8 707,34
შრომის ანაზღაურება	4 216 220,00	4 216 036,08	183,92	67 660,00	67 600,88	59,12
თანამდებობრივი სარგო	1 351 524,00	1 351 408,01	115,99	-	-	-
შტატგარეშე მომუშავეთა ანაზღაურება	2 802 596,00	2 802 577,28	18,72	-	-	-
თანამშრომელთა ხელფასი ა(ა)იპ თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლის, ა(ა)იპ საერთაშორისო განათლების ცენტრის, ფონდი ღია საზოგადოება საქართველოს, IFES-ს საქართველოსა და ა(ა)იპ ევროპის ფონდის მიერ დაფინანსებული პროექტის ფარგლებში	-	-	-	67 660,00	67 600,88	59,12
სოციალური უზრუნველყოფა	62 100,00	62 050,79	49,21	-	-	-

მრჩეველთა საბჭო	208 860,00	205 117,03	3 742,97	4 200,00	90,00	4 110,00
მრჩეველთა საბჭოს პონორარი	114 310,00	112 296,00	2 014,00	2 800,00	-	2 800,00
მრჩეველთა საბჭოს აპარატის მუშაკთა თანამდებობრივი სარგო	30 000,00	30 000,00	-	-	-	-
მივლინება	535,00	535,00	-	1 400,00	90,00	1 310,00
სოც. კვლევა მრჩეველთა საბჭოს დაკვეთით	10 000,00	9 900,20	99,80	-	-	-
მობილური ტელეფონების ხარჯი	835,00	673,97	161,03	-	-	-
მობილური ტელეფონების ხარჯი (2016/XII-2017/I)	65,00	64,96	0,04	-	-	-
მაცივარის შეძენა (1)	300,00	300,00	-	-	-	-
საოფისე ავეჯის შეძენა	1 559,00	980,00	579,00	-	-	-
ნაძვის ხის და დეკორატიული ნივთების შეძენა რადიოსთვის	499,00	498,60	0,40	-	-	-
ჭურჭლის შეძენა	236,00	235,90	0,10	-	-	-
ნოუთბუქი (4), მუშა სადგური (2), ფერადი პრინტერი (1)	26 050,00	26 019,00	31,00	-	-	-
ტელევიზორის შეძენა (1)	616,00	-	616,00	-	-	-
რეიტინგების მთვლელი კვლევა მრჩეველთა საბჭოს დაკვეთით	23 700,00	23 458,40	241,60	-	-	-
საკანცელარიო საქონელი	155,00	155,00	-	-	-	-
მივლინება	107 000,00	106 999,94	0,06	15 000,00	14 491,71	508,29
მივლინება ქვეყნის შიგნით	69 591,00	69 591,00	-	13 400,00	12 907,00	493,00
მივლინება ქვეყნის შიგნით 2016/XII	105,00	105,00	-	-	-	-
მივლინება ქვეყნის გარეთ	37 304,00	37 303,94	0,06	1 600,00	1 584,71	15,29
ადმინისტრაციული	684 980,00	684 951,01	28,99	9 100,00	8 079,00	1 021,00
საკანცელარიო ჟურნალები და წიგნები	1 980,00	1 980,00	-	-	-	-
დანარჩენი საკანცელარიო ნივთები	6 334,00	6 333,45	0,55	-	-	-
მივლინება ქვეყნის შიგნით	2 177,34	2 177,34	-	-	-	-
მივლინება ქვეყნის გარეთ	1 271,13	1 271,13	-	-	-	-
კომპიუტერული პროგრამების შეძენა, განახლება, მომსახურება	6 119,00	6 117,90	1,10	-	-	-
კომპიუტერის ანტივირუსის მომხმარებლის ლიცენზიის უფლება	4 896,00	4 896,00	-	-	-	-
ჟურნალ-გაზეთების შეძენა	562,00	562,00	-	-	-	-
წამყვანის პლანშეტის ბრენდირება	100,00	100,00	-	-	-	-
მადლობის სიგელების, ტიტულიანი ზღაპრების ბეჭდვა, მანქანის ლოგოების ბეჭდვა	221,00	221,00	-	-	-	-
რბილი ავეჯის (სტუდიის სავარძლების) შეძენა	-	-	-	900,00	900,00	-
საკონონმდებლო მაცნეს ბაზის განახლება	288,00	288,00	-	-	-	-
საკანონმდებლო მაცნეს ვებ-გვერდზე ანგარიშის გამოქვეყნების საფასური	40,00	40,00	-	-	-	-
კომპიუტერული ტექნიკა და მარაგები	20 174,00	20 173,00	1,00	-	-	-
დენის საზომი ხელსაწყო და ინდიკატორის შეძენა	140,00	140,00	-	-	-	-
კატრიჯების შეძენა	5 008,00	5 007,92	0,08	-	-	-

