



აჭარის თელავიზია და რადიო

საზოგადოებრივი მაუწყებელი

2018 წლის II კვარტლის ანგარიში

ბათუმი

სარჩევი

1. შესავალი
2. ჩვენი წინასწარი დაგეგმვა
3. კვარტლის მიღწევა
4. კვარტლის გამოწვევა
5. „პროგრამა=პროგრამა“ - შეფასების სისტემა და ჩვენი კლასიფიკაციები:

თელავიანი - შედეგები და საჭიროებები

რადიო - შედეგები და საჭიროებები

ოქლაინი - შედეგები და საჭიროებები

6. ხარისხის კონტროლი - მონიტორინგის ანგარიშები

7. იურდიული მხარდაჭერა

8. კვარტლის თანდაობები

9. ადამიანური რესურსების მართვა: სტრატეგია და ახალი უნარ-ჩვევების შექმნა

10. „შემდეგი თაობა“- სტრატეგიის პროგრამის მიმოხილვა

11. საზოგადოებრივი არსი და კარტინირება

12. #მოუხმინე აუდიტორიას - საზოგადოებრივი უკუკავშირი

13. ჩვენი სხვა აქტივობები

14. სამომავლო რისკები და გამოწვევები

15. გეგმები შემდეგი ანგარიშისათვის

1. შესავალი

გვაქვს კაბინეტი წარმომადგენლობითი სსიპ საზოგადოებრივი დახმარების აჭარის თვითმმართველობის და რაიონის (შემდგომში „აჭარის დახმარების“ „დახმარების“) 2018 წლის აპრილი, მაისი და ივნისის თვის აქტივობების შედეგები - მეორე კვარტალური ანგარიში.

მოგახსენებთ, დახმარების კოორდინირებული და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, საზოგადოებრივი ინტერესების შესაბამისი, მრავალფეროვანი პროგრამების საზოგადოებისათვის მიწოდების მიზნითაა დაფუძნებული.

ორგანიზაცია საჭარო დაფინანსებით მოქმედი, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებელი და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებული საჭარო საგარეოლის იურიდიული პირია, რომელიც არ ექვემდებარება არც ერთ სახელმწიფო უწყებას.

მნიშვნელოვანია, რომ დახმარების საქმიანობის თავისუფლება, ინტერესის სფერო და ანგარიშვალდებულება უზრუნველყოფილია საქართველოს კონსტიტუციით, საერთაშორისო აქტებით, „დახმარების შესახებ“ საქართველოს კანონით, „სიძველისა და გამოხატვის თავისუფლების შესახებ“ საქართველოს კანონით და დახმარების მრავალფეროვანი სახეობის მიერ დადგენილი პროგრამული პრიორიტეტებით.

#ვეზრუნებთ საზოგადოებისთვის - ამ სლოგანის ქვეშ თანდათან ერთიანდება დახმარების ყველა აქტივობა, რადგან მთავარი კანონისმიერი ვალდებულებებია:

- ✓ უზრუნველყოს პროგრამების სარადაქციო დამოუკიდებლობა, საგარეოლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, კოორდინირებული, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება
- ✓ უზრუნველყოს საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი აგებობის, საზოგადოებრივ-კოორდინირებული, საგანმანათლებლო-შემეცხებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის
- ✓ უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ
- ✓ საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი აგებობისა და საზოგადოებრივ-კოორდინირებული პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას - აგრეთვე წინასწარჩევნო დაბატები
- ✓ პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი
- ✓ ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა კლუბალიზმი
- ✓ ეთერის არანაკლებ 25%-ისა დაუთმოს დამოუკიდებელი კერძო საგარეოლის იურიდიული პირების მიერ მომზადებულ პროგრამებს, რომელთა შესყიდვა განხორციელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონითა და ამ კანონით დადგენილი წესით
- ✓ პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება
- ✓ ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები
- ✓ გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/ვლენისციტის გაგარეთის დროს ეთერში გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/ვლენისციტთან დაკავშირებულ თვის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი
- ✓ ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმმართველობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;

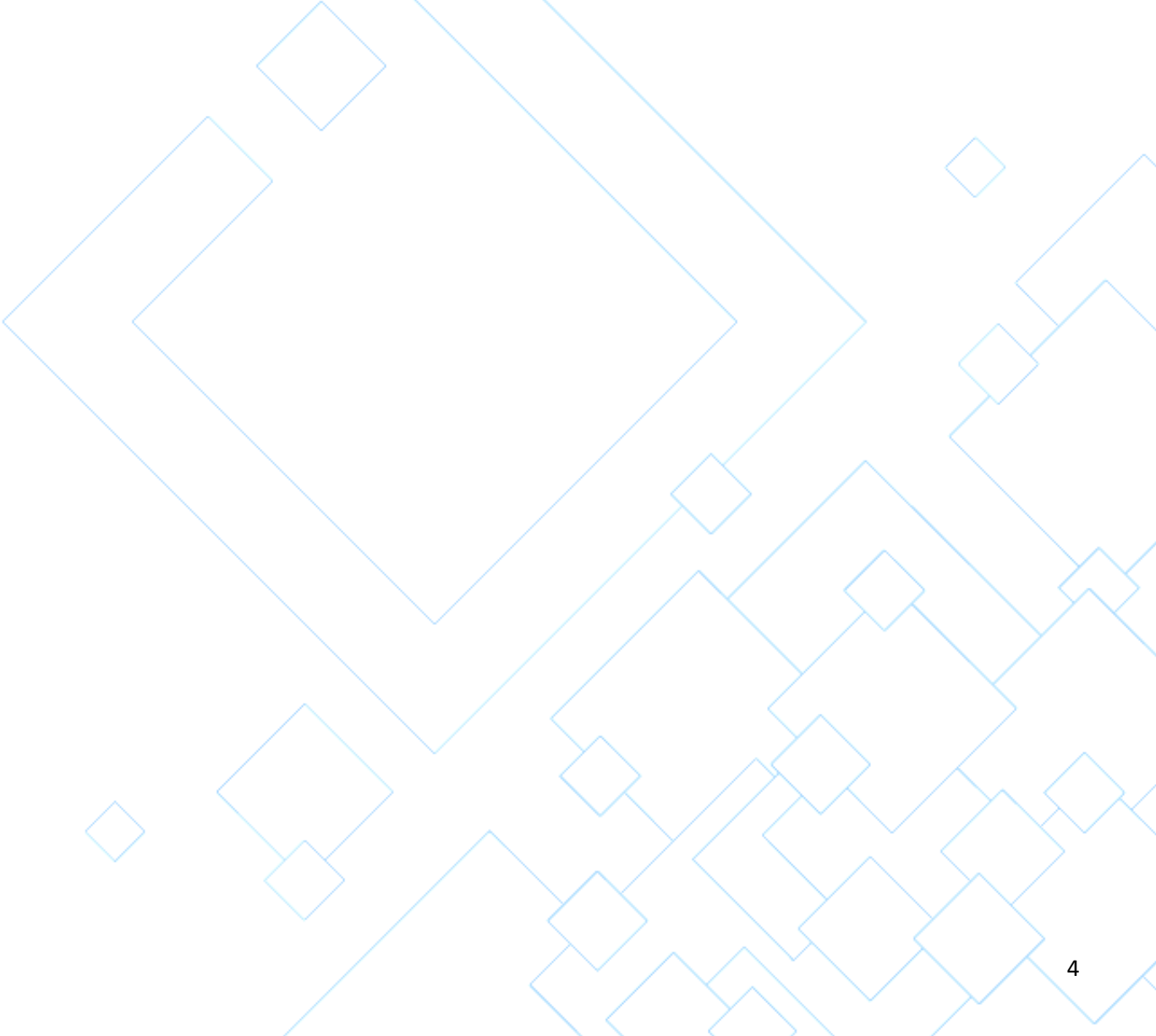
¹ „დახმარების შესახებ“ საქართველოს კანონი. მუხლი 16

- ✓ სათანადო პროცესებით განთავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მოზადებული პროგრამები
- ✓ უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში (შემდგომ – ნაბი) და ევროკავშირში ინტეგრაციის, კოპულარაცია
- ✓ უზრუნველყოს ადგილობრივი დროული და ყოველგვარი ინფორმაცია საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ ჩატარებული საუბრობები დაიგეგმა და სრულდა სწორად ზემოთხსენებული უფლებამოსილების ფარგლებში.

ჩვენ სრულად ვაანალიზებთ, რომ ევანაში დამოკრძიული ღირებულებების და ინსტიტუტების დამკვიდრებისთვის კარგად ინფორმირებული საზოგადოებაა საჭირო, საზოგადოება კი ვერ იძნება სათანადოდ ინფორმირებული ხარისხიანი მაუწყებლობის გარეშე.

ამდომავაა, რომ მაუწყებელი მოემდებს საქართველოს კონსტიტუციის, ადამიანის უფლებათა და ძირითად თავისუფლებათა ევროპული კონვენციისა და ადამიანის უფლებათა ევროპული სასამართლოს კრავადნული სასამართლის შესაბამისად ისე, რომ სიძვირსა და გამონათვის თავისუფლება მათიმაღურად ხელშეუხებელი იყოს აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში და საქართველოში.



2. ახალი წინასწარი დაგეგმვა

აჭარის მაუწყებლობის საქონლის წინასწარი დაგეგმვის სტანდარტის ანგარიში უკეთესს ხდის საქონლის პროცესს. მიუხედავად იმისა, რომ სტრატეგიული და სტრატეგიული ცვლილებებისათვის საჭირო პროცესები ოდნავ დაგვიანდა მაგალითად, ხელახლა ეთხოვა მრეწველთა საბჭოს მოსაზრებების გამოთქმა, ამავე დროს მრეწველთა საბჭოს მოსაზრებები შეისწავლეს მმართველობა, ხოლო მთლიანობაში ყველა კორექციონის შედეგად და საბოლოო ფორმის მიღების მიზნით გადაგზავნა დოკუმენტს ექსპერტებს, მიგვაჩინა, რომ განსაკუთრებული შედეგის მოხდენი აღმოჩნდა მაუწყებლის სამ კლასიფიკაციად დაყოფა. რაზედაც მომდინარეობს სტრატეგიული ცვლილებები.

აღნიშნული საუბრობის ფორმა, წინასწარი დაგეგმვებით მიხედვით შესაძლებელია გამოიკვეთოს სამი თვის საჭიროებები და მენეჯმენტის მთავარი აქცენტები.

ამოცანა კვარტლისათვის ამოცანათა უმრავლესობა გადაიჭრა. თუმცა აღნიშნული დაგეგმვების შესრულების მარჯვენა და ნდობითობები მოცემულია ანგარიშის მთლიან კონტექსტში.

3. კვარტლის მიღწევა

- 1. მაუწყებლის ინფრასტრუქტურული პრობლემების გადაჭრის კუთხით განხორციელებული აქტივობები** - საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მთავარი აქცენტი კვლავაც გადატანილი იყო მაუწყებლის ინფრასტრუქტურული პრობლემების მოგვარებაზე. რომლის წინ კვარტალურ ანგარიშებში აღნიშნული, 30 წელზე მეტია მაუწყებლის არადავითიკებულ შენობებში დროებით განთავსებული. კვლავაც გადაუჭრელ პრობლემად რჩება მოძველებული სტუდიები, გაუმართავი და არასაკმარისი საუბრობა გარეშე, რომლის მოიჭრას საფრთხის აღმინების ჯანსაღი სტრატეგიისათვის და არ თოვებს შესაძლებლობას შენარსობრივად მრავალფეროვანი სტუდიური გადაცემები შექმნას.

ამ დროის მანძილზე ჩვენ ვაგრძელებდით კონსულტაციებს ადგილობრივ მთავრობასთან და შედეგად სხვადასხვა დონის შეხვედრები შენობის საკითხზე. მათ შორის, შედეგად, კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის სააგენტომ განიხილა მაუწყებლის კორექციონის თეორიის შესახებ სარტულის სახურავის შეკეთებისა და შიდა მოწყობის თეორია. არქიტექტორების დაგეგმვით ჩი შენობაზე საკმარისი საუბრობისათვის საჭირო კორექტირებადი ვერსია, რომლის ხელახალი განხილვისათვის წარადგინა სააგენტოს.

ამავე დროს, მოხდა სახანაურის ბიუროს ჩართვა პროცესში, რათა გადაემხდეს და შეფასდეს ქალაქ ბათუმში, ორბელიანის ქუჩაზე მდებარე უძველესი ქონების მდგომარეობა და გაუმჯობესების შესაძლებლობა. ამ დროისათვის, მიმდინარეობს შესაბამისი საუბრობები, დასმულ კითხვებზე პასუხი კი გადაწყვეტი იქნება 2019 წლის ბიუჯეტის გეგმის შექმნისას.

საანგარიშო პერიოდში მოლაპარაკებები მიმდინარეობდა ასევე კარძო ინვესტირებაზე, შენობის აშენების / კეთილმოწყობის თეორიაზე წინადადებაების მიღების მიზნით.

- 2. რადიოს ლიცენზირებისა და გავრცელების პრობლემების გადაჭრის მიზნით ჩატარებული საუბრობის შედეგები** - საანგარიშო პერიოდის ერთ-ერთ მთავარ ამოცანად რადიო აჭარის გავრცელების საკითხი იდგა. მიმდინარე იქნა, რომ ამ დრომდე რადიოს არ გააჩნდა გავრცელების ლიცენზია აჭარის ტერიტორიაზე კი,

მაუწყებელმა ამ და ინფრასტრუქტურულ პრობლემებთან დაკავშირებით არაერთხელ მიმართა შესაბამის პირებს (საქართველოს პარლამენტი, საქართველოს მთავრობა, ადგილობრივი მთავრობა, მარაგულირებადი კომისია, მრეწველთა საბჭო, საგარეო საბჭო, საზოგადოებრივი მაუწყებელი) არსებული სიტუაციის და ხარვეზების გამოსწორების მიზნით.

