

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს
მრჩეველთა საბჭოს გადაწყვეტილება N01-01/18
(ოქმი N10)

ქ. ბათუმი

12 აგვისტო 2016 წ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს
(ტელევიზიის ნაწილში) 2016-2017 წლების პროგრამული პრიორიტეტების
განსაზღვრის შესახებ

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 35^ე მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ და „კ“ ქვეპუნქტის და საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 115-121 მუხლების (საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება, თავი IX) თანახმად:

1. განისაზღვროს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2016-2017 წლების პროგრამული პრიორიტეტები (ტელევიზიის ნაწილში) თანდართული სახით და შესათანხმებლად წარედგინოს სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს“.
2. გადაწყვეტილება გამოქვეყნდეს ვებ-გვერდზე „ajaratv.ge“.
3. გადაწყვეტილება ძალაშია 2016 წლის 12 აგვისტოდან.

დანართი:

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2016-2017 წლების პროგრამული პრიორიტეტები (ტელევიზიის ნაწილში).

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს

მრჩეველთა საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე

რუსუდან იმედაიშვილი იმედაიშვილი

**სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა
და რადიო“-ს 2016-2017 წლების პროგრამული პრიორიტეტები
(ტელევიზიის ნაწილში)**

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს, როგორც კანონით შექმნილი სამაუწყებლო ინსტიტუციის მიზანია, საზოგადოებას მიაწოდოს სამოქალაქო აქტივობის, სოციალური სოლიდარობისა და სხვა სამოქალაქო ღირებულებების, კულტურისა და განათლების ხელშემწყობი, პოლიტიკური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, მრავალფეროვანი პროგრამები. მაუწყებლის ორიენტირია საქართველოს ყველა მოქალაქე. გავრცელების არეალი - ქვეყნის მთელი ტერიტორია.

აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს სამაუწყებლო ტრადიცია, ოფისი ბათუმში და მრჩეველთა საბჭოს დაკომპლექტების წესი განსაზღვრავს მის განსაკუთრებულ ინტერესს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ეკონომიკური და კულტურული პროცესებისადმი.

თავად მაუწყებელი მოქმედებს საჯარო დაფინანსებით, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებლად და ანგარიშვალდებულია საზოგადოების წინაშე.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით მისთვის მინიჭებული უფლებამოსილებებისა და ვალდებულებების გათვალისწინებით დებულობს პრიორიტეტებს.

პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრისას საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო ხელმძღვანელობს საქართველოს კანონმდებლობით, ამ სფეროში არსებული საერთაშორისო გამოცდილებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს გამოცდილებითა და საკუთარი გამოცდილებით. წინამდებარე პრიორიტეტების განსაზღვრისას საბჭო საფუძვლად დებულობს 2016 წლის 14 ივლისს რადიოსათვის მიღებულ პრიორიტეტებში გაცხადებულ ძირითად მიზნებსა და ამოცანებს.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია დამოუკიდებელი უნდა იყოს ნებისმიერი პოლიტიკური პარტიის, მმართველი თუ ოპოზიციური ჯგუფის, კომერციული ან სხვა კერძო ინტერესის მქონე ორგანიზაციისა და რელიგიური გაერთიანებისაგან. არ უნდა ეწეოდეს კონკრეტული პოლიტიკური, ეკონომიკური თუ რელიგიური შეხედულებების პროპაგანდას.

ამ ამოცანებისა და მიზნების გათვალისწინებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭო 2016-2017 წლების პრიორიტეტებს ტელევიზიისათვის განსაზღვრავს შემდეგნაირად:

1. ახალი ამბები

ჩვენს სინამდვილეში ინფორმაციის გავრცელება ყველასათვის შეუზღუდავი შესაძლებლობაა, როგორც პერსონალური, ასევე ორგანიზებული ფორმებით. შესაბამისად ინფორმაციის გავრცელების მიზანი შეიძლება მოიცავდეს, როგორც პირად, ასევე კომერციულ-სარეკლამო, იდეოლოგიურ-პროპაგანდისტულ, პოლიტიკურ-პროპაგანდისტულ თუ სხვა ტიპის კერძო ინტერესებს. ამდენად, ამ ტიპის ინფორმაციის მიმღები პირი (საზოგადოება) დგება ცალმხრივი, კერძო ინტერესის მქონე რეკლამისა თუ დისკრედიტაციისათვის გამიზნული ცნობების პირისპირ.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის და შესაბამისად მოცემული პრიორიტეტებით აჭარის ტელევიზიისათვის დადასტურებული ამოცანაა საზოგადოებას მიაწოდოს ქვეყანაში, განსაკუთრებით რეგიონში მიმდინარე საზოგადოებრივი, პოლიტიკური, ეკონომიკური, ეკოლოგიური, კულტურული, სპორტული და სხვა ტიპის საქმიანობაზე, საქმიანობის შედეგებზე, გეგმებსა და ზრახვებზე მიუკერძოებელი, დაინტერესებული ან ძალაუფლების მატარებელი სამყაროს გავლენისაგან სრულიად თავისუფალი, ფაქტებზე დაფუძნებული, საპირისპირო ხედვების ზოგად პრიზმაში გააზრებული ინფორმაცია, რომელიც ხელს შეუწყობს მაყურებელს ინფორმაცია აღიქვას მთლიან კონტექსტში.

ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს დღის მთავარ და განსაკუთრებულად მნიშვნელოვან ზოგადეროვნულ თემებს. განსაკუთრებით იმ საკითხებს, რომელიც თავისი ეფექტით გავლენის მქონე შეიძლება იყოს აჭარის რეგიონის საზოგადოებრივ ცხოვრებაზე. ახალი ამბები ასევე უნდა მოიცავდეს მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვან მოვლენებს, რომელთაც პირდაპირი ან ირიბი კავშირი აქვთ საქართველოსთან.

საგანგებო სიტუაციების დროს, როცა მოქალაქეთა ინფორმირება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მათი სიცოცხლის, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოებისათვის, ან მიმდინარე სოციალ-პოლიტიკურმა პროცესებმა შესაძლებელია არსებითი გავლენა იქონიონ მოქალაქეთა ცხოვრებაზე, საინფორმაციო გამოშვებებისათვის განკუთვნილი დრო, ისევე როგორც მოცულობა შეუზღუდავია.

საჭიროების შემთხვევაში, ოპერატიული და ობიექტური ინფორმაციების მისაწოდებლად, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საგანგებო და სპეციალური საინფორმაციო გამოშვებების ორგანიზება, დროისა და რეგლამენტის შეუზღუდავად.

2. საგამომიებო ჟურნალისტიკა

საგამომიებო ჟურნალისტიკა კვლავ რჩება ტელევიზიის პრიორიტეტად, როგორც საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვალდებულება და კონკრეტული უპირატესობა. თემების შერჩევა უნდა მოხდეს არა მხოლოდ გახმაურებულ და აქტუალურ საკითხებზე, არამედ ავტორებმა უნდა მოიძიონ ექსკლუზიური თემები და სააშკარაოზე გამოიტანონ საზოგადოებისთვის უცნობი და მნიშვნელოვანი ინფორმაცია.

3. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება

საზოგადოებრივ-პოლიტიკურმა მიმართულებამ უნდა მოიცვას პოლიტიკაში, რეგიონის ხელისუფლებაში, რეგიონის თვითმმართველობებში, ეკონომიკაში, სამართალში, რელიგიურ ცხოვრებაში, საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში, სამართალდამცავ და სასჯელაღსრულებით სფეროებში, კულტურაში, მედიაში, განათლებაში, მედიცინაში, ეკოლოგიაში, სპორტში, ურბანულ და სასოფლო განვითარებაში მიმდინარე ყველა ძირითადი პროცესი. ამ მიმართულებით არსებული მიღწევები, სიძნელები, წინააღმდეგობები და გამოწვევები. საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიზნებიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჟურნალისტური დაკვირვების საგანი გახდეს ისეთი თემებიც, რომელთა მიმართაც გარკვეულ ეტაპზე არ არსებობს რაიმე საზოგადოებრივი ინტერესი, მაგრამ თავისი მნიშვნელობით შესაძლებელია შეიცავდეს გარკვეულ პოზიტიურ ან ნეგატიურ პოტენციას და მნიშვნელოვანი შეიძლება აღმოჩნდეს მისდამი საზოგადოებრივი ყურადღება, შემდგომი პროგრესის ან პრევენციის თვალსაზრისით.

განსაკუთრებული პასუხისმგებლობით უნდა მომზადდეს პოლიტიკური დისკუსიები. საზოგადოებრივ-პოლიტიკური დისკუსია მაყურებელს უნდა დაეხმაროს დეტალურად გაერკვეს მიმდინარე მოვლენებში, გაერკვეს მიღებული ინფორმაციის მნიშვნელობასა და შესაძლო შედეგებში. რეგულარული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური დისკუსიები და პროექტები უნდა ხორციელდებოდეს ყოველდღიურად, სასურველია ერთსა და იმავე საეთერო ზოლში. პირდაპირი ეთერით გადაცემული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება უნდა პასუხობდეს მოცემული მომენტისათვის წარმოქმნილ ყველა გამოწვევას, სადაც ნებისმიერ დაინტერესებულ მხარეს მიეცემა საშუალება

დააფიქსიროს თავისი პოზიცია. მსგავსი ტიპის გადაცემებში სასურველია უზრუნველყოფილი იყოს მაყურებელთა აქტიური ჩართულობა.