გამაგრებელი ტექნიკა (წელის გამაცხელებელი, გენტილატორი და ა.შ.)	485,00	484,99	0,01	-	-	-
ელექტრო გამათბობლების შეძენა	720,00	720,00	-	-	-	-
სარეცხი მანქანისა და ორთქლის უთოს მოწოდება	638,00	638,00	-	-	-	-
სარჩილავი მოწყობილობების შეძენა	140,00	140,00	-	-	-	-
საოფისე ინვენტარის შეძენა და დამონტაჟების ხარჯი	190,00	190,00	-	-	-	-
თმის ფენის შეძენა	300,00	300,00	-	-	-	-
ქსელის კაბელები და კონექტორები	848,00	848,00	-	-	-	-
გასანათებელი მოწყობილობები და ნათურები	4 670,00	4 669,60	0,40	-	-	-
კაბელის და კაბელის აქსესუარების შეძენა	5 384,00	5 383,90	0,10	-	-	-
სანიტარულ-ჰიგიენური საშუალებების შეძენა	165,00	165,00	-	-	-	-
სხვა მცირეფასიანი საოფისე ტექნიკის შეძენასა და დამონტაჟება-დემონტაჟთან დაკავშირებული ხარჯი	2 619,00	2 618,50	0,50	-	-	-
ჩაიდანის და ყავის მადლდარას შეძენა	1 685,00	1 685,00	-	-	-	-
ტელეფონის აპარატი	280,00	280,00	-	-	-	-
DVB T-2 სიგნალის მიმღები (1)	45,00	45,00	-	-	-	-
შენობის ლაითბოქსების (აბრა) შეძენა	4 200,00	4 200,00	-	-	-	-
მაგიდის სანათების შეძენა	967,00	966,50	0,50	-	-	-
ბრენდირებული საქონელის შეძენა	84,00	84,00	-	-	-	-
მედიკამენტების შეძენა	423,00	422,05	0,95	-	-	-
საინფორმაციო დაფების შეძენა	700,00	700,00	-	-	-	-
რადიოს შენობისათვის საცავილების შეძენა	114,00	113,50	0,50	-	-	-
სახალწლო ნაძვის ხის, სათამაშოების და დეკორატიული ნივთების შეძენა	1 706,00	1 704,14	1,86	-	-	-
საოფისე ავეჯი	9 943,00	9 942,20	0,80	-	-	-
ცოცხები, ჯაგრისები და სხვა სხვადასხვა ტიპის ნივთები	1 459,00	1 458,60	0,40	-	-	-
საწმენდი საშუალებები და დისპენსერები	1 067,00	1 066,90	0,10	-	-	-
ტუალეტის ქაღალდები და ხელსახოცები	2 322,00	2 321,06	0,94	-	-	-
თხევადი საპონის შეძენა	-	-	-	360,00	129,00	231,00
ჭურჭლის შეძენა	261,00	260,60	0,40	-	-	-
სამუშაო ხელთათმანების შეძენა	141,00	140,40	0,60	-	-	-
ლინოლიუმის, თუნუქის ფურცლების, საღებავის, საწვინარი ღარის, ტიხრის კედლისა და ფუნჯების შეძენა	1 783,00	1 781,70	1,30	-	-	-
ტელევიზიისა და რადიოს შენობებს შორის მიწისქვეშა კაბელის დაზიანებული ნაწილის შეძენა	649,00	649,00	-	-	-	-
შენობის მიმდინარე რემონტი	25 556,00	25 555,23	0,77	-	-	-
რადიოს შენობის კარ-ფანჯრების, სამზარეულოს შეკეთება	1 230,00	1 230,00	-	-	-	-
ომბალურის გადამცემ სადგურზე მდებარე ტრანსფორმატორის შეკეთება	163,00	162,50	0,50	-	-	-
უნიტაზის ბაკები და ონკანები	279,00	279,00	-	-	-	-

დიზელ-გენერატორისათვის ზეთის ფილტრების შეძენა	100,00	100,00	-	-	-	-
რბილი ავეჯის წმენდის მომსახურება	50,00	50,00	-	-	-	-
კონდიციონერების შეკეთება და ტექ. მომსახურება	3 963,00	3 963,00	-	-	-	-
საკონფერენციო დარბაზის დაქირავება	4 856,10	4 856,10	-	-	-	-
შიდასაქალაქთაშორისო სატელეფონო მომსახურება	9 391,00	9 391,00	-	-	-	-
მობილური ტელეფონების ხარჯი	11 603,00	11 602,74	0,26	300,00	-	300,00
მობილური ტელეფონების ხარჯი (2016/XII-2017/I)	880,00	879,36	0,64	-	-	-
ინტერნეტით მომსახურების ხარჯი	17 489,00	17 488,62	0,38	-	-	-
დომენის რეგისტრაციის გაგრძელება	90,00	90,00	-	-	-	-
სატელეკომუნიკაციო (პოსტიგის წლიური) მომსახურება	10 500,00	10 500,00	-	-	-	-
პირდაპირი თანამგზავრული ჩართვები	1 314,32	1 314,32	-	-	-	-
არარეზიდენტის მომსახურების მოგების გადასახადი	3 366,67	3 366,67	-	-	-	-
არარეზიდენტის უკუდაბეგრის დღგ-ს გადასახადი	909,00	909,00	-	-	-	-
საფოსტო მომსახურება	1 759,23	1 759,23	-	-	-	-
ელ.ენერგია	77 514,71	77 514,71	-	-	-	-
ელ.ენერგია 2016/XII (თელავი)	65,00	64,99	0,01	-	-	-
წყალი	4 469,50	4 469,50	-	-	-	-
გენერატორებისთვის საწვავის შეძენა	1 675,00	1 674,50	0,50	-	-	-
შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მოვლა/დასუფთავების ხარჯი (პიკეტაჟი საშუალებების შეძენა)	3 000,00	3 000,00	-	-	-	-
საკორ. პუნქტებისთვის ოფისების დაქირავების ხარჯი	15 450,00	15 450,00	-	-	-	-
საქ.ტელერადიოცენტრის მიერ ანგარიშზე დამონტაჟებული აპარატურის შენახვის ხარჯი	3 000,00	3 000,00	-	-	-	-
პირველადი ბატარეები, ელემენტები, აკუმულატორები, UPS	16 880,00	16 879,40	0,60	-	-	-
ხანძარსაწინააღმდეგო მოწყობილობის შეკეთება და ტექნიკური მომსახურება	1 300,00	1 300,00	-	-	-	-
სტუმრების მომსახურების უზრუნველყოფის (წარმომადგენლობითი) ხარჯი	-	-	-	300,00	300,00	-
უწყვეტი დენის წყარო (1)	9 429,00	9 428,20	0,80	-	-	-
საწვავი (ავტომაქსანებზე)	108 295,00	108 294,71	0,29	-	-	-
საწვავი (ავტომაქსანებზე) 2016/XII	9 970,00	9 969,43	0,57	-	-	-
საბურავების შეძენა	2 504,00	2 504,00	-	-	-	-
ტრანსპორტის მიმდინარე რემონტის და რეცხვის ხარჯი	52 449,00	52 446,24	2,76	-	-	-
GPS-ის მოწყობილობა -ავტომობილების კონტროლის და გადაადგილების მონიტორინგის მომსახურება	4 585,00	4 584,19	0,81	-	-	-
ავტომაქსანების დაზღვევა	8 151,00	8 151,00	-	-	-	-