საანგარიშო პერიოდში შედგა კიდევ ერთი შეხვედრა მარაგულირებადი კომისიაში, რასაც მოჰყვა დაზუსტება და შეთანხმება არსებული პრობლემის გადაჭრისათვის. კერძოდ, შესაძლებელი გახდა 2018 წელს მაუწყებელმა მიიღოს აჭარის ტერიტორიაზე კანონიერად გავრცელების მხარდაჭერა, ხოლო 2019 წელს კი გაფართოვდეს რადიოს გავრცელება საქართველოს სხვადასხვა ქალაქებში.

აღნიშნული ინფორმაციიდან გამომდინარე, მაუწყებელში მიღებული გადაწყვეტილება დაუყოვნებლივ შევიძინეთ სათანადო აპარატურა აჭარის ტერიტორიაზე რადიოსიხშირების გავრცელების მიზნით, 2019 წლის ბიუჯეტირებისას კი გათვალისწინებული იქნება სხვა ქალაქების დაფარვის საჭიროება. ამ დროისათვის, მაუწყებელმა შეარჩია შესაბამისი სიხშირები და მიმართა მარაგულირებადი კომისიას შესაბამისი წარმოების დაწყების მიზნით.

3. **კრანის თავისუფლების საერთაშორისო დღის აღნიშვნა** - უკვე მესამე წელია მაუწყებელი კრანის თავისუფლების საერთაშორისო დღეს მდინაპოფორმაციას მასპინძლობს ქალაქ ბათუმში.

2018 წლისათვის იუნესკოს მთავარი სლოგანი იყო მდინის თავისუფლება და სამართლიანობა. აღნიშნულ საკითხებზე სასაუბროდ/მოხსენების გაკეთების მიზნით მოწვეული იყვნენ ჟურნალისტები და სამოქალაქო საბჭოს წარმომადგენლები, დისკუსიები კი შედგა კერძოდ და საზოგადოებრივი მაუწყებლის თანამშრომლების, არასამთავრობო ორგანიზაციების, ადგილობრივი მთავრობის, შიდა და საერაშორისო დონორი ორგანიზაციების წარმომადგენლების მონაწილეობით. ამ მნიშვნელოვანი დღის აღნიშვნა მოხდა აიკაქის პროექტის SAVE ინიციატივა-ს თანადაფინანსებით. აქტივობის ფარგლებში აჭარის მაუწყებელმა გააფართოვა პარტნიორობა წრა და გაფორმდა მემორანდუმი მაუწყებელთა ალიანსთან, რაც მოიცავს მდინაპოფორმების გავრცელებას რეგიონულ მაუწყებლებში, ასევე გადავაცით სერთიფიკატები მაუწყებლის სტაჟირების პროგრამის მესამე ნაქაღის მონაწილეებს.

4. **ორი ყოველდღიური გადაცემა მაუწყებლის საივზე ვლადიმერისათვის** - საანგარიშო პერიოდის მანძილზე აჭარის მაუწყებლის თელე და რადიო ბაღში კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი ცვლილება მოხდა - დაიწყო ორი ყოველდღიური გადაცემა „რადიოვიფია“ და „აკვარიუმი“ ამდენად, დილის და ღამის ეთერში თელე, რადიო და ვებ ვლადიმერმა ადაპტირებული ყოველდღიური გადაცემები ყველა ტიპის აუდიტორიისათვისაა ხელმისაწვდომი. აღსანიშნავია, რომ გადაცემა „კავთავის“ შემდეგ ეს მომდევნო მსდლოგაა გამართოს მაუწყებლის საერთაშორისო ფორმატი.

5. **მაუწყებლის გუნდის პროფესიულ განვითარებაზე ზრუნვა** - აღნიშნული მიმართულებით საანგარიშო პერიოდი განსაკუთრებული აღმოჩნდა, რადგან გარდა შიდა და გარე მოკლე ტრენინგებისა, რომელშიდაც უკვე ტრადიციულად მონაწილეობენ ხოლმე მაუწყებლის თანამშრომლები მიმართულებების და ვიწროსპეციალიზაციის მიღების მიზნით, გაჩნდა შესაძლებლობა მაუწყებლის საივზე ვლადიმერმა დასაქმებულმა პირებმა მიიღონ კვალიფიკაციური რეკვიზები და რეკომენდაციები ახალი უნარ-ჩვევების გამოუმუშავების მიზნით - 2018 წლის აპრილის თვიდან ჟურნალისტი მარინა ვაშაყაძე მაუწყებლის გუნდის წევრი გახდა. ამ თანამშრომლობის მთავარი მიზანი მაუწყებლის თელე, რადიო და ვებ-ვლადიმერების განვითარება და საანგარიშო პროცესების კიდევ უფრო ხარისხიანად გამართვაა.

რეგულირების საშუალებების მთავარი აქცენტებია:

- ✓ მაუწყებლის ტელე, რადიო და ვიზუალური საზოგადოებრივი მაუწყებლო დაწესებულების ფუნქციონირება და კონსულტაციების გაცემა, მუშაობის ხარვეზების გამოვლენა და ცვლილებების დოკუმენტის მომზადება
- ✓ თითოეული კლასიფიკაციის საზოგადოებრივი კონსულტაციების შედეგად და მართვის პროცესების განხილვაში მონაწილეობა, შეფასება და კონსულტაცია
- ✓ მაუწყებლის შიდა ტრენინგების ჩატარება, აღმინისტირება და კონსულტაცია
- ✓ დონორებთან, უსხოურ მაუწყებლებთან და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან მოლაპარაკებების პროცესში ჩართულობა და საჭიროების შემთხვევაში, წარმომადგენლობა.

2006 – 2018 წლებში მარინა ვაშაყმაძე RFE/RL (რადიო თავისუფალი ევროპა/რადიო თავისუფლება) თბილისის ბიუროს ხელმძღვანელობდა. იგი 25 წელზე მეტად კრედიტულ ჟურნალისტიკაშია, არის მრავალი პუბლიკაციისა თუ გადაცემის ავტორი, წლების განმავლობაში იყო რამდენიმე მდიდარადიანი და მფლობელი და ხელმძღვანელი.

მარინა ვაშაყმაძე პირველი ქართული საერთაშორისო სტანდარტების ინსტიტუტში, საქართველოში ჟურნალისტთა პროფესიული სტანდარტების ასოციაციის ხელმძღვანელი იყო ჟურნალისტთა საერთაშორისო ცენტრის (ICFJ) წარმომადგენლობის ხელმძღვანელი კავკასიაში. ICFJ არის ვაშინგტონში არსებული გავლენიანი არასამთავრობო ორგანიზაცია, რომლის ხელს უწყობს დამოუკიდებელი მედიის განვითარებას მთელ მსოფლიოში. კრედიტულ ჟურნალისტებსთან ერთად, ეხმარება კვლავიერი საქმიანობის ჟურნალისტების მიმართებით, საქართველოს სხვადასხვა უმაღლეს სასწავლებლებში.

6. **მარინა ვაშაყმაძის კონკურსი და საგანმანათლებლო მასალების შექმნა** - საანგარიშო პერიოდში განსაკუთრებული იყო მაუწყებლის ღირებულების და საზოგადოების ჩართულობის კუთხით. ბოლო ერთი წლის განმავლობაში გარდა იმისა, რომ მაუწყებლის კლასიფიკაცია უფროდ ეთმობოდა (ფონდი „ღია საზოგადოება საქართველოს“ მხარდაჭერით დაფინანსებულ ორ საგანმანათლებლო ჯგუფს „სტუდია მონიტორინგ“ და „სტუდია რეკ“) მაუწყებლებმა პროგრამული პრიორიტეტებისა და კანონის შესრულების მიზნით გამოაცხადეს კონკურსი სხვადასხვა ტიპის მდიდარადიანი მარინა ვაშაყმაძის წესით შესყიდვის მიზნით. აქედან, „სტუდია რეკ“ შერჩეულია საგანმანათლებლო მასალების მოწოდებისათვის. საგანმანათლებლო მასალა მაუწყებლის სამივე კლასიფიკაციაზე (ტელევიზია, რადიო და ვიზუ) განთავსდება ყოველთვიურად. ეს პირველი შემთხვევაა, როცა მარე აქტიურად მიეხმობა შესაძლებლობა საგანმანათლებლო მასალა შექმნას საზოგადოებრივი მაუწყებლისათვის და ამავე დროს მოკავშირე მასალა სამივე კლასიფიკაციის მომხმარებლისათვის იყოს ადაპტირებული.
7. **საერთაშორისო მხარდაჭერა აჭარის მაუწყებლებს** - საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებლებმა უმეტესად კოლუმბუს აშერიკიდან, ინგლისიდან და გერმანიიდან. აღნიშნული ვიზიტები წარმომადგენელმა მაუწყებლის საგარეო ურთიერთობის მენეჯერებთან კომუნიკაციას. კერძოდ, აშერიკელი კოლუმბუსის ვიზიტი აშერიკის საელჩოს მხარდაჭერის ნაწილია, რომლის ფარგლებში მაუწყებლის თანამშრომელი გასული კვარტლის განმავლობაში მონაწილეობდა გაცვლით პროგრამაში, ასევე შესაძლებელია მაუწყებლებმა მონაწილეობა მიიღონ ღია კარის პროგრამაში დამატებითი ფინანსური დახმარების მიღების მიზნით, რაც შეეხება ვიზიტს ინგლისიდან - ფონდი „ღია საზოგადოება საქართველოს“ ფინანსური მხარდაჭერით მოვიწვიეთ ექსპერტი BBC დან, რომელმაც შეისწავლა მაუწყებლის საჭიროებები და საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში შეთანხმდა საგანმანათლებლო მასალის ბრიტანეთის საელჩოში წარსადგენად. ამავე დროს, მაუწყებლებმა მხარდაჭერა დაიწყეს დახმარების პროგრამა - გარდა იმისა, რომ მაუწყებლის

წარმომადგენლები მონაწილეობდნენ გაცვლით პროგრამებში უკრაინასა და ჰოლანდიაში, გაუწყებლმა უმსკვირძლა დოქტორებმა წარმომადგენლებს გარემოში და, მოხსენიან მონიტორინგის შედეგები და მიიღო რეკომენდაციები. მომდევნო კვარტლის განმავლობაში გაუწყებელი უმსკვირძლა დოქტორებმა ექსპერტების ახლა ჯგუფს, რაც მოგვცემს შესაძლებლობას გაუწყებლობის სფეროში თანამედროვე უნარ-ჩვევები შევიძინოთ.

საანგარიშო კერიოდში ასევე შედგა სამუშაო შეხვედრები ევროკავშირის წარმომადგენლებთან. ამ დროისათვის გუშავდება ახალი წინადადებები ევროკავშირის მხარდაჭერის მისაღებად.

4. კვარტლის გამოწვევა

კვარტლის მთავარი სირთულე ტექნიკური პრობლემებთან გამკლავება იყო. მოქვალაბული ტექნიკა და გაუწყებლობა შენობის გარეშე / ინფრასტრუქტურული მოუწყობლობა გაუწყებლის საემიანობის თანმდევი ურთულესი და მწვავე პრობლემა. სამუხარუო, რომ დღემდე გაუწყებელი მთავრობის კუთვნილ ქონებას იკავებს, რითაც ჯერ კიდევ არ არის გათავისუფლებული სახელმწიფო ტელევიზიის მოყვებულობისაგან.

დღეისათვის დროებითი შენობები სრულიად არ შეასაბამებთ გაუწყებლის საჭიროებას. გაუწყებლის ძირითადი ოფისი მუხარამთა საუკუნის შენობაა, რომელიც ამავე დროს კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლია, რადიო კი განთავსებულია მრავალბინიანი კორპუსის პირველ სართულზე, ხშირია შემთხვევა როცა მეზობლებისაგან ჩამოდის წყალი და ზიანდება რომორც ინფრასტრუქტურა, ისე შეუძლებელი ხდება მუშაობის გაგრძელება. ყოველდღიური საფრთხის წინაშეა რადიოს აპარატურა.

ამავე დროს გაუმართავია სრული ინფრასტრუქტურა, ჯანმრთელობისათვის სახიფათოა შრომითი პირობები (უკაარო, უფანჯარო ოთახები, ხის შიდა კიბა, მოქვალაბული სახურავი, საიდანაც წყალი ჩამოდის და ა.შ.)

აღსანიშნავია, რომ სამსახურების მნიშვნელოვან ნაწილს საერთოდ არ გააჩნია ოთახის კი. შემოქმედებით ჯგუფებთან ერთად რთულ სამუშაო პირობებში ტექნიკური ჯგუფები. მაგალითად, გაუწყებლის მძღობლებს, რომლებსაც ხშირ შემთხვევაში მორიგობის დროს 10-12 საათს უწევთ მუშაობა, არ აქვთ საკუთარი მოსასვენებელი ოთახი. შემდეგ გადაღებებზე გაცვლაზე მოცდა უწევთ ავთომობილში ან დასვის ოთახში, რომელიც თავის მხრივ, მხოლოდ რამდენიმე სკამითაა აღჭურვილი. ეს და სხვა გარემოება კი მნიშვნელოვნად აუარესებს სამუშაო პირობებს სამსახურში. მთლიანად მორალურადაა მოქვალაბული შიდა ინფრასტრუქტურა, რას ანელებს სამუშაო პროცესს და სიანლის დანერგვის შესაძლებლობას.

