

**ინფორმაცია 2019 წლის მუნიციპალიტეტების მერების რიგგარეშე არჩევნებში, საკრებულოებისა და საქართველოს პარლამენტის მუხალღურ არჩევნებში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებისთვის**

**1) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება, როგორც კვლიფიციური, ასევე არაკვლიფიციური სუბიექტებისთვის:**

კვლიფიციური სუბიექტებისთვის ასევე, არაკვლიფიციური სუბიექტებისთვის საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო საკუთარ ეთერში ყოველ საათში 5 წუთი უსასყიდლოდ განთავსებას წინასაარჩევნო რეკლამას და ყოველ 3 საათში თანაბრად და არაღისკრიმინაციულად განთავსებას თითოეული კვლიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მიერ წარმოდგენილ წინასაარჩევნო რეკლამას. ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 90 წამს არ უნდა აღემატებოდეს (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოფს). წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება ყოველ ერთ საათში არაუმეტეს 60 წამისა.

არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დაბრუნება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

**2) წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა**

\* წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფის შესახებ ინფორმაცია ყოველკვირეულად განთავსდება საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ვებგვერდზე [www.adjartv.ge](http://www.adjartv.ge)

**3) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები:**

\* საქართველოს ორგანული კანონის "საქართველოს საარჩევნო კოდექსის" 50-ე მუხლის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეში საჭიროა განთავსდეს წარწერა "ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა" ან "უფასო პოლიტიკური რეკლამა".

\* წინასაარჩევნო უფასო რეკლამის განსათავსებლად საარჩევნო სუბიექტმა უნდა წარმოადგინოს დირექტორის სახელზე ოფიციალური წერილი და სარეკლამო რგოლი მისამართზე: ქ. ბათუმი, გემელ აბაშიძის ქ.41.

\* სარეკლამო ბლოკში საარჩევნო სუბიექტის რიგითობა განისაზღვრება მაუწყებელში შემოსული საარჩევნო სუბიექტების წერილის (განაცხადის) რიგითობის მიხედვით.

\* წარმოდგენილი ერთზე მეტი ვიდეორგოლი საჭიროებს მედია გემელს. სუბიექტმა ელექტრონულ მისამართზე [zurabjijavadzetz@gmail.com](mailto:zurabjijavadzetz@gmail.com); [i.gogolishvili@ajartv.ge](mailto:i.gogolishvili@ajartv.ge); უნდა გამოაგზავნოს წერილი და მედიაგემელ დირექტორის სახელზე. სარეკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან (სამუშაო დღე) მეორე სამუშაო დღეს. განაცვლებას ან

განთავსებაში სვლილების შეთანხმების შემთხვევაში, კვალიფიციურმა საარჩევნო სუბიექტმა წერილობით უნდა აცნობოს ერთი საშუალო დღით ადრე ელექტრონულ მისამართზე zurabijavadzetv@gmail.com; [i.gogolishvili@ajaratv.ge](mailto:i.gogolishvili@ajaratv.ge);

#### **4) წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ტექნიკური პარამეტრები**

\* სარეკლამო რგოლზე უნდა იყოს მითითებული საარჩევნო სუბიექტის დასახელება ან საარჩევნო ნომერი, "უფასო ან ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა"- შრიფტის ზომით მინიმუმ 24 PX,

\* სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს TARGA ან HDTV 1080i 25 ფორმატში 1920X1080 რეზოლუციით CD ან DVD დისკზე,

\* ხმა - სტერეო, 48 კერცი, 16 ბიტი, max 6 დეციბალი- min 18 დეციბალი.

საკონტაქტო პირი :

მედიამდარების განვითარების უფროსი ინგა გომოლიშვილი 591 980520,

სარეკლამო კონტენტის ეთერში განთავსების კოორდინატორი ზურაბ ჭიჭავაძე 591 980577.