ტექნიკის მოვლა- შეხვედრის ხარჯი	300,00	300,00	-	-	-	-
სატრანსპორტო საშუალებების დაქირავების ხარჯი	2 648,00	2 647,74	0,26	-	-	-
ავტომანქანების პარკირების ხარჯი	680,00	680,00	-	-	-	-
ექსპერტიზისა და შემოწმებების ხარჯი	350,00	350,00	-	-	-	-
სამხარაულოს ბიუროს მიერ შენობის აფასების მომსახურება	1 600,00	1 600,00	-	-	-	-
დოკუმენტების თარგმნა უცხო ენებიდან	875,00	875,00	-	-	-	-
ფინანსური დოკუმენტაციის შეკვეთა (დამუშავება)	700,00	700,00	-	-	-	-
ტექნიკური საჭიროებების კვლევა და რეკომენდაციების შემუშავება	2 500,00	2 500,00	-	-	-	-
ტექნიკური ზედამხედველობის მომსახურება	2 000,00	2 000,00	-	-	-	-
სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი	1 031,00	1 029,15	1,85	-	-	-
საჯარო აუდიტის ინსტიტუტის მიერ სასწავლო კურსით მომსახურება	300,00	300,00	-	-	-	-
აუდიტორული მომსახურება	-	-	-	2 340,00	1 850,00	490,00
კადრების მომზადება-გადამზადებასთან, კვალიფიკაციის ამაღლებასა და სტაჟირებასთან დაკავშირებული ხარჯი	3 300,00	3 300,00	-	-	-	-
შენობის დაცვა (ორბელიანის 17)	8 013,00	8 012,20	0,80	-	-	-
შენობის დაცვა (ადმინისტრაციული)	133 200,00	133 200,00	-	-	-	-
ადმინისტრაციული შენობის (მ.აბაშიძის 41) სახურავის კაპიტალური რემონტისათვის საპროექტო-სახარჯთაღრიცხვო დოკუმენტების მომზადება	4 500,00	4 500,00	-	-	-	-
რადიოს შენობის აზომვითი ნახაზის მომზადება	250,00	250,00	-	-	-	-
მედიამონიტორინგის მომსახურება	4 750,00	4 750,00	-	-	-	-
სტრატეგიული გეგმის შემუშავება და განვითარებასთან დაკავშირებული საკონსულტაციო მომსახურება	-	-	-	4 900,00	4 900,00	-
სატენდერო და აუქციონის განცხადებების ხარჯი	4 331,00	4 331,00	-	-	-	-
განცხადებების გამოქვეყნების საფასური	77,50	77,50	-	-	-	-
მართვასთან დაკავშირებული (საერთო ბადის და აუდიტორიის ანალიზი) მომსახურება	3 540,00	3 540,00	-	-	-	-
ლოგოტიპის სიმბოლოს შექმნა	550,00	550,00	-	-	-	-
ქონების რეგისტრაციის საფასური	100,00	100,00	-	-	-	-
ჯალუზების შექმნა	920,00	920,00	-	-	-	-
რბილი ინვენტარისა და უნიფორმის შექმნის ხარჯი	350,00	350,00	-	-	-	-
დილის გადაცემის რუბრიკის, გადაცემა ჰემთეგი და ბიბლიოთეკასათვის წიგნების შექმნა	1 096,00	1 090,90	5,10	-	-	-
112-ს მომსახურების საფასური (ადგილობრივი სატელეფონო მომსახურების)	175,00	175,00	-	-	-	-
112-ს მომსახურების საფასური (მოზილური სატელეფონო მომსახურების)	1 308,50	1 308,50	-	-	-	-

საინფორმაციო	23 717,00	23 717,00	0,00	0,00	0,00	0,00
პირდაპირი თანამგზავრული ჩართვები	18 051,41	18 051,41	-	-	-	-
არარეზიდენტის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	2 125,59	2 125,59	-	-	-	-
საინფორმაციო მომსახურება "ახალი ამბები"	3 540,00	3 540,00	-	-	-	-
კადრების მომზადება-გადამზადებასთან, კვალიფიკაციის ამაღლებასა და სტაჟირებასთან დაკავშირებული ხარჯი	-	-	-	-	-	-
პროდიუსინგი	581 540,00	581 536,39	3,61	11 000,00	9 015,89	1 984,11
ბილბორდების დაქირავება ბანერებისათვის	49 381,00	49 380,71	0,29	-	-	-
ბრენდირებული საწვინარი აქსესუარები, ფილტები და ქუდეები	10 758,70	10 758,40	0,30	-	-	-
კლასიკური მხატვრული ფილმების გახმოვანება	23 250,00	23 250,00	-	-	-	-
გადაცემა "ქალთა წინააღმდეგ ძალადობის" ანაზღაურება	-	-	-	767,50	767,50	-
სატელევიზიო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ფილმების შესყიდვა	417 463,00	417 462,90	0,10	-	-	-
სატელევიზიო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ქართული ფილმების შესყიდვა	15 851,00	15 850,00	1,00	-	-	-
რაგბის მატჩების პირდაპირი ტრანსლირება	16 000,00	16 000,00	-	-	-	-
გადაცემებისათვის ბრენდირებული მასალის შეძენა	-	-	-	279,00	279,00	-
წამყვანთა ჩაცმულობა	8 950,30	8 950,29	0,01	100,00	100,00	-
სტუდიების განახლების სამუშაოების შესყიდვა	2 610,00	2 610,00	-	-	-	-
ზურგანთა წამყვანისათვის ("ერთი დღე სოფელში")	232,00	232,00	-	-	-	-
კოსმეტიკური საშუალებების შეძენა (სტილისტი+გრემიორი)	7 564,00	7 563,94	0,06	-	-	-
სატელევიზიო გადაცემებისთვის საჭირო მასალები,დეკორაციები და კვების სხვადასხვა საქონელი	-	-	-	1 973,00	1 651,87	321,13
ბრენდირებული საქონელის შეძენა	1 000,00	999,00	1,00	-	-	-
ბილბორდებისათვის, შტენდებისათვის ბანერების დაბეჭდვა; გამაფრთხილებელი ნიშნის სტიკერების ბეჭდვა	3 986,00	3 985,70	0,30	648,00	648,00	-
შოთა გუჯაბიძის დოკუმენტური ფილმის რეკვიზიტისათვის ლითონის ფირფიტების ბეჭდვა	42,00	42,00	-	-	-	-
გარეწარმოება (ინგლისური ენის გაკვეთილები)	1 550,00	1 550,00	-	-	-	-
საბიბლიოთეკო წიგნების შეძენა	249,00	249,00	-	-	-	-
ნიადაგის კვლევის მომსახურება (გადაცემა "ზუნების კანონი")	85,00	85,00	-	-	-	-
გასაშლელი სარეკლამო კონსტრუქციის (შტენდები) შეძენა	745,00	745,00	-	-	-	-
რეკლამის ხარჯი (სოც.ქსელი)	-	-	-	3 000,00	2 523,41	476,59
საავტორო უფლებების პონორარი	19 835,00	19 834,86	0,14	-	-	-