5. „პროგრამა=პროგრამა“ - შეფასების სისტემა და მნიშვნელოვანი:

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებელი ორგანიზაციის მიერ კანონისა და პროგრამული პრიორიტეტების შესრულების საკითხებზე. მნიშვნელოვანი და საანგარიშო მაუწყებლობის რეჟიმში ვსტუდიოებთან გაგვირეკინა მთავარი გამოწვევები.

ამ დროის განმავლობაში მაუწყებელმა უმასპინძლა საერთაშორისო კრებულს და მოგვცა შესაძლებლობა ექსპლუატირებო ფორმატში მიგველო კანონები მნიშვნელოვანი / მნიშვნელოვანი აუდიტორიისათვის მნიშვნელოვანი კითხვები.

აუდიტორიის ინტერესებიდან გამომდინარე, მნიშვნელოვანი აქტიური ქართული კინოზა გადავიტანეთ. რაც აისახა სატელევიზიო ბაზარზე შესაბამისი ცვლილებებით. დღეისათვის მოქმედებს ურთიერთობები ავტორიტეტთან, რაც გვაძლავს შესაძლებლობას ქართული კინომათარგმნის კომპლექსურ დახმარებით მხარი.

#ტელევიზია - შედეგები და საჭიროებები

საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბების და შემოქმედების გუნდები ემდინენ კონტენტს, როგორც შეასაბამებოდა საზოგადოებრივი მაუწყებლის მოთხოვნებსა და საჭიროებებს.²

საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბების გუნდის შემადგენლობაში თავი გაართვა ყოველკვირულ სამ გადაცემას - აქედან „მთავარი აქტორი“ ანალიტიკური და შემოქმედებითი გადაცემების რეიტინგში პირველ ადგილზეა. რაც შეეხება თოქ-შოუს, იგი ყოველთვის ეძღვნება საზოგადოებრივად მნიშვნელოვან და აქტუალურ თემებს. გადაცემა აუდიტორიასა თუ სოციალურ ქსელებში რამდენადაც გახდა დისკუსიის, განსჯის და შეფასების საგანი. ახალი ამბების სამსახურისთვის მნიშვნელოვანია ინფორმაციის ოკეანითი გავრცელება, ასევე მალევე პრიორიტეტით სარგებლობს მოკვებულნი ინფორმაციის სანდოობა და ობიექტურობა.

რადიოს ეთერით ახალი ამბები გადაიცემა ყოველ საათში ერთხელ. პირველი პირდაპირი ეთერი იწყება 11 საათზე. დღეის 09 საათიდან კი რადიოპროგრამის ფორმატში მაყურებელს უკვე მიეწოდება ახალი ამბები აქტიურად.

ნებისმიერ ადგილზე საოფისო და სამონტაჟო კომპიუტერებით. გაკეთდა ახალი ქსელი, როგორც უფრო მეტად დასულ საგუბო გარემოს ემის. გარდა იმისა, რომ ქსელი გახდა უფრო დასული, საჭიროა საგუბო პროცესში თანამშრომლების ფიზიკური უსაფრთხოების დაცვა. ახალი ამბების გუნდი მუშაობს საანგარიშო ეთერების მართვის საგუბო დოკუმენტის მომზადებაზე.

ახალი ამბების სამსახურის სტრატეგიის დოკუმენტის შემუშავება და ახალი სტრატეგიის მომზადება. ახალი ამბების სამსახურის ჟურნალისტების და ოკეანითობის გადაწყვეტა სტრატეგიის მიხედვით, რაც სირთულესთან დაკავშირებული მომზადების აუცილებელი

2

[http://ajaratv.ge/files/photos/Sainformacio/2016/mtavari/%E1%83%A1%E1%83%90%E1%83%A2%E1%83%94%E1%83%9A%E1%83%94%E1%83%95%E1%83%98%E1%83%96%E1%83%98%E1%83%9D-%E1%83%92%E1%83%90%E1%83%93%E1%83%90%E1%83%AA%E1%83%94%E1%83%9B%E1%83%94%E1%83%91%E1%83%98-2018%E1%83%AC%E1%83%9A%E1%83%98%E1%83%A1-%E1%83%9B%E1%83%94%E1%83%9D%E1%83%A0%E1%83%94-%E1%83%99%E1%83%95%E1%83%90%E1%83%A0%E1%83%A2%E1%83%90%E1%83%9A%E1%83%98%20\(1\).pdf](http://ajaratv.ge/files/photos/Sainformacio/2016/mtavari/%E1%83%A1%E1%83%90%E1%83%A2%E1%83%94%E1%83%9A%E1%83%94%E1%83%95%E1%83%98%E1%83%96%E1%83%98%E1%83%9D-%E1%83%92%E1%83%90%E1%83%93%E1%83%90%E1%83%AA%E1%83%94%E1%83%9B%E1%83%94%E1%83%91%E1%83%98-2018%E1%83%AC%E1%83%9A%E1%83%98%E1%83%A1-%E1%83%9B%E1%83%94%E1%83%9D%E1%83%A0%E1%83%94-%E1%83%99%E1%83%95%E1%83%90%E1%83%A0%E1%83%A2%E1%83%90%E1%83%9A%E1%83%98%20(1).pdf)

წინაპირობაა. აჭარის თელავიზიის მთავარ გამომცემად სილრმისაული სიუჟეტების ხარისხიანად მომზადება შეიძლება მივიჩნიოთ.

საანგარიშო პერიოდში მაუწყებელი საგანგებო რეჟიმში აშუაბდა ხორავას ქუჩაზე მომხდარი მკვლელობის საქმეს და ცანდრალურ/ადგილობრივ სამთავრობო ცვლილებებს.

შემოქმედებითი მიმართულებით მეორე კვარტალში შემოქმედებითმა ჯგუფებმა შეუფარხაბლივ აწარმოეს სათელავიზიო პროდუქცია. ეს გადაცემებია: "სცანა", "ერთი დღე სოფელში", "თეთრი კვადრათი", "მე ვარ ფერმერი", "უცხო სუნელი", "ეთნოფორი", "დილის თალა", "კვითები", "იგულისი", "სკორტი", "პროექტია", "ბუნების კანონი", "ART-ქსკარტი" "ბიბლიოთეკა" „რადიოვიზია“, „ვემსახურები საქართველოს“, „აკვარიუმი“.

გამოცხადდა კონკურსი და გარე წარმოებაზე რათა შევიძინოთ დოკუმენტური ფილმების ტრილოგია საბჭოთა წარსულის შესახებ, ასევე თელავსკეტაკლები, საბავშვო გადაცემა და რადიოპროექტები.

კოლონეთში შემოქმედებითი სამსახურის ხელმძღვანელის მიერ გადაღებული დოკუმენტური ფილმის „აღმოაჩინე სილავია“ დამზადებულია და ზაფხულის განმავლობაში განთავსდება ეთერში, ასევე ბერლინ კუთხიძის ხელმძღვანელობით კიდევ ერთი დოკუმენტური ფილმი მომზადდა სტოკჰოლმში.

მიმდინარეობს დამგმარება ახალი პროექტების კონცეფციებისა, მზადდება ეთავზა საიმიჰო ტიხრები და ვიდეო რგოლები. უნდა შეიფუტოს და გამოეცვალოს ქუდი, პრომო და ტიხრები გადაცემების უმრავლესობას.

საანგარიშო პერიოდში შეიყვალა გადაცემა „მე ვარ ფერმერის“ შინაარსობრივი და ვიზუალური ნაწილები, რამაც კიდევ უფრო გაზარდა მაყურებლის ინთერესი გადაცემის მიმართ.

შეიყმნა ახალი დიზაინი და დამგმმა „დილის თალის“ სტუდიის დამონთაჟი და ახალი მრავალფუნქციური სტუდიის მგანებლობა, რაც აგვისტოს თვეში უნდა დასრულდეს.

შემოქმედებითი მიმართულებით დამგმმა 2019 წლის სამივლინებო და შესყიდვების ბიუჯეტი.

#რადიო - შედეგები და საჭიროებები

მეორე კვარტლის მთავარი საბუზო იყო რადიოს დილის გადაცემის გარდაქმნა სათელავიზიო და ონალინ პროდუქტად, ასევე ლემის ყოველდღიური გადაცემის ეთერში განთავსება.

დასრულდა რადიოს ვიზუალიზაციის პროექტი, რომლის მიზნად ისახავს რადიოს საეთერო სტუდიაში ვიდეო კამერების დამონთაჟებას და რადიოს საიოზა ეთერის ტრანსლირებას, რაც ინთავითვე გულისხმობს არხზე კიდევ ერთი, ახალი საბაუწყებლო კლათფორმად დამოყალიბებას.

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში რადიოს ლემის მუსიკალური ეთერის სათელავიზიო ფორმატში ინთაგრირება კვლავ გრძელდებოდა. ამდენად, FM104.5 ხელმისაწვდომია

თავდასაცმის საკითხის. ამავე დროს მუხრანის დასახლება მოსახლეობის მრავალრიცხოვან კომისიასთან რადიოსიხშირების მიწის მიწის. ³

საანგარიშო პერიოდში დასრულდა რადიოსიხშირების საკითხთან დაკავშირებული თანხები. მომდევნო კვარტლის განმავლობაში ვენდიტორების სისტემა უნდა მოწოდდეს.

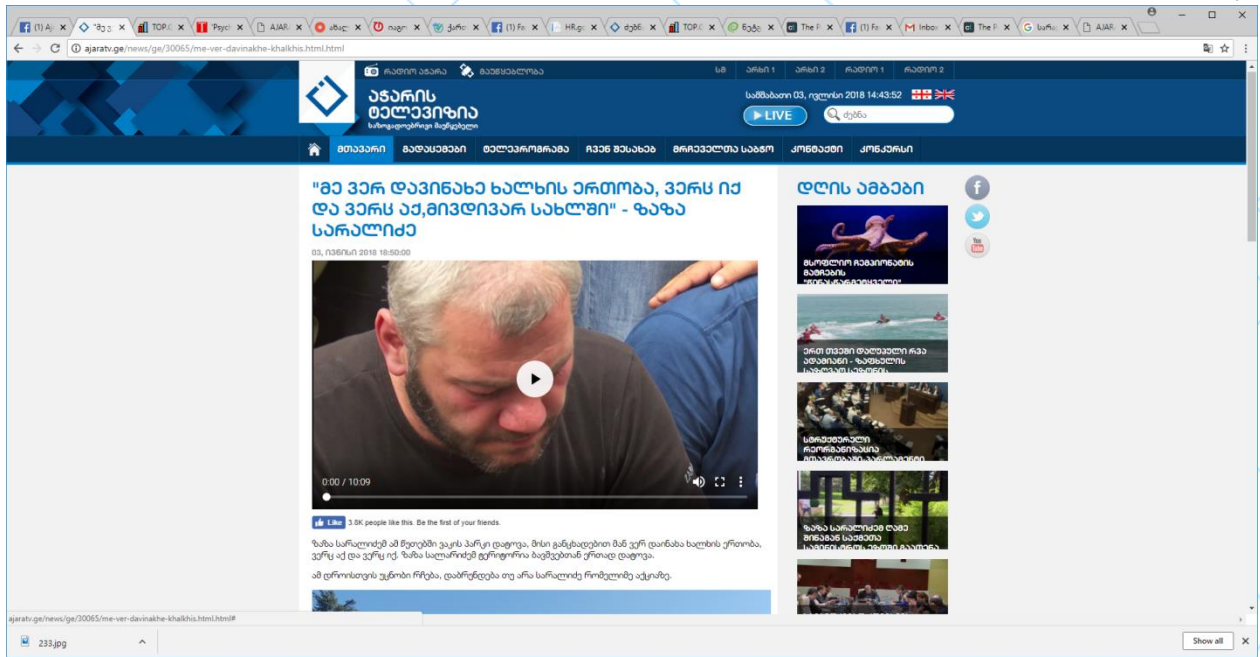
#მონაწილე - შედეგები და საჭიროებები

2018 წლის მეორე კვარტალში აჭარის საზოგადოებრივ მუხრანის საიტზე შემოსულმა უნიკალურმა მომხმარებელმა არ დაიკლო და გასული კვარტლის ნაგები შენარჩუნდა (სტატიკურად უნიკალური მომხმარებელთა 5000+ მოცულობა (კლიუს მიწის) რჩება), ხოლო მასალების მომხმარებელთა რაოდენობა 6-დან 10 ათასამდე მრავლდა (ე.წ. კომპანიები, ნაწილი მასალების რაოდენობა).

ვებგვერდისთვის განსაკუთრებით პროდუქციული იყო საგანგებო რეჟიმში მუშაობა. ამ პერიოდში, მომხმარებელთა რაოდენობამ, მენიუს საიტისთვის რეკორდულ სიღრმეს მიაღწია და საკმაოდ შემთხვევებით, 61 ათასამდე ნახვის დაფიქსირდა.

