

ქ. ბათუმი

15.06. 2017წ

**სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა
და რადიო“-ს 2017-2018 წლების პროგრამული პრიორიტეტების
პროექტი**

(ტელევიზიის ნაწილში)

1. ახალი ამბები

ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს დღის მთავარ და განსაკუთრებულად მნიშვნელოვანზოგადეროვნულთემებს. განსაკუთრებით იმ საკითხებს, რომელიც თავისი ეფექტით გავლენის მქონე შეიძლება იყოს აჭარის რეგიონის საზოგადოებრივ ცხოვრებაზე. ახალი ამბები ასევე უნდა მოიცავდეს მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვან მოვლენებს, რომელთაც პირდაპირი ან ირიბი კავშირი აქვთ საქართველოსთან.

საგანგებო სიტუაციების დროს, როცა მოქალაქეთა ინფორმირება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მათი სიცოცხლის, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოებისათვის, ან მიმდინარე სოციალ-პოლიტიკურმა პროცესებმა შესაძლებელია არსებითი გავლენა იქონიონ მოქალაქეთა ცხოვრებაზე, საინფორმაციო გამოშვებებისათვის განკუთვნილი დრო, ისევე როგორც მოცულობა შეუზღუდავია.

საჭიროების შემთხვევაში, ოპერატიული და ობიექტური ინფორმაციების მისაწოდებლად, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საგანგებო და სპეციალური საინფორმაციო გამოშვებების ორგანიზება, დროისა და რეგლამენტის შეუზღუდავად.

2. საგამომიებო ჟურნალისტიკა

საგამომიებო ჟურნალისტიკა რჩება საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ერთერთ მთავარ გამოწვევად და პრიორიტეტად. მაუწყებელმა უნდა დაუთმოს დრო საგამომიებო ჟურნალისტიკას, რომელიც განთავსდება პრაიმტაიმში და მასზე მიმართული უნდა იყოს მნიშვნელოვანი ადამიანური, ფინანსური და ასევე მატერიალური რესურსი. ამასთან, მიგვაჩნია, რომ

თემების შერჩევა მოხდეს არა მხოლოდ გახმაურებულ და აქტუალურ საკითხებზე, არამედ ავტორებმა უნდა მოიძიონ ექსკლუზიური თემები, განსაკუთრებით ყურადღება უნდა მიექცეს რეგიონში მიმდინარე მოვლენებს. გადაცემები უნდა მომზადდეს როგორც სატელევიზიო, ასევე რადიო ფორმატებში. (სპეციფიკის გათვალისწინებით, ასევე, ყურადღება უნდა მიექცეს ვებგვერდზე გადაცემის განთავსების ხარისხს.)

3. საზოგადოებრივ -პოლიტიკური მიმართულება

განსაკუთრებული მნიშვნელობა უნდა მიენიჭოს ტოკშოუებს , რომელიც რადიოსა და ტელევიზიაში უნდა განთავსდეს საუკეთესო დროს და მასზე მიმართული უნდა იყოს მნიშვნელოვანი ადამიანური, მატერიალური თუ ფინანსური რესურსი. ტოკშოუებმა თემების და შეხედულებების მრავალფეროვნებით უნდა შეძლოს მაყურებელთა ინტერესის გაღვივება და დაკმაყოფილება. რისთვისაც უნდა მოხდეს მათში რიგით მოქალაქეთა, სამოქალაქო აქტივისტთა, არასახელისუფლებო პოლიტიკური ჯგუფების, ექსპერტთა მონაწილეობის მოცულობა და ხარისხი, ასევე, მიგვაჩნია, რომ უნდა გაიზარდოს ბათუმის აკადემიური წრეების ჩართულობაც. უნდა მომზადდეს სოციალურ პრობლემებთან დაკავშირებული დისკუსია, პოლიტიკურ მსოფლმხედველობათა მრავალფეროვნების, გენდერული, უმცირესობათა, მოწყვლადი ჯგუფების მონაწილეობისა და რეგიონული პრინციპების დაცვით.(ხულო, შუახევი, ხელვაჩაური, ქობულეთი)

პოლიტიკური დისკუსიის განსაკუთრებული ყურადღების საგანია არჩევნები, შესაბამისად ტელევიზიამ უნდა უზრუნველყოს წინასაარჩევნო პოლიტიკური დისკუსიის შესაძლებლობა ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის და მაყურებელს მისცეს საშუალება კარგად გაერკვეს საარჩევნო პროგრამებსა და გეგმებში. წინასაარჩევნო დისკუსიები მაყურებელს უნდა დაეხმაროს საარჩევნო სუბიექტებისაგან შეთავაზებული პროგრამების რეალობასთან შესაბამისობის კრიტიკულ გააზრებაში.