ბანკის რეგისტრაციის კონსტრუქციით (1)	600,00	600,00	-	-	-	-
ნაშრომების და რადიომაუწყებლობის სტრუქტურის შექმნა (არარეზიდენტის მოგების გადასახადთან ერთად)	1 388,00	1 387,59	0,41	4 232,50	3 046,11	1 186,39
ტექნიკური	1 086 683,00	1 086 674,21	8,79	66 200,00	65 175,18	1 024,82
თანამგზავრული მაუწყებლობა	242 710,30	242 710,30	-	-	-	-
არარეზიდენტის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	24 766,70	24 766,70	-	-	-	-
პირდაპირი თანამგზავრული ჩართვები	900,00	900,00	-	-	-	-
მუშა სადგურის (4), ნოუთბუქისა (1) და პლანშეტის (1) შეძენა	-	-	-	22 700,00	22 700,00	-
მიკროფონისა (16) და ყურსასმენის (14) შეძენა	6 183,00	6 182,72	0,28	-	-	-
სატრანსპორტო საშუალების შეძენა (2)	89 200,00	89 200,00	-	-	-	-
შენობის სახურავის იჯარა მიმღებ/გადამცემი აპარატურის დასამონტაჟებლად	3 600,00	3 600,00	-	-	-	-
ციფრული სიგნალის გავრცელების საფასური	273 900,00	273 900,00	-	-	-	-
საქველმოქმედო კონცერტის ტრანსლირებისათვის თანამგზავრული სიგნალის მიწოდება	2 500,00	2 500,00	-	-	-	-
სატელევიზიო სიგნალის ტრანზიტიის მომსახურება	900,00	900,00	-	-	-	-
სილექტივის HD ხარისხის პროგრამული პაკეტი	250,00	250,00	-	-	-	-
რესივრების შეძენა (კომპლექტი)	2 664,00	2 664,00	-	-	-	-
ციფრული მიმღების შეძენა	600,00	600,00	-	-	-	-
სატელევიზიო ხმის რეგულირების პროცესორი (1)	19 990,00	19 989,20	0,80	-	-	-
რადიო ხმის რეგულირების FM პროცესორი (1)	18 500,00	18 500,00	-	-	-	-
ხმის პულტი 16 არხიანი (1)	1 380,00	1 380,00	-	-	-	-
სამუშაო სადგურის (ვიდეოსამონტაჟო) (5) შეძენა	25 960,00	25 960,00	-	-	-	-
სამონტაჟო ნოუთბუქის (7) შეძენა	16 933,00	16 933,00	-	-	-	-
რადიო მიმღების შეძენა	-	-	-	1 200,00	1 150,00	50,00
ეროვნული ლიგის თამაშების პირდაპირი ტრანსლირება	20 000,00	20 000,00	-	-	-	-
სატელევიზიო აპარატურის შეკეთების ხარჯი	7 900,00	7 898,92	1,08	1 786,00	1 786,00	-
ციფრული სიგნალის გადამცემი/კონვენტორები	-	-	-	-	-	-
ვიდეო სიგნალის კონვენტორი	1 093,00	1 093,00	-	-	-	-
საოფისე ლეპტოპის შეძენა (1)	1 260,00	1 259,99	0,01	-	-	-
პირდაპირი ჩართვებისთვის სატელეფონო ხაზის გამოყენების აპარატურა (ლაიფლი) (3)	75 000,00	75 000,00	-	-	-	-
ვიდეო-აუდიო მიქსერული პულტის დაქირავება	1 416,00	1 416,00	-	-	-	-
რადიო შენობის (მ.აბაშიძის 57) კონდიციონერის სისტემის საპროექტო-სახარჯთაღრიცხვო დოკუმენტების მომზადება	-	-	-	2 100,00	2 100,00	-

ვიდეოკამერის საკომპლექტაციო აქსესუარების შეძენა (რადიომიკროფონი (6), სამკერდე მიკროფონი (6))	18 489,00	18 489,00	-	-	-	-
სტუდიის განათების კომპლექტი და გარე განათების კომპლექტი	48 080,00	48 079,10	0,90	-	-	-
კამერის განათების კომპლექტის შეძენა (6)	8 036,00	8 035,80	0,20	-	-	-
HD ფორმატის ვიდეოკამერა (1)	-	-	-	11 926,00	11 516,95	409,05
WIFI (მოდემი) აპარატის შეძენა (3)	-	-	-	1 090,00	930,00	160,00
ქსელის კომპუტატორი (3)	-	-	-	2 036,00	1 990,68	45,32
პროფესიონალური რეკორდერი (1)	-	-	-	3 814,00	3 810,17	3,83
სიგნალის კონვერტორის შეძენა (2)	708,00	708,00	-	-	-	-
ამწე კამერისათვის (1), შტატივი სტუდიის კამერისათვის (3), GSM ჰიბრიდი (1), ვიდეოპულტი კაბელით, კონექტორებით (1)	50 658,00	50 657,40	0,60	-	-	-
სტაციონალური მიკროფონები და მიმღებები, სამკერდე მიკროფონი (8), ხელის რადიო მიკროფონი (3), უკაბელო საკამერო მიკროფონის კომპლექტი (3), რეპროდუქტორი (3), აუდიო სიგნალის მიმღები (2)	30 892,00	30 891,22	0,78	-	-	-
ენკოდერის კომპლექტი (1)	39 519,00	39 518,20	0,80	-	-	-
არაფინანსური აქტივების შეძენისას გადასახდელი დღგ	-	-	-	9 020,00	9 001,40	18,60
ვიდეოსამეთვალყურეო კამერები	3 599,00	3 599,00	-	-	-	-
დეკამერა (3), ემბედერი (1)	9 682,00	9 681,90	0,10	-	-	-
გრაფიკული მუშა სადგური ტიტრებისათვის (1)	19 774,00	19 773,26	0,74	-	-	-
აპარატურის სამგრი კარადა (1)	1 599,00	1 598,90	0,10	-	-	-
სატელევიზიო აპარატურის შეძენა (ქსელური ენკოდერი (1), ინტერნეტ ან ლოკალურ ქსელში SDI ან HDMI ვიდეო აუდიო ნაკადის როგორც უსზ (USB) კამერის გამშვები (1), ქსელური ნაკადის მიმღები დეკოდერი (1)	5 841,00	5 841,00	-	-	-	-
დასწრების აღრიცხვის სისტემა (2)	10 256,00	10 254,20	1,80	-	-	-
დასწრების აღრიცხვის პლასტიკური ბარათები (300)	744,00	743,40	0,60	-	-	-
ინტერაქტივის (მონაცემთა შეგროვების და შეფასების) მომსახურება	1 200,00	1 200,00	-	-	-	-
ციფრული კამერა (2), ლაივ კამერა (1)	-	-	-	7 904,00	7 817,00	87,00
შტატივი მობილური ტელეფონისათვის (2)	-	-	-	693,00	693,00	-
მობილური ტელეფონი პირდაპირი ჩართვისათვის (2)	-	-	-	200,00	199,98	0,02
ყურსასმენები (20)	-	-	-	1 731,00	1 480,00	251,00