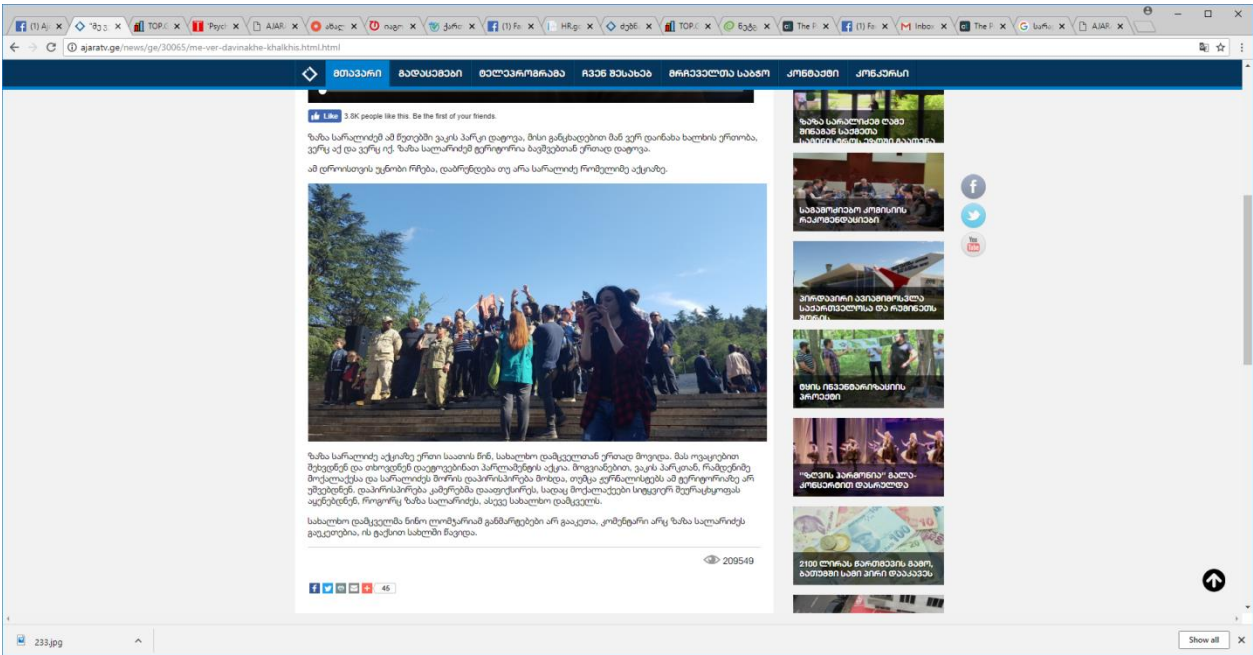
კონკრეტულად საგანგებო რეჟიმში მუშაობის პერიოდში უნიკალური ვიზიტორების რაოდენობამ 44 მლნ ავიდა.

მომდევნო წელს განვიხილავთ იმ გარემოებას, რომ ვების ჯგუფი ლივის რეჟიმში შეიქმნა და ათავსებდა მასალებს, შესაბამისად, რამდენიმე შემთხვევით დასწრო კანონმდებლურ არხებს ინფორმაციის გაცემის მიზნით, რამაც სხვა რეჟიმების მომხმარებელთა ინტერესი გაზარდა. (SHIRE).



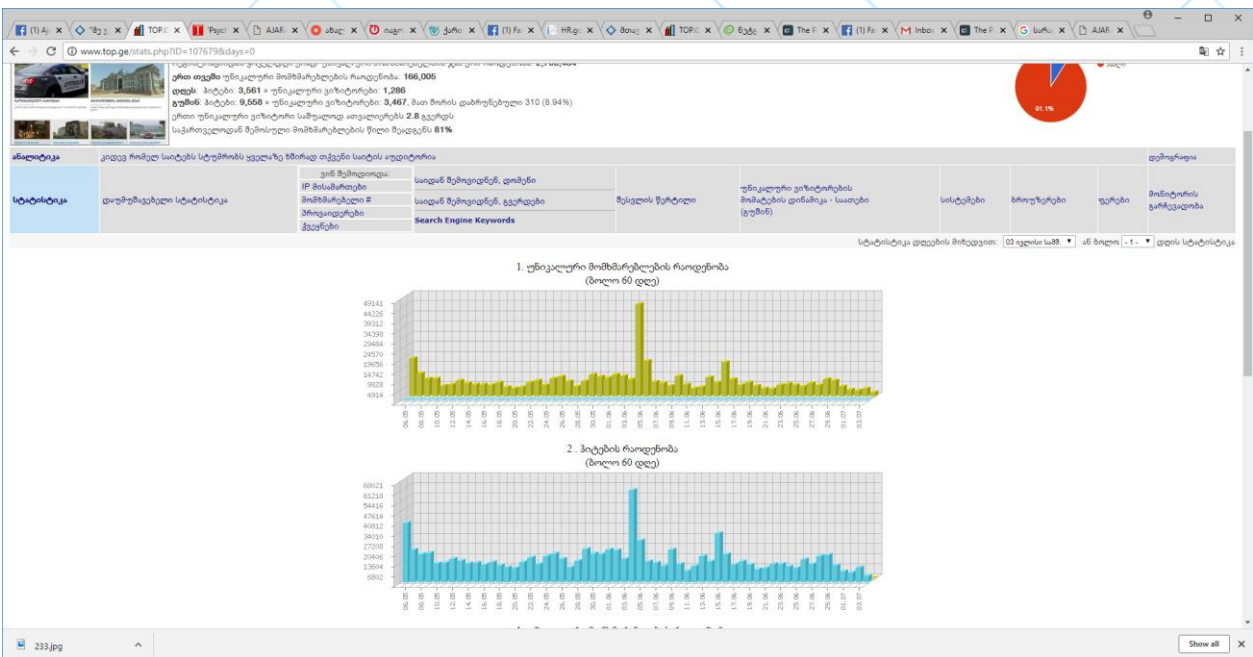
3

<http://ajartv.ge/files/photos/Sainformacio/2016/mtavari/%E1%83%A0%E1%83%90%E1%83%93%E1%83%98%E1%83%9D-%E1%83%92%E1%83%90%E1%83%93%E1%83%90%E1%83%AA%E1%83%94%E1%83%9B%E1%83%94%E1%83%91%E1%83%98-2018-%E1%83%AC%E1%83%9A%E1%83%98%E1%83%A1-%E1%83%9B%E1%83%94%E1%83%9D%E1%83%A0%E1%83%94-%E1%83%99%E1%83%95%E1%83%90%E1%83%A0%E1%83%A2%E1%83%90%E1%83%9A%E1%83%98.pdf>



მასალას 209 ათასი ნახვა აქვს. იღებური შედეგები ჰქონდა საბელავიჩიო აუდიოორიის ქვაკვასას.

მომავნაბით, საიტიხ მარკენაბლაბი ღაუბრუნღა ძველ მოყაბულობას. საშუალოღ 4 ღან 7 ათასაბღა უნიკალური ვიჯიოოოოაბი ღა საშუალოღ 7-ღან 13 ათასაბღა ნახვაბი ღღაბი. თუბსა ამ კერიოღბი კვლავას ღაფიქსირღა ბამონაკლისი ღღაბი კრიბინალის, უბღური ბამთხვავების ბამთხვავები.



მრავიკაზა მოყაბული ბოლო სამოცი ღღე, სტაბილურად 4 000 -ღან უნიკალური მობხარაბალთა რაოღენობა ღა 7 000 ზამოთ ჰიოთაბი.

2017 წლის ანგარიბი, ერთ-ერთი ამოყანა საიოზა სტაბილური მობხარაბლის რაოღენობის ბენარყუნაბა იყო. ბაუყყაბლის ბამოყვევაა ერთჭარაღად ბამოსული მობხარაბლის ბენარყუნაბა. ამ ამოყანის ბანხოოოოიღაბა რითულია, ბალიან ნელი ნაბიჭაბით მივღივაროთ წნი.

უნიკალური მომხარებლის საშუალო მარვენებალი ტვიბი 166,005 (1 აკრილის მონახებაბით იყო 143,982)

რეგისტრაციიდან ყოველდღიურად უნიკალური მომხარებლების ჯამური რაოდენობა კი 2,706,484 (1 აკრილის მონახებაბით 2,150,993-ია).

პ.ს . ერთი წლის წინ, 2017 წლის მარტში, საიბა უნიკალური მომხარებალთა რიხვი 20-დან 35 ათას უნიკალურ მომხარებალს შეადგენდა, საიბა კი დღეში 1000-დან 2000 მღა მომხარებალი შემოდიოდა.

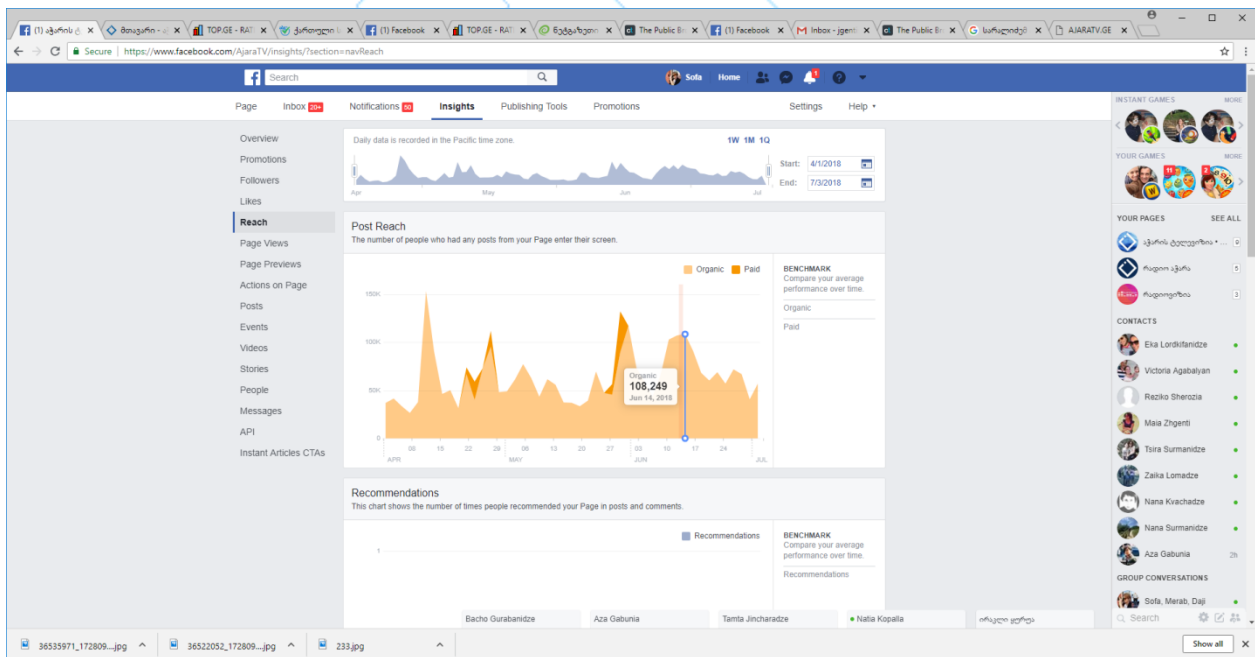
(წყარო top.ge აჭარის თელავიბია)

ფბ მომხარებლები - ბოლო სამ ტვიბი 2343 ლიკარი მოგვიმათა და მათი რაოდენობა 57.871 მახდა. (მასალ კვარტალში 5000 იყო მარდლილი).

მასალ კვარტალთან შედარებით, ლიკარების რაოდენობა შემყირებულია, თუმსა მარდლილია ფოლოებები. თუ მასალ კვარტალში 400 ფოლოებური იყო, ახლა 5, 489

მომხარებლების დიდი ნაბილი აჭარაში რეგისტრირებული მომხარებალია. მას მოსდავს თბილისსა და ქუთაისში რეგისტრირებულები. მანყებლის კონდენით ყველაზე მებად დანიდერესებულია 25-34 წლის ახალმარდები. მათი კროსადული წილია 33% 53 ათასი

რიგების რაოდენობა შგიძლიათ იხილოთ მრაფიკვა



საიბა ვიფიოტრების მარდა, ამ პერიოდში, მარდლილი იყო ფბ მვარდებზე მოქალაქეთა მართულობის მარვენებალის (კომენდარები, მასალის მარხირაბა და ემოციის მამოხებვა). აქთიურად მოგვმართავდნენ მოქალაქებები წერილობითას.

სანგარიშო პერიოდში 117,515 - სხვადასხვა ფოტრის უკუკავშირი მვომდა.

საშუალოდ, დღის მანძილზე ფბ სივრსაბი თავსდაბა 37 კოსტი

ამ კვარტალშიც მოხდებოდა დიდ ნაწილს კვლავაც თვითმმართველობის თანაზომი მომსახურების მასალებზე აქტიურობა, არიან ჩართულები, გამოთქვამენ მოსაზრებებს.

ასევე მაღალია ინტერესი ისეთ თემაზე, როგორცაა ურბანული საკითხები, გამწვანება, ფინანსები, ეკონომიკური / სოციალური ამბები. განსაკუთრებული ინტერესის სფეროდ რჩება ავარიები, მკვლელობა და სხვა კრიმინალური ამბები.

გაცილებით მთი ადამიანი ნახულობს ფოტოგაზაფხულებს და მხიარული ზომის ვიდეოებს/ მულტიმედია პროდუქტებს.