4. ევროპული სტანდარტებისა და ევროინტეგრაციის საკითხების პოპულარიზაცია

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-16 მუხლის თანახმად, აჭარის მაუწყებლობის ვალდებულებაა საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია.

5. სოციალური პროექტები

აჭარის ტელევიზიამ საეთერო ბადეში განთავსებული გადაცემებით უნდა დაძლიოს რეგიონის ქალაქების ურბანული, სამშენებლო, სატრანსპორტო, ასევე სოფლის ცხოვრების, ტრადიციული სამეურნეო დარგებისა და ახალი კულტურების დაფუძნების, საგზაო, სატრანსპორტო, სამედიცინო და განათლებასთან დაკავშირებული თემები. უნდა წარმოჩნდეს რამდენადაა დამოკიდებული მოსახლეობა სახელმწიფო სპეციალური პროგრამებისა და ზოგადი სერვისების მიწოდებაზე და რამდენად უნარიანია თავად უმკლავდებოდეს იმ გამოწვევებს, რომელთა წინაშეც დგას უბანი, სოფელი, თემი. რამდენადაა შენარჩუნებული შრომის ორგანიზაციის ტრადიციული ფორმები საერთო ამოცანების გადასაჭრელად.

ყურადღება უნდა მიექცეს დასაქმების, განსაკუთრებით ახალგაზრდების შრომაში ჩართვის, თვითდასაქმების, ასევე დასაქმებაში სახელმწიფოს მონაწილეობის ხარისხს. უნდა წარმოჩნდნენ სხვადასხვა სოციალური ჯგუფებიდან კონკრეტული ადამიანები, თავიანთი წარმატებებით, სიძნელეებითა და პერსპექტივებით.

ტელევიზიის ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა უზრუნველყონ: რეგიონში ადამიანის ფუნდამენტურ უფლებებთან და თავისუფლებებთან დაკავშირებული პრობლემების წარმოჩენა; ჯანმრთელობის დაცვის მიღწევები და პრობლემები. ჯანმრთელობის დაცვის დაწესებულებების, ასევე სადაზღვევო კომპანიების სერვისების ხარისხისა და შესაბამისობის თემები. შ.შ.მ. საზოგადოების, გენდერული, რელიგიური და ეთნიკური უმცირესობების საკითხები.

6. კულტურულ-საგანმანათლებლო პროგრამები

ამ მიმართულების პროგრამებმა უნდა მოიცვან ზოგადსამეცნიერო, განათლების, ისტორიის, რელიგიის, ლიტერატურის, ფოლკლორის, კინოს, თეატრის, ფერწერისა და არქიტექტურის თემები, როგორც ისტორიული, ასევე თანამედროვე და აქტუალური რაკურსით.

მაღალხარისხიანი და საზოგადოებრივი თვალსაზრისით აქტუალური ხასიათის დოკუმენტური ფილმები აჭარის ტელევიზიის ერთერთი პრიორიტეტია. ფილმების თემატიკა, სულისკვეთება და ხარისხი შესაბამისობაში უნდა იყოს ტელევიზიის პრიორიტეტებთან.

7. სპორტი

აჭარის ტელევიზიამ მნიშვნელოვანი საეთერო დრო უნდა დაუთმოს სპორტს. მსოფლიო და ქართულ პროფესიულ სპორტთან ერთად, განსაკუთრებული

ყურადღება უნდა მიექცეს სამოყვარულო და ბავშვთა სპორტს. ზოგადად მოზარდთა ჩართულობას სპორტულ ცხოვრებაში. ადგილობრივ - საქალაქო და მუნიციპალურ სპორტულ ტურნირებს. მიღწევებს, წარმატებებს, პრობლემებსა და გამოწვევებს ამ მიმართულებით. აჭარის ტელევიზია, თავისი სპორტული პროგრამებით, ადგილობრივი სპორტული ღონისძიებების ფართო გაშუქებითა და მხარდაჭერით, წარმატებული მოზარდების წარმოჩენით შეიძლება იქცეს, არამხოლოდ მხარდამჭერი, არამედ ინიციატორიც ჯანმრთელი ცხოვრების წესის დამკვიდრებისა და ბავშვთა სპორტული აღზრდის საქმეში. ამასთანავე, ყურადღება გამახვილდეს სპორტული მედიცინის საკითხებზე.