სხვა გადასახდელები	53 000,00	53 000,00	0,00	25 000,00	25 000,00	0,00
არარეზიდენტების მომსახურებასთან დაკავშირებული უკუდაბეგვრის დღე	52 091,71	52 091,71	-	-	-	-
საგადასახადო კანონმდებლობით გათვალისწინებული სხვა გადასახადები	-	-	-	25 000,00	25 000,00	-
დასუფთავების მოსაკრებელი	908,29	908,29	-	-	-	-

4. ინფორმაცია მაუწყებლის შემოსავლების შესახებ

2017 წლის განმავლობაში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს შემოსავლებმა დღე-ს ჩათვლით (დარიცხული) შეადგინა სულ 182 290,56 ლარი, მათ შორის:

- 1) ეკონომიკური საქმიანობიდან მიღებული (დარიცხული) შემოსავლები შეადგენს 99 553,78 ლარს, კერძოდ:
 - შემოსავლები სატელევიზიო ეთერში პროდუქტის განთავსების (Product Placement) მომსახურებიდან 10 200,00 ლარი;
 - შემოსავლები საიჯარო მომსახურებიდან 83 489,90 ლარი;
 - შემოსავლები სხვა (არქივიდან მასალის გაცემა) მომსახურებიდან 68,83 ლარი;
 - კურსთაშორის სხვაობით მიღებული შემოსავლები 8,34 ლარი;
 - სხვა შემოსავლები (ავტომანქანის რეალიზაცია, ავტომანქანის ზიანის ანაზღაურება) 5 786,71 ლარი.
- 2) მიზნობრივი დაფინანსების ფარგლებში მიღებული შემოსავლები შეადგენს 82 736,78 ლარს, კერძოდ:
 - შემოსავლები IFES-ის ("აი ფი ეს/საქართველო") დაფინანსებით 2 000,00 ლარი;
 - შემოსავლები "ა(ა)იპ ევროპის ფონდი"-ს დაფინანსებით 19 150,40 ლარი;
 - შემოსავლები "ა(ა)იპ ფონდი "საერთაშორისო განათლების ცენტრი"-ს დაფინანსებით 3 040,00 ლარი;

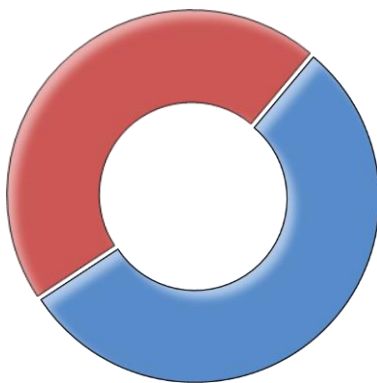
→ შემოსავლები "ა(ა)იპ თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლი"-ს დაფინანსებით 27 988,00 ლარი;

→ შემოსავლები ფონდი "ღია საზოგადოება საქართველო"-ს დაფინანსებით 30 558,38 ლარი.

არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები იხილეთ ქვემოთ მოცემულ დიაგრამაში:

❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები

არასაბიუჯეტო შემოსავლები



■ ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლები

54.61%

■ მიზნობრივი დაფინანსება

45.39%

2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის საბანკო (სახაზინო) ანგარიშზე რიცხულმა ფინანსური სახსრების ნაშთმა შეადგინა 11 630,58 ლარი. დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

ნაშთი 01.01.2017	სადებეტო ბრუნვა	საკრედიტო ბრუნვა	ნაშთი 31.12.2017
40 839,12	161 526,32	190 734,86	11 630,58

5. ინფორმაცია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ

მაუწყებელში სახელმწიფო შესყიდვის დაგეგმვა, წინამოსამზადებელი სამუშაოების ჩატარება და სახელმწიფო შესყიდვების პროცედურები განხორციელებულია მოქმედი კანონმდებლობის (საქართველოს კანონი „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის ბრძანება N9 „გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის ბრძანება N2 „შემსყიდველი ორგანიზაციის ანგარიშგების წესის დამტკიცების შესახებ“ და შესყიდვების მარეგულირებელი სხვა ნორმები) შესაბამისად.

მაუწყებლის მიერ გამოყენებული შესყიდვის ფორმებია:

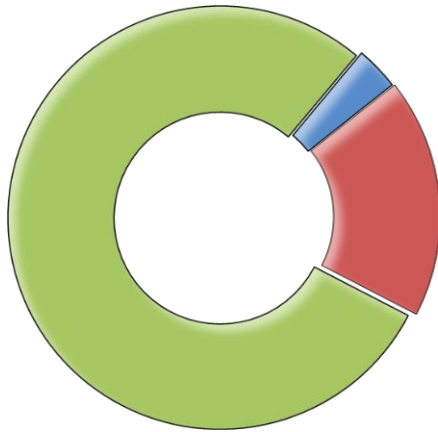
- კონსოლიდირებული ტენდერი
- ელექტრონული ტენდერი
- გამარტივებული შესყიდვები

2017 წლის ბიუჯეტის ფარგლებში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ:

- 1) გამოცხადებული იყო 83 ტენდერი, მათ შორის 8 დასრულდა უარყოფითი შედეგით, 19 არ შედგა, ხოლო 56 შედგა და გამარჯვებულ კომპანიებთან გაფორმდა საქონლისა და მომსახურების მიწოდების შესახებ შესაბამისი ხელშეკრულებები.
- 2) განხორციელდა 358 გამარტივებული შესყიდვა და გაფორმდა შესაბამისი ხელშეკრულებები, მათ შორის:
 - 124 საკუთარი (არასაბიუჯეტო) შემოსავლებით;
 - 219 სახელმწიფო ბიუჯეტით.
- 3) კონსოლიდირებული ტენდერის ფარგლებში გაფორმდა 15 ხელშეკრულება.