ჩვენი დაკვირვებით მოქალაქეების აქტიურობა გამოიწვევა:

საანგარიშო პერიოდში, საქართველოს სენატორული მდიდრობის განხილვის სერიოზული, ინტერესის კუთხით, აჭარის მუხრანის 21 ადგილიდან 16 გადავიდა და უსწრებს მდიდრობის განხილვას on.ge , ნებართვი, კალიტრანიუსს და ა.შ. მონაცემები 02. 07.2018

სოციალურ მედიამ ჩვენი კომუნიკაციები სწორი და ეფექტური. კვლავაც გამოიწვევდა რჩება საიტზე კომუნიკაციის შენარჩუნება (მიზანმიმართული კამპიონები)

Rank	Post	Average	Engagement	Views	Comments	Shares	Reactions	Change
1	ჩვენი ქვეყნის...	101,000	0.026%	71-43	4,249	568,557	+0.27%	+1,307
2	TV Inside	99,656	0.044%	65-29	514,082	490,786	+0.27%	+1,395
3	მედიკოსების...	27,490	0.461%	3	522,944	284,406	+0.20%	+378
4	მედიკოსების...	24,551	0.2%	13-71	85,990	127,705	+0.11%	+145
5	მედიკოსების...	21,359	0.642%	3-14	588,294	151,971	+1.17%	+1,760
6	TV Inside	19,580	0.024%	83	1,309	136,829	+0.46%	+617
7	მედიკოსების...	18,119	0.007%	156-71	298,556	218,473	+0.27%	+368
8	ჩვენი ქვეყნის...	16,167	0.433%	1-57	101,511	338,469	+0.09%	+294
9	ჩვენი ქვეყნის...	14,969	0.197%	3-71	8,648	292,570	-0.00%	-2
10	ჩვენი ქვეყნის...	14,066	0.012%	50	11,832	344,397	+0.67%	+209
11	TV Inside	13,964	0.025%	87-57	1,229	88,731	+1.22%	+1,078
12	PGTV - გარეგანი	12,664	0.335%	2-43	765,029	222,563	+0.56%	+1,240
13	ჩვენი ქვეყნის...	11,926	0.021%	44-14	283,482	183,172	+0.21%	+377
14	ჩვენი ქვეყნის...	10,272	0.019%	35-43	433,579	214,003	+0.09%	+199
15	ჩვენი ქვეყნის...	9,490	0.187%	3-57	378,041	203,176	+0.52%	+1,043
16	ჩვენი ქვეყნის...	6,760	0.038%	36	99,446	57,871	+0.59%	+327
17	ჩვენი ქვეყნის...	4,726	0.041%	8-71	85,861	188,372	+0.14%	+263
18	ჩვენი ქვეყნის...						-0.67%	

Channel	Views	Engagement Rate	Subscribers	Shares	Comments	Change
საბჭოთაო მშენებელი	9,490	0.187%	3,57	378,041	203,176	+0.52% (+1,043)
კვირის ტელევიზია • Ajara TV	5,765	0.038%	36	99,446	57,871	+0.59% (+327)
საქართველო ბიბი	4,726	0.041%	8,71	85,861	188,372	+0.14% (+262)
palitravideo.ge	4,642	0.007%	43,29	—	223,665	-0.03% (-37)
netgazeti.ge	4,590	0.03%	28	48,651	76,804	+0.25% (+192)
PGSTV	4,423	0.338%	2,29	276,577	83,269	+1.60% (+1,257)
On.ge	4,085	0.04%	16,86	—	86,053	+0.17% (+16)
Iberia TV	4,039	0.022%	45,71	291,324	55,070	+0.45% (+244)
PGSTV - სპორტის არხი	4,038	0.064%	17,57	445,596	50,177	+1.19% (+990)
BMG	3,918	0.019%	53,86	128,334	53,745	+0.70% (+573)
InterPressNews.ge	3,847	0.009%	66,86	34,579	91,842	+0.11% (+105)
NEWS.On.ge	3,468	0.025%	28,29	34,891	69,047	+0.25% (+171)
ლიბერალი / Liberal	3,438	0.026%	25,43	40,492	71,757	+0.07% (+53)
The Georgian Times	3,378	0.013%	37,14	—	92,896	+0.00% (+2)
ბათუმის ტელევიზია • BatumiTV.ge	2,982	0.067%	19,57	12,031	31,492	+0.61% (+191)
კვირის ტელევიზია • www.kviripalitra.ge	2,875	0.008%	47	—	110,078	-0.01% (-11)
საქართველო / Sakrebulo Shvartze	2,823	0.089%	3,29	134,285	123,134	+0.30% (+52)
Mastarabebi.Ge	1,972	0.102%	6,43	—	42,370	+0.11% (+46)

კოსტაგის ბარბა, ფბ აბბბბბბბ 925 ვბბბ (აბ ვბბბბბბბ ბბბბ, რობბბბ ლაბბბბ, აბბბ, ვბბბ ბაბბბბბბბბ ვბბბბბ ბა ბბბბბბბ.

საბბბბ ბაბბ, 925 ვბბბბ აბბბბ ფბ ბბბბბბ ბაბბ 722 აბბბბ ბბბბ ბბბბბბბბბბ, ბბბბბბბბ ბაბბბბბბბ ვბბბბბბ ბბ (სბბბს კბბბბბ) 699 აბბბბა 500 ფბ ბუბბბბა ბბბბბ.

რბს ბაბბბბა ლაბბბბს, 3 ბბბბს ბაბბბბბბბბბ 274 აბბბბა აბბბბბბა ბაბბ, ბბბბა ლაბბბბს ბბბბბ ვბბბბ ბბბბბბ 136 აბბბბა ბბბბა.

საბბბბ ბაბბ, ლაბბბბბს ბაბბბბბა ბკლბ, ბბბბა ვბბბბბბს ბაბბბბბა, ბბბ ბბბბბს, ბაბბბბბბბბ ლაბბბბბს ბაბბბბბა, ბაბბლ საბბბბბბბ ვბბბბბბბბბ ბბბბბბბბბ ბბბბა.

ბბბბბბბბბბ ბბბ. საბბბბბ ajaratv.ge

საბბბბბბბბ საბბბბა ბბბბბბს საბბბ (ვბბბბ, ფბბბბ, ბბბბბბ) აბბბბბბა საბბბბბ 3500 ბაბბბბ.

არბბბბ: ბაბბბბბბბა აბ ვბბბბბბბ ბბბბბბ ბაბბბ ბაბბბბბბბ

ყბბბბბბბბბბ ბბბბბბბბა ბბბბ ბბბბბ 5 ბაბბბბა. ბაბბბბბბბ ბაბბბბბ, რობბბბსაბ ბაბბბბბბბბბბ ბბბბს საბბბბ ბაბბბბბბბბბ.

ბბბბბბბა ბბბბბბბბბ, რობბბბსაბ ბბბბბბ ბაბბბბბბ ბბბბბბბს ბაბბბბბბბს ბბბბბბბ. (ბბბბ ბაბბბბბბბბ, ბბბბბბბბბ ბბბბბბბბბ ბაბბბბბბ, რაბბბბბბა ფრბბბბბბ ბბბბბა. აბბბბ, ბბბბ ვაბბბბბბბ ბბბბბბბბბ, ვაბბბბბბ ბაბ ბბბბბს საბბბს ბა ვაბბბბბბბბ ბაბბბბ ბაბბბბბბბს ვაბბბბბბბ)

ბაბბბბბბს ბაბბბბ ბბბბბბბბა ბბბბბბბბ ბაბბბ. ბბბბბბბბბბბ ვბბბბბ რბბბა ბაბბბბბ, რბს სრბბბა ბაბბბბბბბა ბბ საბბბბბბბბბბ, ვბბბბბბბსაბ ბბბბბბბბა ბაბბბ ბაბბბბ. საბბბბ ბრ ბბბბბა საბბბბბბბს ბბბბბბბბ ბაბბბ ვბბბბბ ბაბბბბ ბაბბბბ, ბბბბბბბ ბბბბბ ბა ბბბბბბ).

სტაფი ყოველდღიურ რეჟიმში მართულია ფბ გვერდების ადმინისტრირებაში, მოქალაქეებთან კომუნიკაცია, კომენტარების მონიტორინგი და ა.შ.

პრობლემად რჩება კადრების სიმცირე - ონლაინ მიმართულებით ზამთრისთვის საჭიროებს 6 ადამიანი ასრულებს. 3 თანამშრომელი კადრია, აქედან ერთი უძველესი მუშაობს.

საანგარიშო პერიოდში, მაუწყებლის სოციალური მიმართულების გაართობისთვის დოკუმენტაციას სწავლებაში მივიღეთ მონაწილეობა, ამასთან მაუწყებლის საქონლობაში ჩართო სტაჟირი, რომელიც სოციალური მედიის მიმართულებით იმუშავებს მომავალში.

სტრატეგიის და ბიუჯეტური ცვლილებების შემდეგ, ონლაინის მიმართულების შედარების უკეთესი ადმინისტრირების შესაძლებლობას გაცდებდა.

კვარტლის წარმატებული საგნადმო კროაქები

- ✓ საანგარიშო პერიოდში გრძელდებოდა „თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლსა“ და მაუწყებლის შორის არსებული საგნადმო კროაქი გადაცემა „კვანძები“ ახალგაზრდების ჩართვის თაობაზე
- ✓ ახალი ამბების გუნდმა მიიღო „პოლიტიკის ინსტიტუტის“ დაფინანსება
- ✓ რადიო გადაცემა „მთვარის კლუბი“ დაფინანსდა ფონდ ღია საზოგადოება საქართველოს მიერ
- ✓ მაუწყებელი დაფინანსდა საქართველოს გამჭვირვალობა საქართველოს მიერ კროაქით „ძალა ევროპაში“
- ✓ დიჯიტალური და NED-ს წარდგინა ყოველდღიური შუალის გადაცემის კროაქი
- ✓ დიჯიტალური და ფონდ „ღია საზოგადოება საქართველოს“ წარდგინა ახალგაზრდული გადაცემის კროაქითი ვერსია
- ✓ საანგარიშო პერიოდის მანძილზე დიჯიტალური და ღონისძიებებისთვის „მარსი ქორეი“ წარდგინა განაცხადი გადაცემა „მა ვარ ფარმანი“ გაძლიერების მიზნით. ამავე დროს ვუმასპინძლეთ ღონისძიებებისთვის მიერ აჭარაში მოწვეულ ქალ მწერებს.

6. ხარისხის კონტროლი - მონიტორინგის ანგარიშები

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში თვითრეგულირების ფარგლებში საჩივარი არ შემოსულა.

ხარისხის კონტროლის სამსახურის ხელმძღვანელი მართულია მართვალთა საბჭოს ფორმაში, რაც უქმნის შესაძლებლობას სამსახურს მაუწყებლის მოსაზრებები კანონისგამაღებ კირებს.

ამავე დროს გამოვლენილი ხარვეზების შეფასების მიზნით, მაუწყებელში მოწვეულია ექსპერტი, რომელიც ყოველდღიურ რეჟიმში ეხმარება ახალი ამბებისა და შემოქმედებითი სამსახურის გუნდებს და ხელმძღვანელებს დასახული ამოცანების შესრულებაში.

7. იურიდიული მხარდაჭერა

იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის მონაწილეობა პროცესებში განსაკუთრებულად მნიშვნელოვანია. საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში იურიდიული სამსახურის ხელმძღვანელი შეუდგა მუშაობას.

საანგარიშო პერიოდში ბათუმის საქალაქო სასამართლო (პირველი ინსტანცია) განიხილავდა შემდეგ საქმეებს:

ა) მოსარჩელე მალხაზ ბოლქვაძე - მოკასუნა მოკასუნა „სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“, დავის საგანი: სამსახურში აღდგენა.

ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2018 წლის 17 მაისის გადაწყვეტილებით მოსარჩელე მალხაზ ბოლქვაძის სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.

ბ) მოსარჩელე ირაკლი ბარამიძე - მოკასუნა „სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“, მოკასუნა „სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს ღირებულოვანი ნაწილი კაპიტალი. დავის საგანი: სამსახურში აღდგენა, ცილისმწაფებლური განცხადებათა უარყოფა. ჩაბარდა რამოდენიმე სასამართლო სხდომა.

1. ელემენტარული აუქციონი

ა) იჭარა

2018 წლის ივნისის თვეში გამოცხადდა გადასყიდვის სადგურის (ანძის) იჭარა:

1. ხულო, სოფ. მოდგამაძე
2. დაბა შუახევი, სოფ. ოქროვილაური
3. ხელვაჩაური, სოფ. სარფი
4. ლაგოდეხი, სოფ. ცოდნისკარი
5. ქ. ბათუმი, სულხან-საბა ორბელიანის ქ. #17 (მდებარე შენობის მაღალი ფლიგელის სახურავზე 2 კვ.მ. არაიზოლირებული ფართი)

ბ) ივნისი-ივლისი თვეში განხორციელდა შემდეგი მოძრაობის ქონების პრივატიზაცია:

მაუწყებლის საკუთრებაში არსებული ავტომობილები:

1. OPEL ASTRA (საTUT 298)
2. OPEL ASTRA (TUT 238)
3. MITSUBISHI PAJERO IO (CHC 364)

გადაუმუშავებელი შავი და ფერადი ლითონი - 1503,4კგ.

2. საავტორო უფლებები

განსახილველ კვარტალში პრობლემაურ თემას წარმოადგენდა ქართული ფილმების საავტორო უფლებების მფლობელთაგან შესაბამისი ნებართვის მოპოვება ფილმის საჭარო გადაცემის შესახებ, რის თაობაზეც მომზადდა რამოდენიმე მოხსენებითი ბარათი. ამ ეტაპისთვის აღნიშნული საკითხი მოწესრიგდა, ვინაიდან 2018 წლის 20 ივნისიდან დავიწყეთ თანამშრომლობა ანიკ „ხელოვნების იურიდიული დახმარებას ცენტრთან“ და მათგან ვყიდულობთ ქართული ფილმების საჭარო გადაცემის ლიცენზიას და მაუწყებლის

თანამშრომელს არ უნდავს დროის და რესურსების ხარჯვა, ყოველი ფილმის ავტორის მოძიების, მასთან კომუნიკაციის, დოკუმენტაციის გამოთხოვის და ჰონორარის თაობაზე მოლაპარაკების (რომლის სრულყოფილად განხორციელების რესურსი საბელაშვილით გაუწყობლობის განვითარების სამსახურის განსხვავებით არ არის). ამასთან აღნიშნული კომპანიის მეშვეობით შექმნილი ლიზენზია არის ნაკლები ღირებულების - 600 ლარი (რომელიც მოიცავს ცენტრის მომსახურების საფასურს და ავტორებისათვის გადასახდელს ჰონორარს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ყველა გადასახდელს/გადასახდელის ჩათვლით), გაუწყობლის მიერ ავტორებისათვის გადახდილი ჰონორარი კი შეადგენდა 750 ლარს. ამჟამად ანიკ „ხელოვნების იურიდიული დახმარებას ცენტრთან“ გაფორმებულია 4 ხელშეკრულება 9 მხატვრულ ფილმზე.

3. თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლება

მეორე კვარტალში დაიგეგმა თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების ტრენინგები, კერძოდ, იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის უფროსის ინისიათივით, გაუწყობლის ღირებულება მოიწვია სპეციალისტები თემაზე: საავტორო უფლებები და პროგრამაში პროდუქტის განთავსება (ვიდეოდან ეს თემაზე შედარებით რთული და სპეციფიკურია), შესაბამისად ანიკ „საავტორო უფლებათა ასოციაციიდან“ და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიიდან, რომელთაც გამოთვას თანხმობა დახმარების უსასიყიდლოდ ერთდღიანი ტრენინგის ჩატარების გაუწყობლის თანამშრომლებისათვის. საავტორო და მომხმარებელი უფლებათა თემაზე ტრენინგი დაგეგმილია, 2018 წლის 14 ივლისს, ქ. ბათუმში, ხოლო პროგრამაში პროდუქტის განთავსების შესახებ ტრენინგის ჩატარების აღმზღვევა და თარიღის შესახებ მიმდინარეობს მოლაპარაკება.

პროგრამაში პროდუქტის განთავსების თემის უკეთესად შესწავლის მიზნით, საბელაშვილით გაუწყობლობის განვითარების სამსახურს და საავტორო და შემოქმედებითი სამსახურის უფროსებს მივანდოდა რეკომენდაციები და ასევე კომიჩის გადაწყვეტილებები, მაგალითები, რომელიც კომისიის მიერ მიჩნეული იქნა კანონმდებლობით და მოხდა სხვა გაუწყობლების დაჭარბება.

4. მემორანდუმები

2018 წლის 03 მაისს გაფორმდა მემორანდუმი სსიპ „საზოგადოებრივი გაუწყობლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს და ანიკ „გაუწყებელთა ალიანსს“ შორის.

მომზადების პროცესში მემორანდუმი შპს „თელე-რადიო კომპანია მწვანე ტალღა“-სთან და შპს „საფერავი ტვი“-ს სთან.

5. დისციპლინური წარმოება

მეორე კვარტალში სამსახურმა შეინახა ორი პირის ერთმანეთთან დაკავშირებული საქმე, კერძოდ გაუწყობლის ორი თანამშრომელის (ჟურნალისტები) 2018 წლის 09 მაისს ე.წ. „უკვდავი პოლიტი“ აქციაზე მათ მიერ გაკეთებული მოწოდების/განსხვავების თაობაზე. TV25-ის ტელეეთარში გავიდა სიუჟეტი, სადაც ჩანდნენ გაუწყობლის თანამშრომლების და გამოყენებული იყო ასევე მათი ინტერვიუ. დასახელებულ ფაქტთან დაკავშირებით და სსიპ „საზოგადოებრივი გაუწყობლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს მიმართ გაჩნდა შეკითხვები: რომორ აფასებას ფაქტს გაუწყობელი? ჰქონდა თუ არა საზოგადოებრივი არხის რეკორდირებას აქციაში ჩართვის უფლება? ჰქონდათ თუ არა მათ მოწოდებების გაკეთების უფლება? და ა.შ.

საქმის შესწავლის და საქართველოს ჟურნალისტთა ეთიკის ქართვის დასკვნის (იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის უფროსის თხოვნის და გაუწყობლის ღირებულოები თანხმობით მოცემულ საკითხთან დაკავშირებით მოსაზრების წარმოდგენა ეთიკაზე საქართველოს ჟურნალისტთა ეთიკის ქართვის) გათვალისწინებით გიცა რეკომენდაცია, რომ მოცემულ საკითხთან დაკავშირებით, გაუწყობლის თანამშრომლებს არ დაკისრებოდათ პასუხისმგებლობა.

6. სოციალური რეკლამა

მაუწყებლის ღირაეფორის 2017 წლის 28 თებერვლის ბრძანებით დაბეჭევაული „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის თელევიზიისა და რადიოში სოციალური რეკლამის ბანთავსების რეგულაციის“ მიტიოთაბული რეგულაციის სავალდაბულო მოთხოვნა, რომ „რგოლი არ უნდა შეიყავდეს სახელმწიფო და კომერციული ორგანიზაციების სიმბოლიკას, ლოგოტიკს, სავაჭრო ნიშნებს ან სხვა ბანმასხვავებელ ნიშნებს“, რას ხშირ შემთხვევაში იწვევს რეკლამის წარმდგენის პროტესტს.

სამსახურის მიერ წარმოდგენილი იქნა სვლილებების კაკეტი და მაუწყებლის ღირაეფორის მიერ შესაბამისი წერილით ბაეგზავნა კონსულტაციისათვის/რეკომენდაციისათვის კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას. კომისიის ბანმარბებით, ყოველ კონკრეტულ შემთხვევაში უნდა დადგინდეს წარმოდგენილი ვიდეორგოლის კანონთან შესაბამისობა. ამჟამად ბანიხილება ზემოაღნიშნული აკრძალვის ამოლება რეგულაციებიდან, ან ბანსხვევაბული - არა ამკრძალავი, არამედ შემოლუდავი ფორმით ბამოყალიბება.

7. ბარა წარმოება.

სსიკ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის თელევიზიისა და რადიოს ღირაეფორის 2018 წლის 20 აპრილი N02-03/-14 ბრძანებით დაბეჭედა სსიკ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის თელევიზიისა და რადიოს“ მიერ თელერადიოკროლუქციისა ან/და ბანთან დაკავშირებული მომსახურების შესყიდვის წასი/დაბულება.

8. საქმისწარმოება

2018 წლის ბიოჩეტი კვარტლის მონაცებებით, მაუწყებლები

შემოსულია შედები რაოდენობის ღოკუბედესია:

შიდა ღოკუბედი - 1 619;

ბარადან შემოსული - 221.

კანტალარიიდან ბიგზავნა 394 წერილი.

მაუწყებლები შეიქმნა და რეგისტრაციაში ბათარდა:

ძირითადი საქმიანობის შესახებ (02-03) - 23 ბრძანება;

კირადი შემდგენლობის შესახებ (02-07) (მივლინება) - 215 ბრძანება;

ადმინისტრაციულ-სამეურნეო საკითხების შესახებ (02-09) - 118 ბრძანება.

რეგისტრაციაში ბათარდა - 320 მილება-ბაბარებისა და სხვა აქტი.

8. კვარტლის თანდარები

სანგარიშო კერიოდის ბანმავლობაში ბანხორსილდა შესყიდვა. ბათ შორის:

2018 წლის ბიოჩეტის ფარგლებში სსიკ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის თელევიზიისა და რადიოს მიერ ბიოჩეტი კვარტანში ბამოსხადდა 21 თანდარი, ბათ შორის 3 არ შედგა, 2 ბამოსხადებულია და მიმდინარეობს, შერივევა/შეფასების ეთავაა 5 თანდარი, ხოლო 11 შედგა და ბამარჯვებულ კომპანიებთან ბაფორბდა საქონლისა და მომსახურების მიწოდების შესახებ შესაბამისი ხელშეკრულებები.

განხორციელდა 85 გამართივადი შეწყობა და გაფორმდა შესაბამისი ხელშეკრულებები, მათ შორის:

1. 22 საკუთარი (არასაბიუჯეტო) შემოსავლებით;
2. 63 სახელმწიფო ბიუჯეტით, მათ შორის:

კონსოლიდირებული ბიუჯეტის ფარგლებში გაფორმდა 7 ხელშეკრულება.

მთავრობის დადგენილებით (ახალი ავტომანქანების მომსახურება) ფარგლებში გაფორმდა 2 ხელშეკრულება.

შეწყობების გაგების გარეშე გაფორმდა 11 ხელშეკრულება.

9. ადამიანური რესურსების მართვა: სწავლება და ახალი უნარ-ჩვევების შექმნა

საანგარიშო პერიოდში გაუწყებლის თანამშრომლები ვიწრო პროფესიული გადამზადების მიზნით ჩართულნი იყვნენ სხვადასხვა ტრენინგებში. როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე ქვეყნის გარეთ.

ამ დროის განმავლობაში მოხდა 8 შრომის ხელშეკრულების პროექტი, სხვადასხვა დონორი ორგანიზაციის დაფინანსებულ პროექტებზე;

მოხდა 6 შრომის ხელშეკრულებაში ცვლილებების პროექტი;

მოხდა 3 შრომის ხელშეკრულების პროექტი;

მოხდა გაუწყებლის საბათო განრიგში ცვლილებების პროექტი;

მოხდა გაუწყებლის დაბუჯებაში ცვლილებების პროექტი;

5 საქმედო გეგმავდა დისციპლინური წარმოების მასალები;

4 საქმედო გეგმავდა წარმართით ინფორმაცია მიეწოდა სსიპ ალსრულების ბიუროს;

მოხდა გარე წარმოებით თელერადიოპროდუქციისა და მასთან დაკავშირებული მომსახურების შექმნის წესის პროექტი;

სამსახური ჩართული იყო გაუწყებლის მიერ გამოცხადებულ კონკურსების მართვაზე (პროდუქციის გარე წარმოებით შექმნაზე);

გაუწყებლის წარმომადგენელმა 2 სასამართლო საქმეზე (მათ შორის ერთი დასრულდა);

აგროურნალისტიკის პროექტის ფარგლებში მოხდა სამი სტაჟიორის დროებით აყვანის დოკუმენტი;

სტაჟირება გამოცხადდა და სტაჟიორების დროებით აყვანა მოხდა გაუწყებლის სხვადასხვა სტრუქტურულ ერთეულებში (5 ახალი აგების სამსახურში; 2 რადიოვიზიზში; 1 დილის გადაცემაში);

მოხდა ერთი ბრძანება დისციპლინური სახელის მოხსნაზე

საანგარიშო პერიოდში კვლავაც დღის წესრიგში იდგა სამედიცინო მომსახურების მიწოდების გარდაცვლილი თანამშრომლის ჯანსაღი ფაქტორის საქმედო გეგმის გამოქვეყნება. გაუწყებელმა მიმართა საქართველოს სახალხო დამცველს საქმედო გეგმის ფაქტორის დადგენის მიზნით. სახალხო დამცველის პასუხის თანახმად, ის ჩართულია და აკონსოლიდებს გამოქვეყნების სტადიას როგორც თბილისში, ასევე აჭარაში.

10. „შემდეგი თარგ“- სტაჟირების პროგრამის მიმოხილვა

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მიმდინარეობდა სტაჟირების პროგრამა, რაც მოიცავს მაუწყებლის სამივე კლანდინარიაზე (თელევიზია, რადიო და ვებ) შემდეგი თაობის პროფესიონალების მომზადებას და მათ ჩართვას საქმეებში.

სტაჟირების პროგრამაში ან/და კონკურსი მონაწილე პირებს აქვთ შესაძლებლობა დასაქმდნენ მაუწყებელში.

11. საზოგადოებრივი არსი და პარტნიორობა

გასული პერიოდის განმავლობაში მაუწყებელმა არაერთხელ დააფიქსირა, რომ ღია ერთობლივი პროექტებისა და თანამშრომლობისათვის.