აჭარის ტელევიზიამ თავისი ტექნიკური შესაძლებლობების შესაბამისად უნდა იზრუნოს რეგიონისათვის მნიშვნელოვანი სპორტული ღონისძიებების ტრანსლაციაზე.

8. შემეცნებით-გასართობი პროექტები

ტელევიზიის ეთერით სათანადო დრო უნდა დაეთმოს ახალგაზრდებისათვის აქტუალურ და მნიშვნელოვან საკითხებს.

ქვეყნის ტურისტული პოტენციალის გათვალისწინებით, სატელევიზიო ეთერში სათანადოდ უნდა აისახოს ამ მიმართულების თემატიკა.

ტელევიზიამ საბავშვო გადაცემების მომზადებისა და ანიმაციური პროდუქციის შერჩევისას უნდა გააცნობიეროს ბავშვის, როგორც მომავალი აქტიური მოქალაქისადმი პასუხისმგებლობა და შეთავაზებული პროდუქტი გასართობთან ერთად უნდა ატარებდეს აღმზრდელით ხასიათს. მასში გადმოცემული თემა და აქცენტი უნდა მიანიშნებდეს ძალადობის, ჩაგვრის, სიხარბის, შეუწყნარებლობის მიუღებლობაზე. ყურადღება უნდა გამახვილდეს ქართულ ხალხურ ზღაპრებზე, ქართულ ფოლკლორულ და ეთნოგრაფიულ ყოფაზე და ამავდროულად ასაკისათვის შესაფერისი ფორმებით უნდა მიეწოდოთ ცნობები მსოფლიოს ხალხების, განსაკუთრებით მეზობლების, მათი კულტურის, ისტორიისა და გეოგრაფიული თავისებურებების შესახებ. რაც ხელს შეუწყობს ბავშვს გაიგოს და შეიყვაროს საკუთარი კულტურა. გაუჩნდეს ინტერესი და პატივისცემა სხვათა კულტურებისადმი. მოემზადოს ამ კულტურებთან ღირსეული შეხვედრისათვის.

პროგრამების მომზადებისას ყურადღება უნდა მიექცეს, აგრეთვე ბავშვებისა და მშობლების ჯანსაღი ურთიერთობის ფორმებს. რაც თავის მხრივ, პროექტების სამიზნე არეალს გააფართოებს ბავშვებიდან მშობლებისაკენ.

9. მხატვრული ფილმები

აჭარის ტელევიზიის ძირითად პროდუქციას წარმოადგენს კინო, რომელსაც 18 საათიანი სამაუწყებლო ბადის 65% უჭირავს. მსოფლიო სატელევიზიო პრაქტიკა გვიჩვენებს, რომ კინო ჩვენება არის ყველაზე პოპულარული და რეიტინგული სამაუწყებლო სივრცეში. არხის სტატუსიდან გამომდინარე მთავარია სწორად შეირჩეს მექანიკური პროდუქცია, გავითვალისწინოთ კინოს ჟანრი და ასაკობრივი კატეგორია.

10. ინტერნეტ მაუწყებლობა/ვებ-გვერდები/სოციალური ქსელი

1. ვებ-გვერდზე თანამედროვე ტექნიკური სტანდარტების დანერგვა და საჭირო ტექნიკით აღჭურვა. ვებ-გვერდისათვის პირდაპირი ეთერის ხარისხით მიწოდება. სტუდიური გადაცემების პირდაპირი ტრანსლირება Facebook-ით.

2. ვებ-გვერდის დახმარებით, მომხმარებელს უნდა მიეცეს საშუალება მიიღოს ახალი ინფორმაცია, გაეცნოს მიმდინარე მოვლენებს და მოისმინოს ეთერში გასვლამდე ან უკვე გასული მასალა: „გუგლისანალიტიკის“ საშუალებით შესაძლებელი იქნება ვებ-გვერდზე განთავსებული მასალების რეიტინგის გამოვლენიდან მომავალში პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრა, აუდიტორიის მოთხოვნის შესაბამისად.

3. სოციალურ ქსელში გადაცემების დადება, გაზიარება. გადაცემების თემების შერჩევა მცირე გამოკითხვით, დისტანციური კომუნიკაციის გააქტიურება, რაც გულისხმობს, კომენტარებზე და კითხვებზე სწრაფად პასუხის გაცემას.

4. ვებ-გვერდზე სხვადასხვა რუბრიკების და გადაცემების განთავსება, რომელიც მომხმარებელს ინტერაქტიულ ჩართულობას გულისმობს.