❖ სახელმწიფო შესყიდვების მაჩვენებლები

სახელმწიფო შესყიდვები



■ კონსოლიდირებული ტენდერი 15

■ ელექტრონული ტენდერი 83

■ გამარტივებული შესყიდვა 358

6. ინფორმაცია მაუწყებლის წლიური ბიუჯეტის შესრულების შესახებ

- 1) სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო (სახაზინო პროგრამული კოდი 420102) „საქართველოს 2017 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ (კანონი #64-III_14/12/2016) საქართველოს კანონით, პროგრამით „მაუწყებლის ხელშეწყობა“ (პროგრამული კოდი 42 00), გათვალისწინებული ასიგნებების ფარგლებში განახორციელა საბიუჯეტო სახსრების განკარგვა.
- 2) „საქართველოს 2017 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ საქართველოს კანონით სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს:
 - საბიუჯეტო სახსრების ხარჯები განისაზღვრა 6 962 000,00 ლარით. საკასო შესრულებამ შეადგინა 6 958 031,66 ლარი, რაც გეგმიური მაჩვენებლის 99,94%-ია. მათ შორის:
 - შრომის ანაზღაურების მუხლით განსაზღვრული ასიგნება შეადგენდა 1 493 820,00 ლარს. საკასო შესრულებამ შეადგინა 1 493 704,01 ლარი, რაც გეგმიური მაჩვენებლის 99,99%-ია.
 - არაფინანსური აქტივების ზრდა განისაზღვრა 976 200,00 ლარით. საკასო შესრულებამ შეადგინა 975 539,46 ლარი, რაც გეგმიური მაჩვენებლის 99,93%-ია.
- 3) საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ საბიუჯეტო სახსრების ნაწილში სახელმწიფო ასიგნების ფარგლებში ათვისებულმა ბიუჯეტმა შეადგინა სულ 6 958,0 ათასი ლარი. დამატებით მაუწყებელმა ეკონომიკური საქმიანობიდან მიიღო (დარიცხული) შემოსავალი (დღგ-ს ჩათვლით) სულ 182,3 ათასი ლარი.

დასახული შუალედური/საბოლოო შედეგები

პროგრამით გათვალისწინებული ასიგნებების ფარგლებში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს ახალი ამბებისა და მაღალმხატვრული ღირებულების სატელევიზიო და რადიო პროგრამების მიწოდებით ხელის შეწყობა საზოგადოების ინფორმირებულობისათვის, ტელე-

რადიო არხის რეიტინგის გაზრდა, პოლიტიკური, სოციალური, კულტურული და შემოქმედებითი ცნობიერების ამაღლება.

მიღწეული შუალედური/საბოლოო შედეგები

მაუწყებლის ფინანსური ეფექტიანობის სამსახურის მიერ დაიხვეწა და მნიშვნელოვნად გაუმჯობესდა აღრიცხვისა და ფინანსური ანალიზის სისტემა. გატარებული ღონისძიებების შედეგად მიღწეულ იქნა შემდეგი ძირითადი მიზნები:

- სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო"-ს დირექტორის 2017 წლის 13 ნოემბრის №02-03/27 ბრძანების თანახმად ჩატარდა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო"-ს ბალანსზე 2017 წლის პირველი ნოემბრის მდგომარეობით რიცხული სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების ინვენტარიზაცია. აღნიშნული წესის მოთხოვნათა მიხედვით 2017 წლის ინვენტარიზაციას დაექვემდებარა: სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო"-ს ბალანსზე რიცხული ყველა აქტივი, გარდა უძრავი ქონებისა (შენობა-ნაგებობები, მიწა). კერძოდ, ინვენტარიზაციას დაექვემდებარა: სატრანსპორტო საშუალებები, მანქანა-დანადგარები და ინვენტარი, არაწარმოებული არამატერიალური, არაფინანსური და ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, ასევე ბალანსის საცნობარო მუხლებში ასახული მატერიალური ფასეულობები (საბუღალტრო სინთეზური ანგარიშები: 2121, 2122, 2122/1, 2130, 2132, 2133, 2220, 2430 და საცნობარო მუხლები 04, 05, 08 და 10). ყოველ მათგანზე, მატერიალურად პასუხისმგებელი პირების მიხედვით გაიცა საინვენტარიზაციო უწყისი. ცალკ-ცალკე უწყისში შევიდა ნარჩენი ღირებულების მქონე ამორტიზებული ფასეულობები. კომისიის მიერ შემოწმებულ იქნა ბალანსზე რიცხული ქონების მატერიალურად პასუხისმგებელ პირებზე გაწერის სისწორე, კერძოდ: მაუწყებლის დირექტორის 2014 წლის 3 იანვრის N01-03/03; 2015 წლის 30 ნოემბრის N02-03/29; 2016 წლის 09 მარტის N02-06/11 და 2017 წლის 08 დეკემბრის N02-03/32 ბრძანებებით სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს სარგებლობაში არსებული ქონება განპიროვნებულია მატერიალურად პასუხისმგებელ პირებზე. ფინანსური ეფექტიანობის სამსახურში, დადგენილი წესით შევსებულია საინვენტარიზაციო ბარათები (ელექტრონული ვერსია-ბუღალტრული პროგრამის შესაბამისად, ფორმა №ძს-6. დანართი №1). აქტივების გადაცემა, ერთი მატერიალურად პასუხისმგებელი პირიდან მეორეზე, ფორმდება მიღება-ჩაბარების აქტით. ფასიანი ქაღალდები (საწვავის ტალონები) დაცულია სეიფში, ინვენტარიზაცია წარმოებდა ყოველთვიურად, მასზე შესაბამისი აქტის შედგენითა და რეგისტრაციით. აღნიშნული

ფასიანი ქაღალდების (საწვავის ტალონები) ნაშთი სრულად ამოიწურა 2017 წლის ივნისში. ინვენტარიზაციის პერიოდში, საარქივო, სატელევიზიო განვითარების და ახალი ამბების სამსახურების მიერ ჩატარდა, ფონოთეკის ფონდის, ოთახი №18-ში და №9-ში არსებული ყველა ტიპის კასეტების აღწერა, კერძოდ: მათი გადათვლა და აღწერა კასეტების ტიპების მიხედვით. აღნიშნულზე შედგა №02-32/780, 26.12.17. აქტი რომელიც სინთეზური ანგარიში-2130-ის ინვენტარიზაციის მასალებთან ერთად, კომისიის მიერ მიღებულ იქნა არქივის სამსახურში ინვენტარიზაციის ჩატარების საფუძვლად.

