

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2015-2016 წლის პროგრამული პრიორიტეტების პროექტი

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“ არის კანონით შექმნილი ინსტიტუცია. შესაბამისად, მისი საქმიანობის პრინციპებს განსაზღვრავს კანონი, ხოლო მიმართულებასა და პროგრამულ პრიორიტეტებს, ასევე მიმართულებათა შორის თანაფარდობებს, ადგენს მრჩეველთა საბჭო და შესათანხმებლად წარუდგენს სამეურვეო საბჭოს.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო კანონით განსაზღვრული მოვალეობისა და უფლების მიხედვით, სხვა ანალოგიური მაუწყებლების საქმიანობის, ავტორიტეტული კვლევითი ორგანიზაციის მიერ ჩატარებული სოციოლოგიური კვლევების, ავტორიტეტული მედია სადამკვირვებლო ორგანიზაციების მონიტორინგის შედეგებისა და გასული სატელევიზიო და რადიოს სეზონის გამოცდილების გათვალისწინებით, ადგენს ახალ პროგრამულ პრიორიტეტებს.

განვლილი სეზონის შეფასება მოქმედი პროგრამული პრიორიტეტების მიხედვით

განვლილი პერიოდის განმავლობაში აჭარის ტელევიზია და რადიო ცდილობდა დაეცვა პროგრამული პრიორიტეტებით განსაზღვრული თანაფარდობა და მიეღწია ხარისხისათვის, რითაც დააკმაყოფილებდა მაყურებლის ინტერესს. მრჩეველთა საბჭოს მიაჩნია, რომ ეს მიზანი რამდენადმე მიღწეულია. ახალი ამბების, სოციალურ-პოლიტიკური, შემეცნებითი, მხატვრული და სპორტის მიმართულებით. თუმცა, მიგვაჩნია, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბუნებიდან გამომდინარე სპორტს, განსაკუთრებით საბავშვო სპორტულ ღონისძიებებს, რომელთაც განსაკუთრებული სამედიცინო და აღმზრდელობითი მნიშვნელობა გააჩნია, მეტი დრო უნდა დათმობოდა. არ მოხერხდა საბავშვო გადაცემების მომზადება და შექმნილი მექანიკური პროდუქციის მეშვეობით, მხოლოდ ნაწილობრივ შესრულდა პრიორიტეტით განსაზღვრული თანაფარდობა. არადამაკმაყოფილებელი იყო აგრეთვე საგამომიებო ჟურნალისტიკის ხარისხი და პერიოდულობა.

განვლილი პერიოდის განმავლობაში საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო ძირითადად ცდილობდა დაეცვა პროგრამული პრიორიტეტებით განსაზღვრული მიმართულებები და პროპორციები. ასევე, აესახა ეთერში ყველა სოციალური ფენის ინტერესები, თუმცა ნაკლებად გამოხატა ყველა ასაკის ინტერესები. ახალი ამბების მეშვეობით ცდილობდა ინფორმაცია მიეწოდებინა მაყურებლისათვის და მსმენელისათვის ყველა იმ მნიშვნელოვანი პროცესის, მოვლენის, პრობლემისა თუ აქტივობის შესახებ, რომელსაც მნიშვნელობა ჰქონდა რეგიონის მოსახლეობისათვის.

შესავალი ახალი პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრისათვის

აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს გარკვეული მიღწევების მიუხედავად რჩება მიმართულებები, რომლებიც მეტი ყურადღებისა და რესურსების მობილიზებას საჭიროებენ. ზემოთ აღნიშნული საგამომიებო ჟურნალისტიკის, საბავშვო და სპორტული მიმართულებების გარდა ეს ეხება სოციალურ-პოლიტიკური თემების უფრო ღრმა და ანალიტიკურ მიწოდებას მაყურებლისადმი. ეს დასტურდება, როგორც 2014 წლის აგვისტოს, ასევე 2015 წლის მაისის კვლევებით. ამდენად, გარდა არსებული სოციალ-პოლიტიკური სატელევიზიო და რადიო პროექტებისა, უნდა გაჩნდეს სხვა ანალიტიკური ხასიათის გადაცემები. ხოლო უკვე მოქმედმა პროექტებმა, ასევე საინფორმაციო სამსახურმა გაითვალისწინოს თავის საქმიანობაში მაყურებლის მოთხოვნა მეტ ანალიზსა და ხარისხზე. შემეცნებითი მიმართულებით კულტურული, სამეურნეო და ფოლკლორული მიმართულებების პროექტები ერთი მხრივ საზოგადოების დაკვეთა იყო, თუმცა 2015 წელს ჩატარებულმა კვლევებმა მიუთითა (დაბალი რეიტინგით) ამავე მიმართულების გარკვეული პროექტების არასათანადო ხარისხიც და ამასთან, კორექტირების ან მიზანშეწონილობის თემაც გააჩინა.

პროგრამული პრიორიტეტები

საზოგადოებრივი მაუწყებელი არის შესაძლებლობა პოზიტიური გავლენა მოახდინოს საზოგადოების უმთავრეს პრობლემებსა და გამოწვევებზე და აქტიური როლი შეასრულოს საზოგადოების განვითარებაში. შესაბამისად, საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროდუქტი უნდა შესაბამისებოდეს მაყურებლისა და მსმენელის ინტერესებს, ასევე უნდა პასუხობდეს საზოგადოებრივი პროგრესის საჭიროებებსაც. აქედან გამომდინარე, მოცემული პროგრამული პრიორიტეტებით საბჭო ცდილობს გამონახოს ბალანსი ამ ორ კომპონენტს შორის. ასევე ანგარიშს უწევს აჭარის ტელევიზიის და რადიოს როგორც ფინანსურ, ასევე მის ტექნიკურ შესაძლებლობებს.

მოცემული ფაქტორების გათვალისწინებით სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს მრჩეველთა საბჭო საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს შესათანხმებლად წარუდგენს 2015-2016 წლის სატელევიზიო სეზონისათვის შემდეგ პრიორიტეტს:

პროგრამული პრიორიტეტები პროცენტულ მაჩვენებელში

1. ახალი ამბები. 15%

2. საზოგადოებრივი-პოლიტიკური გადაცემები. 15%

- 2.1. საგამომიებო ჟურნალისტიკა;
- 2.2. დილის საინფორმაციო-გასართობი გადაცემა;
- 2.3. ყოველკვირეული ანალიტიკური ტელეჟურნალი;
- 2.4. დარგობრივი თოქ-შოუები;
- 2.4.1. ეკონომიკა;
- 2.4.2. სპორტი;
- 2.4.3. განათლება;
- 2.4.4. მედიცინა;
- 2.4.5. ხელოვნება;
- 2.4.6. სოფლის მეურნეობა.

3. საგანმანათლებლო-შემეცნებითი. 25%

- 3.1. საზოგადო მოღვაწეები აჭარის ახალი ისტორიიდან;
- 3.2. ეკოლოგია;
- 3.3. შემეცნებითი სოციალურ-პოლიტიკური, კულტურული, ეკოლოგიური და ისტორიული ხასიათის მცირე მოცულობის პროგრამათშორისო მასალები.

4. კულტურა. 30%

- 4.1. თანამედროვე კინოს განვითარების ტენდენციები;
- 4.2. ფოლკლორი;
- 4.3. ქართული კლასიკური და თანამედროვე ლიტერატურა (რეგიონის სინამდვილის გათვალისწინებით);
- 4.4. მუსიკა.

5. საბავშვო გადაცემები. 5%

6. სპორტი. 10%