ამ პოლიტიკის რეალიზება კი მოხდა შემდეგი ნაბიჯების გადამდგომით:

- ✓ გაფორმებული მემორანდუმის საფუძველზე მაუწყებლის ეთერში განთავსებული ყველაზე სანდო და კვალიფიციური ჯგუფის „ამერიკის ხმის“ მასალები, ამავე დროს გაფართოვდა მემორანდუმის პირობები, რაც გულისხმობს პარტნიორი ორგანიზაციის ჟურნალისტების პირდაპირ ეთერში ჩართვას ყოველკვირეულად
- ✓ მაუწყებელი და გერმანულენოვანი საგაუწყებლო კომპანია „დოიჩე ველე“ Deutche Welle⁴ პარტნიორობი არიან. რაც ნიშნავს იმას, რომ მაუწყებელი უფასოდ გადასცემს ევროპული პროდუქციას. მასალები კვლავაც ხელმისაწვდომია მაყურებლისათვის ყოველკვირეულად
- ✓ მაუწყებელმა გააფორმა მემორანდუმი „მაუწყებელთა ალიანსთან“
- ✓ თანხმდება მემორანდუმი რადიო „მწვანე თალღასთან“
- ✓ თანხმდება მემორანდუმი „საფარავი ტივისთან“
- ✓ ამ პერიოდში შედგა თანამშრომლობა საზღვარს გარეშე საინფორმაციო სააგენტოსთან, შეთანხმებული პარტნიორობის ფარგლებში მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება დაუთმო „მედიკალიზაციის სარეკლამო დღის“ აღნიშვნას
- ✓ საანგარიშო პერიოდში მაუწყებელი მხარს უჭერდა კადრების სარეკლამო ტურნის ჩატარების პროცესს აჭარაში
- ✓ მაუწყებელი მონაწილეობდა გენდერული საბჭოს მუშაობის პროცესში, ამავე დროს მაუწყებლის მონაწილეობით დაფუძნდა ახალი რეგიონული გენდერული ბალანსის საკითხებზე საბუბრო
- ✓ განათლების მხარდაჭერა - მაუწყებელი განსაკუთრებულ მხარდაჭერას უცხადებს საგანმანათლებლო დაწესებულებებსა და სტუდენტებს, შესაბამისად ყოველთვის ერთვება საგანმანათლებლო პროგრამების აწყობისა და შეფასების პროცესში. ამ ეტაპზე მან დავეხმარეთ სტუდენტებს გავლელთ სანაწარმო პროექტზე, ამასთანავე მაუწყებლის გენდერული მხარდაჭერის ხელშეწყობის უნივერსიტეტსა და ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტში სანაწარმო პროცესების სტრუქტურული აწყობისათვის
- ✓ საანგარიშო პერიოდში მიმდინარეობდა მოლაპარაკებები, რათა მაუწყებელი თბილისის სარეკლამო თეატრალური ფესტივალის მხარდაჭერი გახდეს და მონაწილეობა მიიღოს კულტურული პროცესების გაშუქების საკითხში
- ✓ საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებელი ღია იყო თანამშრომლობისათვის სხვა მედიორგანიზაციებთან. ამ ფორმატში ყველაზე ხშირად ვთანამშრომლობდით სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელთან“, ასევე თელეკომპანიებთან “tvპირველი” და “იმედი”
- ✓ საანგარიშო პერიოდში მაუწყებელი იყო ერთ-ერთი ინიციატიური აჭარაში ევროპული დღეები მასშტაბურად აღგვინიშნა. აივ თანამშრომლებს ჟურნალისტთა სახლთან, „ნიგნები ბათუმში“ განსაკუთრებულად და აივ სარეკლამო გამჭვირვალობა საქართველოს

⁴დოიჩე ველე ოფისიური ვებ გვერდი <http://www.dw.com/en/top-stories/s-9097>

განდობა ერთად გაიგონა დისკუსია ევროკავშირის ღირებულებებთან დაკავშირებით, ასევე ერთობლივად გავესაუბრდებით სტრატეგიას სოციალური მენეჯმენტით და საჯარო შეხვედრის ფორმატით.

გაუწყებელი მდგომარეობის უხდის ყველა კარტინოს და მომდევნო კარიკატურის განმარტებაში საინფორმაციო კომუნიკაციის ფორმატში გაგრძელების სურვილს გამოთქვამს.

12. #მოუხმინე აუდიტორიას - საზოგადოებრივი უკუკავშირის

საანგარიშო კარიკატურის განმარტება გაუწყებელი კვლავაც ღია იყო სკოლის მოსწავლეებისა და სტუდენტებისათვის. დაინტერესებულ პირებს ვეხმარებოდით და ვაცნობდით მდგომარეობის პროცესს.

სხალი ხაზი

ამ დროისათვის შექმნილია სხალი ხაზის სპეციალური ნომრები და მომზადდა საინფორმაციო რგოლი მოსახლეობასთან უკუკავშირისა და მართვის ხელშეწყობის თაობაზე.

საანგარიშო კარიკატურის განმარტებაში მოქალაქეები უმეტესად მოგვმართავდნენ შემდეგი კომენტარებით: თურმე სხალი ხაზი გახშირებული ძარცვის შემთხვევაზე, საგზაო ნიშნების არარსებობაზე, რაც იწვევს ავტოსაგზაო შემთხვევებს. გვიკავშირდებიან ის ოჯახები ვისაც ემუქრებათ გამოსახლება. ასევე მოგვმართავენ სოციალურად დაუცველი ოჯახები და საბედისწილო მოსახლეობის უკმაყოფილო მოქალაქეები.

ყველა საკითხი გაშუქდა საინფორმაციო გამოვლენებისა და ანალიტიკურ გადაწყვეტილებებში.

13. ჩვენი სხვა აქტივობები

თქვენის მართვა და მასთან დაკავშირებული საკითხები გაუწყებლის განსაკუთრებული გამოწვევა იყო. მიუხედავად დაგეგმილი შედეგებისა, გაუწყებელში კომუნიკაციის რეაგირება მოძველებული იქნა.

ამ დროის განმარტება ჩვენ პირდაპირი ხაზის მეშვეობით მივიტანეთ სიგნალი თუ არამდე, რაც მნიშვნელოვნად აისახება საკავშირო კავშირის ხარისხზე. საბუღალტრო, რომ ამ დრომდე კარტინოს სიგნალს თბილისიდან ღებულობდა. რაც ხარვეზების რისკებს ზრდიდა.

1. საანგარიშო კარიკატურის განმარტებაში ჩატარდა თანდარი და შევიძინეთ ვიდეო კამერები, შემოქმედებითი სამსახურისათვის.
2. განხორციელდა დაფინანსებული პირდაპირი ჩართვის აპრატის, (LIVE)-ს ჩართვა.
3. გარემოებდა საინფორმაციო სამსახურის კამერები.
4. გამოცხადდა თანდარი სტუდიების ჩართვისათვის.

5. გამოსხადაბულია თანდარი მიკროფონებისა და აუდიო აბსასუარების ბასაბანად.
6. რათარდა თანდარი უბყვბი დანის წყაროზა.
7. ხორსვილდაბა თაბნიკური მონიბორინბი: კაბარების, საკაბარო განბთების, საბკარდა და ხელის მიკროფონების.
8. ბსალური მონყობილობების და საბუალბების (ბსალის კომუნიკაბორი, კაბალი , კონაბბორი) მოკვლბვა, საბანდარო ბაბნიკური დოკუმანბბისის მოზადბა.
9. სამონბაბო ბუბა სადბურების და ნოუბბუკების სკვბიფიკაციის ბბბბბბბ, ფასების მოკვლბვა,საბანდარო ბაბნიკური დოკუმანბბისის მოზადბა.
10. ბსალური მონყობილობების კომბბბბბბბსა და აბსასკომბბბბბ კონფიბურბსია და ინსბალბსია.
11. სარკვარ სბორიბის სკვბიფიკაციის ბბბბბბბ, საბანდარო ბაბნიკური დოკუმანბბისის მოზადბა, კონფიბურიბა და ინსბალბსია.
12. საოფისა ბბბბბის კომბბბბბბბბბბბ ინსბალბსია.
13. ნოუბბუკების ფასების მოკვლბვა, საბანდარო ბაბნიკური დოკუმანბბისის დაბბბბბბ.
14. კომბბბბბბბ ბაბნიკის ბკარბსიული სისბამის ბანბბბბ, დრბიკარბბბ, ანბიკირბსული და სხბა კრობრბბბბბ ინსბალბსია, მონიბორინბი.
15. სარკვარბბბ (FTP სარკვარბბბ, რადიო სბორიბინბი, მონბბბბბ ბაზა) ბაბარბული ბუბბბბის უბრბბბბბბბ, მონიბორინბი.
16. რადიოს მონბბბბბ ბაზის, საბაბყბბლო, სამონბაბო, დაბბბბბბ და სბორიბარი კომბბბბბბბბბ ბკაბბბბ, კრობრბბბბ ბაბარბბბ და მონიბორინბი.
17. საბაბყბბლო სარკვარბბბ, ხბბს რბბბბბბბ სამონბაბო სადბურბბბ ბაბნიკური და კრობრბბბბ ბაბარბბბ, მონიბორინბი.
18. ბბბბბბბბბ აბარბს რადიოს ბადაბბბ სადბურბა რათარდა კროფილბბბბბბბ საბბბბბბ. (ბრ კვირბბბ ბრბბბბ ბარდაბა ბბბბბბ კროფილბბბბბბ საბბბბბბ). რათარდა სარბმონბო საბბბბბბ, ბარბმონბდა და კროფილბბბბბ რათარდა ბალბბბ ბრბბბბბბბბ, კროფილბბბბ რათარდა FM ბადაბბბბს ბაბბბბბბბბბბ ბოლბლბბბ. ბამბბბბბ ბაზინბბბბბ ბლ.ბაზბბბბბბბ საბკარბბბბბ და სადბბბბბ. დაბონბაბბ ბალრა ბაბბარი კაბალი. კროფილბბბბ რათარდა დანის უბყვბი წყაროს.
19. ბბბბ(ბბბბბბ) აბარბს რადიოს FM ბადაბბბ სადბურბა რათარდა კროფილბბბბბბ საბბბბბბ. (ბბბბ ბრბბბბ ბარდაბა ბბბბბბ კროფილბბბბბბ საბბბბბბ). კროფილბბბბ რათარდა ბადაბბბ სადბურს, დაბონბაბბ ბალბა ბაბბარი კაბალი. ბადაბბბბ ბუბბბბს ნორბალბურბ.
20. ბუბბბბბ (ბობბბბბ) აბარბს რადიოს FM ბადაბბბ სადბურბა რათარდა კროფილბბბბბ საბბბბბბ. (ბბბბ ბრბბბბ ბარდაბა ბბბბბბ კროფილბბბბბ საბბბბბბ), რბმონბ რათარდა FM ბადაბბბ სადბურს, ბამბბბბ საბბბბბბ ბაბბბ, ბადაბბბბ ბუბბბბს ნორბალბურბ.
21. ბუბბბბბ ბბბბბბბბბბბ სოფბლ ბბბბბბბბბბბ აბარბს რადიოს FM ბადაბბბ სადბურბა რათარდა კროფილბბბბბ საბბბბბბ. (ბბბბ ბრბბბბ ბარდაბა ბბბბბბ კროფილბბბბბ საბბბბბბ). დაბონბაბბ ბალბა ბაბბარი კაბალი. რბმონბ რათარდა ბადაბბბ სადბურს, ბარბმონბდა ბადაბბბბ ანბბბბ, ბადაბბბბ ბუბბბბს ნორბალბურბ.
22. ხბლბს ბბბბბბბბბბბბ ბრბბბბბბ აბარბს რადიოს FM ბადაბბბ სადბურბა რათარდა კროფილბბბბბ საბბბბბბ. (ბბბბ ბრბბბბ ბარდაბა ბბბბბბ კროფილბბბბბ საბბბბბბ).ლბბბბბბბბ ბარბმონბდა ბადაბბბბ სადბური.დაბონბაბბ ბალბა ბაბბარი კაბალი. ბადაბბბბ ბუბბბბს ნორბალბურბ.
23. ბობბბბბბ ბბბბბბბბბბბ ბლბბბ აბარბს რადიოს FM ბადაბბბ სადბურბა რათარდა კროფილბბბბბ საბბბბბბ. (ბბბბ ბრბბბბ ბარდაბა ბბბბბბ კროფილბბბბბ საბბბბბბ). კროფილბბბბ რათარდა ბადაბბბბ სადბურბს სბბბბბბბ ბლბბს. ბადაბბბბ ბუბბბბს ნორბალბურბ.
24. ხბლბბბბბბ ბბბბბბბბბბბ სოფბლ სარფის აბარბს რადიოს FM ბადაბბბ სადბურბა რათარდა კროფილბბბბბ საბბბბბბ. (ბბბბ ბრბბბბ ბარდაბა

გამიერი კროფილატიკური საბუბოები). გარამოდლა გადასვამი სადგური, სათლითური ანთენა და გადასვამი ანთენა. დამოდთაჟდა თალლა გამთარი კაბალი. გადასვამი ბუბაოხს ნორმალურად.

ბეჩენილი იქნა 25(ოცდახუთი) სალი სათლითური რესივარბის კომპლექტი. აღმინსთრაცხული ბენოზის სადიზაელაბუი მოწყობილი იქნა ანთრასოლი, რობელის გამოყანებული იქნება განყოფილბის საწყობად. ბეჩენილი იქნა კოქსიალური კაბალი, სათლითიდან სიგნალის მისალბად.