ინვენტარიზაციის ჩატარების მოქმედი წესის თანახმად, ადგილზე, კომისიის მიერ მატერიალურად პასუხისმგებელი პირების თანდასწრებით, ჩატარებული ინვენტარიზაციის შედეგად შედგა 79 (შედარების) უწყისი (ფორმა №ინვ-1) და დადგინდა შემდეგი:

- ფაქტობრივ და ბუღალტრულ მონაცემებს შორის სხვაობა, (მეტობა ან ნაკლებობა) არ დაფიქსირებულა და შესაბამისად აისახა შედეგების აქტით-ფორმა №ინვ-2.
- ინვენტარიზაციის შედეგად სულ აღწერილია სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო" -ს ბალანსზე 2017 წლის 01 ნოემბრის მდგომარეობით რიცხული 2525 ერთეული 4 201 139,92 ლარის ნარჩენი საბალანსო ღირებულების არაფინანსური აქტივები, მათ შორის:
 - ა) „ძირითადი ფონდები“ (ანგარიში-2120), 3 005 998,84 ლარის ნარჩენი საბალანსო ღირებულება, აქედან:
 - „სატრანსპორტო საშუალებები“ (ანგარიში-2121), ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 216 749,28 ლარი;
 - „სხვა მანქანა-დანადგარები და ინვენტარი“ (ანგარიში-2122), ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 2 789 249,56 ლარი;
 - ბ) „საბიბლიოთეკო ფონდი“ (ანგარიში-2122/1), ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 480,60 ლარი;
 - გ) „სხვა ძირითადი აქტივები“ (ანგარიში-2130), ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 367 655,73 ლარი;
 - დ) „სხვა ძირითადი საშუალებები“ არაწარმოებული ძირითადი აქტივები (ანგარიში-2132), ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 44 937,89 ლარი;
 - ე) „ფილმები და პროგრამული გადაცემები“ (ანგარიში-2133), ნარჩენი საბალანსო ღირებულება 768 482,90 ლარი;
 - ვ) „სხვა ბუნებრივი აქტივები“ (ანგარიში-2430), ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 13583.96 ლარი;

ზ) გრძელვადიანი მცირეფასიანი აქტივები (ანგარიში-2200) ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 16 376,41 ლარი.

- ასევე ინვენტარიზაციის შედეგად აღწერილია სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო" -ს ბალანსის საცნობარო მუხლში 2017 წლის 01 ნოემბრის მდგომარეობით რიცხული:

ა) ხარჯებში ჩამოწერილი ექსპლუატაციაში მყოფი გრძელვადიანი მცირეფასიანი აქტივები (10 ანგარიში), ღირებულებით 217 988,44 ლარი;

ბ) „პირობითი მოთხოვნები“ (05 ანგარიში) – 5 385,52 ლარი, რომელიც წარმოიშვა 2016 წლის 19 აგვისტოს კურორტ „ბახმაროში“ შემოქმედებითი ჯგუფის მიერ სადღესასწაულო დღის გადაღებისას დაზიანებული ვიდეოკამერის შეკეთების გამო (საფუძველი: 2017 წლის 18 აპრილს მმართველ საბჭოზე მენეჯმენტის გადაწყვეტილება: „ვიდრე გამოძიების შედეგები გახდება ცნობილი, შეკეთდეს ვიდეოკამერა რეგრესის წესით“).

გ) ხარჯებში ჩამოწერილი მარაგები ექსპლუატაციაში (04 ანგარიში), ღირებულებით 32 642,03 ლარი.

- მწყობრიდან გამოსულია და ექვემდებარება შემდგომ ჩამოწერას:

ა) 117 381,64 ლარი ნარჩენი ღირებულების მქონე 23 ერთეული ძირითადი საშუალება, მათ შორის:

- „სხვა მანქანა-დანადგარები და ინვენტარი“, 108 726,40 ლარის ნარჩენი ღირებულების 20 ერთეული;

- „სატრანსპორტო საშუალებები“, 3 ერთეული 8 655,24 ლარის ნარჩენი საბალანსო ღირებულების. (ამორტიზებული სატრანსპორტო საშუალებები განთავსებულია მაუწყებლის კუთვნილ შენობაში, მისამართზე: სულხან-საბა ორბელიანის №17. ამორტიზებულ სატრანსპორტო საშუალებებიდან ა/მანქანა „მიცუბიში პაჯერო იო“, საინვენტარიზაციო №2330 (გამოშვების წელი 2002, საიდენტიფიკაციო კოდი H77W5209403), გაიყიდა 2017 წლის 20 ოქტომბერს გამართულ აუქციონზე (განაცხადის №58154FPS47174617, აუქციონის №58154) 3750,00 ლარად. მყიდველი: ავთანდილ დუმბაძე. აღნიშნული სატრანსპორტო საშუალება, მოიხსნა აღრიცხვიდან საინვენტარიზაციო პერიოდში, 2017 წლის 07 ნოემბერს; სატრანსპორტო საშუალება, „ოპელ ასტრა“, სარეგისტრაციო ნომრით TUT 298, საინვენტარიზაციო №2176, დაზიანდა 2014 წლის 17 სექტემბერს მომხდარი ავტო-საგზაო შემთხვევის დროს. აღნიშნულზე აღიძრა სისხლის სამართლის საქმე

№075170914001, რომელიც შეწყდა სისხლის სამართლის კანონით გათვალისწინებული ქმედების არ არსებობის გამო, რის შესახებ საპატრულო პოლიციის მიერ გვეცნობა 2016 წლის 11 ნოემბერს. ინვენტარიზაციის ჩატარების პერიოდისათვის, კერძოდ, დამოუკიდებელი აუდიტორის მიერ ჩატარდა ზარალის ანაზღაურების პროცედურები, განისაზღვრა ზარალის ოდენობა 2 036,71 ლარით, რომლის ანაზღაურებაც სოლიდურად დაეკისრათ ზარალის მიყენებაში დამნაშავეს პირებს: კორნელი პატარაიასა და გოჩა კახიძეს, გადახდის დამტკიცებული გრაფიკით; რაც შეეხება ავტომანქანა ოპელ ასტრა, უნივერსალი, გამოშვების წელი 1995, სახელმწიფო № TUT 238 (საინვენტარიზაციო №2174), გამოუსადეგარია, შპს "ჯეოავტოს" შეფასების აქტი#02-22/01/463, 13.12.2017წ.