პოლიტიკური დისკუსიის განსაკუთრებული ყურადღების საგანია არჩევნები, შესაბამისად ტელევიზიამ უნდა უზრუნველყოს წინასაარჩევნო პოლიტიკური დისკუსიის შესაძლებლობა ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის და მაყურებელს მისცეს საშუალება კარგად გაერკვეს საარჩევნო პროგრამებსა და გეგმებში. წინასაარჩევნო დისკუსიები მაყურებელს უნდა დაეხმაროს საარჩევნო სუბიექტებისაგან შეთავაზებული პროგრამების რეალობასთან შესაბამისობის კრიტიკულ გააზრებაში.

4. ევროპული სტანდარტებისა და ევროინტეგრაციის საკითხების პოპულარიზაცია

„მაუწყებლის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 მუხლის თანახმად, აჭარის მაუწყებლის ვალდებულებაა საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია.

5. სოციალური პროექტები

აჭარის ტელევიზიამ საეთერო ბადეში განთავსებული გადაცემებით უნდა დაძლიოს რეგიონის ქალაქების ურბანული, სამშენებლო, სატრანსპორტო, ასევე სოფლის ცხოვრების, ტრადიციული სამეურნეო დარგებისა და ახალი კულტურების დაფუძნების, საგზაო, სატრანსპორტო, სამედიცინო და განათლებასთან დაკავშირებული თემები. უნდა წარმოჩნდეს რამდენადაა დამოკიდებული მოსახლეობა სახელმწიფო სპეციალური პროგრამებისა და ზოგადი სერვისების მიწოდებაზე და რამდენად უნარიანია თავად უმკლავდებოდეს იმ გამოწვევებს, რომელთა წინაშეც დგას უბანი, სოფელი, თემი. რამდენადაა შენარჩუნებული შრომის ორგანიზაციის ტრადიციული ფორმები საერთო ამოცანების გადასაჭრელად.

ყურადღება უნდა მიექცეს დასაქმების, განსაკუთრებით ახალგაზრდების შრომაში ჩართვის, თვითდასაქმების, ასევე დასაქმებაში სახელმწიფოს მონაწილეობის ხარისხს. უნდა წარმოჩნდნენ სხვადასხვა სოციალური ჯგუფებიდან კონკრეტული ადამიანები, თავიანთი წარმატებებით, სიძნელეებითა და პერსპექტივებით.

ტელევიზიის ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა უზრუნველყონ: რეგიონში ადამიანის ფუნდამენტურ უფლებებთან და თავისუფლებებთან დაკავშირებული პრობლემების წარმოჩენა; ჯანმრთელობის დაცვის მიღწევები და პრობლემები. ჯანმრთელობის დაცვის დაწესებულებების, ასევე სადაზღვევო კომპანიების

სერვისების ხარისხისა და შესაბამისობის თემები. შ.შ.მ. საზოგადოების, გენდერული, რელიგიური და ეთნიკური უმცირესობების საკითხები.

აჭარის ტელევიზია თავისი გადაცემებით მხარს უნდა უჭერდეს ქველმოქმედებასა და საზოგადოებრივი სოლიდარობის საკითხებს.

6. კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამები

ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა მოიცვან ზოგადსამეცნიერო, განათლების, ისტორიის, რელიგიის, ლიტერატურის, ფოლკლორის, კინოს, თეატრის, ფერწერისა და არქიტექტურის თემები, როგორც ისტორიული, ასევე თანამედროვე და აქტუალური რაკურსით.

მაღალხარისხიანი და საზოგადოებრივი თვალსაზრისით აქტუალური ხასიათის დოკუმენტური ფილმები აჭარის ტელევიზიის ერთერთი პრიორიტეტია. ფილმების თემატიკა, სულისკვეთება და ხარისხი შესაბამისობაში უნდა იყოს ტელევიზიის პრიორიტეტებთან.

7. სპორტი

აჭარის ტელევიზიამ მნიშვნელოვანი საეთერო დრო უნდა დაუთმოს სპორტს. მსოფლიო და ქართულ პროფესიულ სპორტთან ერთად, განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს სამოყვარულო და ბავშვთა სპორტს. ზოგადად მოზარდთა ჩართულობას სპორტულ ცხოვრებაში. ადგილობრივ - საქალაქო და მუნიციპალურ სპორტულ ტურნირებს. მიღწევებს, წარმატებებს, პრობლემებსა და გამოწვევებს ამ მიმართულებით. აჭარის ტელევიზია, თავისი სპორტული პროგრამებით, ადგილობრივი სპორტული ღონისძიებების ფართო გაშუქებითა და მხარდაჭერით, წარმატებული მოზარდების წარმოჩენით შეიძლება იქცეს, არამხოლოდ მხარდაჭერი, არამედ ინიციატორიც ჯანმრთელი ცხოვრების წესის დამკვიდრებისა და ბავშვთა სპორტული აღზრდის საქმეში. ამასთანავე, ყურადღება გამახვილდეს სპორტული მედიცინის საკითხებზე.