თალავიზიის ბალანსზა რისხული ავთომოზილბის თეჩენიკური მდგომარეობა:

	ა/მ ნომერი	განჯული მომსახურება	ა/მ მდგომარეობა	GPS
1	XYX 418	ეძსკლუბათსიანუი	ბუბა მდგომარეობაუი	კი
2	CBC 513	ეძსკლუბათსიანუი	ბუბა მდგომარეობაუი	კი
3	TUT 238	გამოსანწერიკა, დგას ორბელიანის №17	ბუბა მდგომარეობაუი	არა
4	CHC 436	გამოსულიკა მწყობრიდან. დგას ორბელიანის №17	გაფუჭაბულიკა	არა
5	CHC 364	ეძსკლუბათსიანუი	ბუბა მდგომარეობაუი	კი
6	BBC 937	ეძსკლუბათსიანუი	ბუბა მდგომარეობაუი	კი
7	BBC 938	ეძსკლუბათსიანუი	ბუბა მდგომარეობაუი	კი
8	TX-995-XT	ეძსკლუბათსიანუი	ბუბა მდგომარეობაუი	კი
9	SSG 554	ეძსკლუბათსიანუი	ბუბა	კი

			მდგომარეობაში	
10	SSG 552	ეძსკლუბათაშიაში	მუშა მდგომარეობაში	ჰი
11	SSG 553	ეძსკლუბათაშიაში	მუშა მდგომარეობაში	ჰი
12	SSG 494	ეძსკლუბათაშიაში	მუშა მდგომარეობაში	ჰი
13	BC-727-BF	ეძსკლუბათაშიაში	მუშა მდგომარეობაში	ჰი
14	TUT 298	ნაავარიიბია, ორბელიანის №17	ღმას გაფუჭაბულია	არა
15	CL-377-LC	ეძსკლუბათაშიაში	მუშა მდგომარეობაში	ჰი
16	LT-774-TL	ეძსკლუბათაშიაში	მუშა მდგომარეობაში	ჰი
17	TT-355-ZZ	ეძსკლუბათაშიაში	მუშა მდგომარეობაში	ჰი

მაუწყებლის განვითარებისათვის გადადგმული ნაბიჯები

- ✓ საანგარიში კერიოლის განძილვა დაუშავდა ამინდის კროგნოზის ახალი მასალა და უკვე თურისთაბსა და აღმილობრივ მაცხოვრებლავს აევთ მანსი ყოველ საათში მიილონ ჩვენგან ინფორმაცია ამინდის შესახებ
- ✓ "რადიოვიზია"-ს, "აკვარიუმის" - განძილვა მაუწყებლობის განვითარების, საავტორო შემოქმედებითი, მონილორინგისა და მიმდინარე მაუწყებლობის სამსახურების გაართიანებულ შეხვედრაზე, შენიშვნების და რეკომენდაციების მომზადება; (აპრილი)
- ✓ ქართული ფილმების შექმნა და ბადაში მათი რაოდენობის დამატება;
- ✓ BBC დოკუმენტური ფილმების შექმნა- მიღება;
- ✓ მხატვრული ფილმების შექმნა-მიღება;
- ✓ ფოკუს ჯგუფი - ანალითიკური და "ახალი სივრცე"- მისი;
- ✓ შეხვედრა ანალითიკურ ჯგუფთან და "ახალი სივრცე"-სთან, ფოკუს -ჯგუფისა და მონილორინგის შედეგების გაცნობა - მისი;
- ✓ 26 მისის - 4 ართი;
- ✓ 1 ივნისი - 4 ართი;

- ✓ 6 ივნისი - შეხვედრა სტუდიისა და სინფორმაციის თანამშრომლებთან (განვითარება და მონიტორინგი);
- ✓ საგანმანათლებლო დოკუმენტური ფილმის კონკურსი (მაისი);
- ✓ საბავშვო, თელავსკაქეთის და დოკუმენტური ფილმების კონკურსი (ივნისი);
- ✓ კავკასიის უნივერსიტეტთან მემორანდუმის ფარგლებში არტების "ღღამდა მოთანილი ისტორია" მიღება-განთავსება;
- ✓ ბრანდინგული მისიონები;
- ✓ ქართული სარაკლამო ბაზრის შესავალი, კონსულტაციები სარაკლამო სააგენტოებთან, რეიტინგების მთვლელ კომპანიებთან, სარაკლამო დაგეგმვაში და დოკუმ ველის პროექტის ფარგლებში მარკეტინგის სამსახურის ჩამოყალიბების ჯგუფთან, სკაიპ ჩართვები და მოლაპარაკებები ამ მიმართულებით, ოპტიმალური სარაკლამო დრაფტის მომზადება და შეთავაზება. რადიოს და ვებზე მიმართულებით კი სარაკლამო ინვესტიციის დათვლის კავანაძის დაგეგმვა;
- ✓ დოკუმ ველის აკადემიის პროექტის მომზადება და საშუალო პროცესების ორგანიზება;
 - სათელავიზიო რეიტინგის ირგვლივ ყოველდღიური და ყოველკვირული ანალიზის მომზადება და მმართველი გუნდისთვის მიწოდება;
 - მარინა ვაზაყვანიძესთან ერთად შავისწავლეთ მუშაობის თემა, რადიო და ვებ პროგრამირება და ადამიანური რესურსების შესაძლებლობები
 - დამუშავდა ნიუსრუმის რეორგანიზების გეგმა, დავიწყეთ მუშაობა პროფესიული დამსტრატების (story telling) მიმართულებით
 - ჩატარდა ბადის სვლილებებისა და საათობრივი ზოლების შექმნის საშუალება
 - მოხდა რადიოვიზიის დაპროგრამება /CLOCK შექმნა
 - რადიოვიზიის სიუჟეტების დახვეწა და რეკორდაჟები მუშაობა
 - ახალი გადაცემის კონცეფტები შექმნა
 - ახალი გადაცემის გადართვა კონსტრუქციის შექმნა და NED-ში წარდგენა
 - ბიზნისის გუნდთან მუშაობა
 - დოკუმენტალისთან მუშაობა
 - დილის თაღის რეორგანიზაცია
 - დილის თაღის ახალი რეორგანიზაციის მომზადება
 - ძალა ევროპაში განაცხადის წარდგენა
 - სტუდიური დიჯიტის შექმნა და შეთანხმება
 - ვებ საიტის შექმნა მუშაობა
 - რადიოვიზიის სტრატეგიებთან მუშაობა
 - შენობის საკითხზე შეხვედრების გაგრძელება
 - საზღვარო საკითხებზე მუშაობა
 - CIRCUM 2018
 - პროდაქშენისა და კოსტ პროდაქშენის ჯგუფის შექმნა
 - სოციალური მედიის ჯგუფის შექმნა
 - სოციალური გვერდის ავტორიზაცია
 - ვებთან განაცხადებულ კონსტრუქციებზე მუშაობა
 - პრიორიტეტებზე მუშაობა
 - ფილმების სტუდიის კონსტრუქციებზე მუშაობა
 - თბილისის ბიუროს ვიზუალური სვლილებები

14. სამომავლო რისკები და გამოწვევები

ორგანიზაციის 30 წლიანი ისტორიის ანალიზი საკმარისია დავრწმუნდეთ, რომ გაუწყობლის მომავალი დამოკიდებულია ერთის მხრივ, პოლიტიკური და ეკონომიკური გავლენისაგან თავისუფალ მუშაობაზე, როგორც საზოგადოებრივ ინტერესებზე იქნება ორიენტირებული. მეორეს მხრივ კი, ამგვარი მდგომარეობის მიღწევა არსებული რესურსების სწორი მართვით, საშუალო გარემოს შექმნით და სამართლიანი შრომის გადახდილობით შეიძლება მოხდეს.

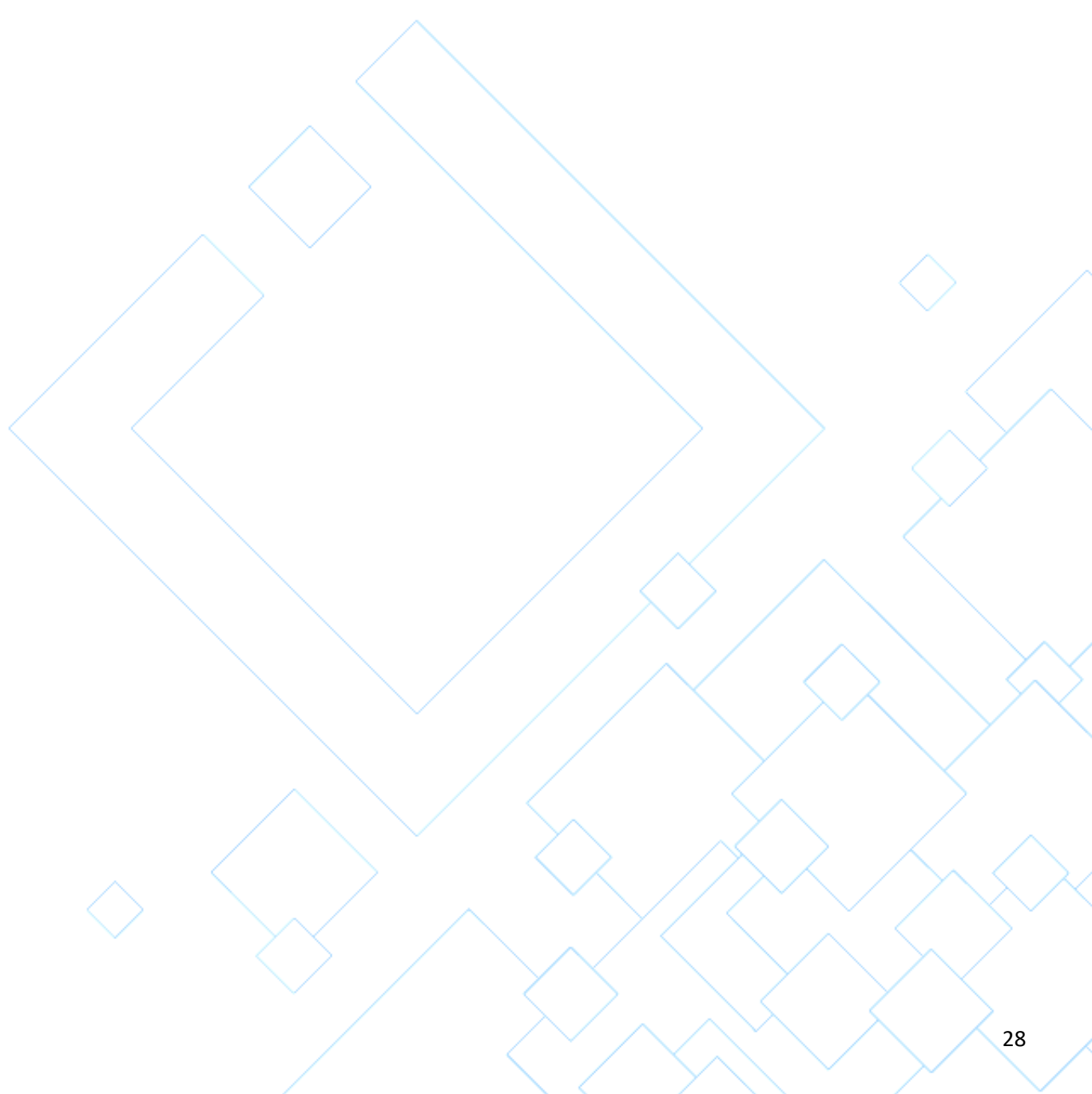
საგულისხმოა, რომ ყველა რისკი სასიცოცხლოდაა მიზნული გაუწყობლის შენობა-ნაგებობების გამართვასთან. როგორც არაერთხელ აღვნიშნა, დღეისათვის გაუწყობაში არ არსებობს მდინა საქმიანობისათვის შესაფერისი ინფრასტრუქტურა. ამ საკითხის გადაწყვეტამდე კი გაუწყობელი ვერ უკანსუხებს საზოგადოების მთავარ მოლოდინს - წარმოადგენდეს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ერთ-ერთ სავიწიფო ბარათს.

15. გეგმატი შედეგები ანგარიშისათვის

მესამე კვარტლის (ივლისი, აგვისტო, სექტემბერი) მთავარი გამოწვევა სტრატეგიული გადაწყვეტილებების დაგეგმვა, კარტინორაბთან (დორიძეველა, ბიზისი, ევროკავშირი) ერთად მუშაობა და განახლების პროცესები იქნება.

1. კვარტლის მთავარი ამოცანები:
 - ✓ გაუწყობლის შენობის საკითხებზე კონსულტაციების გაგრძელება
 - ✓ 2-3 წარმომადგენელი საგრაეტო პროექტი
2. საშუალო პირობების შეცვლა:
 - ✓ სტუდიების განახლება
3. თანამშრომელთა ჩართულობის და უნარ-ჩვევების გაძლიერების გეგმა:
 - ✓ თანამშრომელთა შიდა და საზღვარგარეთ სუსტავლო პროექტებში ჩართვა
 - ✓ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლებაზე ზრუნვა
4. საშუალო საქმიანობის დაგეგმარების შეცვლა

- ✓ ახალი საგრანტო პროექტების დაწყება
- 5. შეთავაზება მსაბე კირაბისათვის
 - ✓ ღონისძიების რადიო და მეგობრები ორგანიზება
- 6. თქნიკური საკითხების გადაწყვება
 - ✓ ახალი აგბებისა და საზოგადოებრივ-კოლიტიკური გადაცემის სტუდიური ღიზინის კორექცია
 - ✓ თქნიკური გადაინარალების გეგმის კორექცია
- 7. ფინანსური საკითხები
 - ✓ 2019 წლის ბიუჯეტირების პროცესის დასრულება



2018 წლის მეორე კვარტალის

ფინანსური ანგარიში

2018 წლის მეორე კვარტალში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან გასაწევი ხარჯების თანხა გეგმის მიხედვით შეადგენდა 1 955 400,00 ლარს (6 თვის მდგომარეობით 4 268 100,00 ლარი), ფაქტიურად დაიხარჯა 2 070 732,81 ლარი (6 თვის მდგომარეობით 3 961 126,64 ლარი). გეგმის შესრულების მაჩვენებელი 6 თვის მდგომარეობით შეადგენს 92,81 %-ს.

2018 წლის მეორე კვარტალში ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან გასაწევი ხარჯების თანხა გეგმის მიხედვით შეადგენდა 28 655 ლარს (6 თვის მდგომარეობით 111 355,00 ლარი), გაწეული საკასო ხარჯები შეადგენს 53 314,82 ლარს (6 თვის მდგომარეობით 88 980,56 ლარი). გეგმის შესრულების მაჩვენებელი შეადგენს 79,91%-ს.

სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან და ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან 2018 წლის მეორე კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაცია წარმოდგენილია ცხრილის სახით (იხ. დანართი N1).

2018 წლის მეორე კვარტალში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ ეკონომიკური საქმიანობიდან მიღებული დარიცხული შემოსავლების თანხა (დღგ-ს ჩათვლით) შეადგენს 36 225,56 ლარს. ეკონომიკური საქმიანობიდან მიღებული დარიცხული შემოსავლების შესახებ დეტალური ინფორმაცია წარმოდგენილია ცხრილის სახით (იხ. დანართი N2).



რაულ ბერიძე

ფინანსური ეფექტიანობის
სამსახურის უფროსი