- ჩამოწერას დაექვემდებარება ასევე ფილმები, რომელთა ჩვენების ვადა 2017 წლის ბოლოს ამოიწურა მათზე, დადგენილი ცვეთის დარიცხვის შემდეგ.

ბ) 73 ერთეული 7 920,96 ლარის ღირებულების, ხარჯებში ჩამოწერილი გრძელვადიანი მცირეფასიანი აქტივები და 16 ერთეული მცირეფასიანი საგნები 1 464,27 ლარის ღირებულებით.

- უძრავი ქონების (არასაცხოვრებელი შენობები, ნაგებობები_ გადამცემი სადგურები და უძრავ ქონებაზე მიმაგრებული მიწა) რიგგარეშე ინვენტარიზაცია ჩატარდა 2015 წლის ივლის-ოქტომბერის თვეში, საქართველოში მაუწყებლობების საყოველთაო ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლასთან დაკავშირებით. აღნიშნულ ქონებაზე 2015 წლიდან დღემდე არავითარი ცვლილებები - (შეძენა, გასხვისება, კაპიტალური რემონტი), რომლებიც შეცვლიდნენ მათ ღირებულებას, არ მომხდარა.

2017 წელს დადგენილი წესით აფასდა და აყვანილ იქნა ანგარიშზე, სსიპ „სახელმწიფო ქონების ეროვნული სააგენტო“-ს 2015 წლის 30 ნოემბრის №5/69519 წერილით, არსებობის ვადით საკუთრებაში (სარგებლობის უფლებით) გადმოცემული მახინჯაურის დასახლებაში მდებარე 963,00 კვ.მ. სასოფლო-სამეურნეო დანიშნულების, (ამჟამად არასასოფლო სამეურნეო დანიშნულების) მიწის ნაკვეთი, რომელზედაც განთავსებულია ომბალაურის გადამცემი სადგური. აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტრომ 2017 წლის 06 აპრილის №01-10/1372 წერილით უსასყიდლოდ, სამინისტროს მოთხოვნამდე ვადით, სარგებლობაში გადმოგვცა ქ. ბათუმში, მემედ აბაშიძის №41-ში მდებარე 1322,2 კვ.მ და 2017 წლის 06 აპრილის №01-10/1373 წერილით უსასყიდლოდ, სამინისტროს მოთხოვნამდე ვადით, სარგებლობაში გადმოგვცა ქ. ბათუმში, მემედ აბაშიძის

№57-ში, პირველ სართულზე მდებარე 408 კვ.მ. არასაცხოვრებელი ფართი მათზე წილობრივად დამაგრებული არასასოფლო-სამეურნეო დანიშნულების მიწის ნაკვეთებით. ყოველ მათგანზე გავლილი იქნა აფასებასთან დაკავშირებული პროცესები. შესაბამისი დოკუმენტაცია დაცულია ფინანსური ეფექტიანობის სამსახურში.

- შიდა კონტროლისა და სრულყოფილი აღრიცხვისათვის მაუწყებელმა შეიძინა ონლაინ პლატფორმაზე მომუშავე „ყოველდღიური გადაღებისა და ავტომობილების მოძრაობის აღრიცხვის“ პროგრამული უზრუნველყოფა. აღნიშნული ელექტრონული პროგრამა ძირითადად გათვლილია ახალი ამბების სამსახურისა და მასთან დაკავშირებული ავტომობილების მოძრაობის აღრიცხვასთან (ასევე მიმდინარეობს მუშაობა საავტორო-შემოქმედებითი გადაცემების სამსახურის გადაცემებისათვის ყოველდღიური მუშაობის შესაბამისი აღრიცხვის უზრუნველსაყოფად).
- საქართველოს კანონი „მაუწყებლობის შესახებ“ 35¹² მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად (საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო ფინანსდება საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტიდან, ამ ბიუჯეტის არანაკლებ 15%-ით) სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს სავარაუდო საბიუჯეტო ასიგნების ფარგლებში (მშპ შესაბამისად) მომზადდა 2018 წლის შემოსულობებისა და გადასახდელების დამტკიცების შესახებ 2018 წლის ბიუჯეტის პროექტი (ბიუჯეტში მუხლობრივად გაიწერა ტელევიზიის, რადიოსა და ინტერნეტ მაუწყებლობის ხარჯები), მაუწყებლის სტრუქტურული ერთეულების ხელმძღვანელების მიერ წარმოდგენილი მოთხოვნებისა და წინადადებების შეჯერების საფუძველზე. მაუწყებლის მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2017 წლის 22 დეკემბრის N01-01/21 (ოქმი N18) გადაწყვეტილებით შეთანხმებულ იქნა და სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს 2017 წლის 29 დეკემბრის N403 (ოქმი N267) გადაწყვეტილებით დამტკიცდა სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს 2018 წლის ბიუჯეტი.

მიღწეული შუალედური/საბოლოო შედეგების ინდიკატორები

„საქართველოს 2017 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ასიგნებების, სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭოსთან შეთანხმებითა და სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული ბიუჯეტის შესაბამისად, სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო დაგეგმილი პროგრამის ფარგლებში უზრუნველყო საბიუჯეტო ასიგნებათა მოცულობის განაწილება და მიზნობრივი ხარჯვა, სატელევიზიო და რადიო აპარატურის სწორი ექსპლუატაცია და გეგმაზომიერი განახლება/შეძენა და შეკეთება, სატელევიზიო და რადიო სტუდიების

მოწყობა. თავისი კომპეტენციისა და დაფინანსების ფარგლებში განახორციელა მაუწყებლის საქმიანობისათვის აუცილებელი საქონლისა და მომსახურების შესყიდვა.

12. შიდა და გარე აუდიტის დასკვნები

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს შიდა და გარე აუდიტის დასკვნებზე ინფორმაცია იხილეთ თანდართულ დოკუმენტში. (იხ. დანართი N4)