აჭარის ტელევიზიამ თავისი ტექნიკური შესაძლებლობების შესაბამისად უნდა იზრუნოს რეგიონისათვის მნიშვნელოვანი სპორტული ღონისძიებების ტრანსლაციაზე.

8. შემეცნებით-გასართობი პროექტები

ტელევიზიის ეთერთ სათანადო დრო უნდა დაეთმოს ახალგაზრდებისათვის აქტუალურ და მნიშვნელოვან საკითხებს.

ქვეყნის ტურისტული პოტენციალის გათვალისწინებით, სატელევიზიო ეთერში სათანადოდ უნდა აისახოს ამ მიმართულების თემატიკა.

ტელევიზიამ საბავშვო გადაცემების მომზადებისა და ანიმაციური პროდუქციის შერჩევისას უნდა გააცნობიეროს ბავშვის, როგორც მომავალი აქტიური მოქალაქისადმი პასუხისმგებლობა და შეთავაზებული პროდუქტი გასართობთან ერთად უნდა ატარებდეს აღმზრდელით ხასიათს. მასში გადმოცემული თემა და აქცენტი უნდა მიანიშნებდეს ძალადობის, ჩაგვრის, სიხარბის, შეუწყნარებლობის მიუღებლობაზე. ყურადღება უნდა გამახვილდეს ქართულ ხალხურ ზღაპრებზე, ქართულ ფოლკლორულ და ეთნოგრაფიულ ყოფაზე და ამავდროულად ასაკისათვის შესაფერისი ფორმებით უნდა მიეწოდოს ცნობები მსოფლიოს ხალხების, განსაკუთრებით მეზობლების, მათი კულტურის, ისტორიისა და გეოგრაფიული თავისებურებების შესახებ. რაც ხელს შეუწყობს ბავშვს გაიგოს და შეიყვაროს საკუთარი კულტურა. გაუჩნდეს ინტერესი და პატივისცემა სხვათა კულტურებისადმი. მოემზადოს ამ კულტურებთან ღირსეული შეხვედრისათვის.

პროგრამების მომზადებისას ყურადღება უნდა მიექცეს, აგრეთვე ბავშვებისა და მშობლების ჯანსაღი ურთიერთობის ფორმებს. რაც თავის მხრივ, პროექტების სამიზნე არეალს გააფართოებს ბავშვებიდან მშობლებისაკენ.

9. მხატვრული ფილმები

აჭარის ტელევიზიის ძირითად პროდუქციას წარმოადგენს კინო, რომელსაც 18 საათიანი სამაუწყებლო ბადის 65% უჭირავს. მსოფლიო სატელევიზიო პრაქტიკა გვიჩვენებს, რომ კინო ჩვენება არის ყველაზე პოპულარული და რეიტინგული სამაუწყებლო სივრცეში. არხის სტატუსიდან გამომდინარე მთავარია სწორად შეირჩეს მექანიკური პროდუქცია, გავითვალისწინოთ კინოს ჟანრი და ასაკობრივი კატეგორია.

10. ინტერნეტმაუწყებლობა/ვებ-გვერდები/სოციალური ქსელი

1. ვებ-გვერდზე თანამედროვე ტექნიკური სტანდარტების დანერგვა და საჭირო ტექნიკით აღჭურვა. ვებ-გვერდისათვის პირდაპირი ეთერის ხარისხით მიწოდება. სტუდიური გადაცემების პირდაპირი ტრანსლირება Facebook-ით.

2. ვებ-გვერდის დახმარებით, მომხმარებელს უნდა მიეცეს საშუალება მიიღოს ახალი ინფორმაცია, გაეცნოს მიმდინარე მოვლენებს და მოისმინოს ეთერში გასვლამდე ან უკვე გასული მასალა: „გუგლისანალიტიკის“ საშუალებით შესაძლებელი იქნება ვებ-გვერდზე განთავსებული მასალების რეიტინგის გამოვლენიდან მომავალში პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრა, აუდიტორიის მოთხოვნის შესაბამისად.

3. სოციალურ ქსელში გადაცემების დადება, გაზიარება. გადაცემების თემების შერჩევა მცირე გამოკითხვით, დისტანციური კომუნიკაციის გააქტიურება, რაც გულისხმობს, კომენტარებზე და კითხვებზე სწრაფად პასუხის გაცემას.

4. ვებ-გვერდზე სხვადასხვა რუბრიკების და გადაცემების განთავსება, რომელიც მომხმარებელს ინტერაქტიულ ჩართულობას გულისხმობს.